

现象

“儿童经济”火热

11月2日,在梁园区货场路瑞博花园小区居住的65岁老人赵红梅告诉记者,自从孙女出生后,儿子和儿媳隔三岔五给孩子买东西,根本停不下来,很多都是名牌,有些甚至没打开用过。“儿子和儿媳变成了‘购物狂人’,给孩子买各种玩具、衣服等婴幼儿用品。他们疼爱孩子的心情可以理解,但盲目消费给日常生活增加了负担,这种做法并不可取。”赵红梅这样认为。

记者走访发现,不少市民和赵红梅有同样的感受。在凯旋路与建设路交叉口附近的一家母婴用品店,正在给孩子挑选奶粉的张女士告诉记者,她女儿2岁多了,一直吃原装进口奶粉。“每个月光奶粉钱就要1000多元。”虽然抱怨开销大,但张女士从未考虑较便宜的奶粉。该店工作人员李女士介绍说,婴幼儿家长对奶粉的选择十分谨慎,安全、名牌、品质成为他们最看重的方面。“不仅奶源要选进口的,很多人还只选择在国外生产的全进口奶粉。”李女士告诉记者。

记者在我市多家商场、超市发现,货架上摆放的大多是国外品牌的奶粉,每个品牌有

10多个门类。销售人员介绍,消费者一般会为了孩子选择高端商品,所以市面上的进口奶粉较多,销量也较好。

随着生活水平不断提高,人们对食品的营养、品质愈发重视,特别是家长在给孩子选购食品时更是如此。由此,市面上出现了各种各样价格昂贵的儿童食品。儿童酱油、儿童牛奶、儿童饼干……这些包装精美的儿童专用食品虽然价格昂贵,但是以“儿童食品”或“低盐”“低钠”为卖点,引得家长纷纷购买。

在我市几家大型超市,记者看到儿童食品区的商品琳琅满目。这些商品大多走“萌系”路线,包装鲜艳、造型卡通,备受家长、儿童的青睐。一位导购员告诉记者:“标注‘低盐’‘儿童食用’类的商品最受家长青睐。比如,这款儿童海苔要比普通版的卖得好,价格也更高。”不少家长认为,儿童食品营养价值高,孩子更爱吃。为了让自家宝贝不输在起跑线上,不少家长出高价购买专门的儿童食品,一些企业也把儿童食品作为宣传卖点,但细细查看不难发现,儿童食品分量比同类普通食品少,价格却高出很多。

家长直呼“吃力”

近年来,随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,家长在孩子身上的花费越来越多。一些“90后”家长想方设法给孩子吃高档食品、穿名牌服饰、买高档玩具……在孩子身上“一掷千金”,导致家中大部分收入都用在孩子身上,生活有时还要靠老人“支援”。

记者发现,在很多家长看来,为孩子购买儿童专用商品很有必要。在不少婴幼儿用品店,从童装、寝具、奶瓶到水杯、训练碗等生活用品种类繁多,且价格昂贵。比如,儿童专用的不锈钢保温杯价格200多元,儿童睡觉专用的枕头也是两三百元。此外,当前婴幼儿摄影、游泳等服务类消费也很受欢迎。

市民何东楠告诉记者,一件儿童外套打完折要200多元,一件羽绒服打完折居然要500多元,这比很多成人的衣服都贵。11月1日,市民杜女士到商场给女儿买衣服,挑了很久也没挑到价格合适的。最终,她在团结路一家童装店买了一件150元的加绒外套,还买了一双100元的运动鞋和一条80元的绒裤,“现在,小孩的衣服真贵,我都选择在一些偏

远的童装店给孩子买衣服,即使这样,买一套至少也要三四百元,养孩子真吃力”。

记者走访我市一些大型商场发现,儿童服装有几十个品牌,让人眼花缭乱,秋冬季的儿童外套价格普遍在两三百元,贵的甚至五六百元。神火大道附近一家童装店的工作人员直言:“以外套为例,现在很少有100元以下的,就算贵一点我们也不愁卖。家长在给孩子买衣服时,最看重质量和样式,价格反倒成了其次。”

记者在凯旋路一家婴幼儿游泳馆看到,几名家长带着孩子来游泳。据该店工作人员介绍,婴幼儿游泳加洗澡,单次100元,办卡有相应优惠,来游泳的一般是3岁以下的婴幼儿,冬天来洗澡的孩子较多。“我们这里很多都是常客,不少孩子在里面玩得不愿出来。”婴幼儿游泳馆一名工作人员说。

记者了解到,近年来,婴幼儿游泳在我市逐渐兴起,价格比成人游泳更贵。采访中,很多家长认为游泳有益于孩子发育,冬天在游泳馆洗澡不容易着凉,所以他们不惜花重金也要带孩子来。

近年来,
随着人们生活水平的提高
和消费观念的转变,“儿童经济”日渐
火热。不少家长担心孩子输在起跑线上,在
育儿消费方面一味追求“高规格”。

有的家长认为孩子从出生开始,吃的是进口奶粉,穿的是名牌服饰,玩的是高档玩具……家长们在抱怨儿童消费品越来越贵的同时,花起钱来却毫不犹豫,为了孩子“一掷千金”。国家二级心理咨询师、教育学博士、商丘教师团负责人宿豪杰表示,家长在育儿方面一定要量力而行,适可而止,除了必不可少的物质投入外,更要注重孩子的情感培养和心灵塑造。

本报融媒体记者 张坤

「儿童经济」火热 让家长直喊养娃「吃力」

建议

给孩子买东西要理性

孩子到了入学年龄,要考虑的东西更多。市民张倩的儿子目前在一所私立幼儿园上中班,她平时费尽心思为孩子做一日三餐,周末还要孩子上兴趣班。“该做的都做了,还是不知道怎么才能养好孩子。”她说,除了在物质方面尽最大能力给孩子最好的,还担心孩子的学习和成长,做父母的身心累,心也累。

连日来,记者随机采访了多个有低龄孩子的家庭,他们每月的育儿消费都在1500元以上,最多的甚至花费3000多元。市民赵锐锐说,现在打开社交平台,就能看到一些自媒体账号过度渲染婴幼儿用品、服务以及培训的重要性与不可或缺性,使得家长不知所措、盲目跟风。

市民吴东东有一个4岁的女儿。她表示,正是一些商家和自媒体引发了家长的焦虑,导致家长在孩子消费方面越来越“卷”。市民陈海东认为,当前的攀比之风,似乎从就业、高考、中考、小升初,已经移向婴幼儿养育。“现在这个风气越来越盛,我很担心会害了孩子。”陈海东表示。

“看着身边的朋友给孩子买各种东西,花了不少钱。对此,我接受不了。”市民周晨宇的消费观比较保守,除了奶粉、食品之类的东西外,她尽可能给孩子买一些经济实惠的生活用品,有时候还会到二手商品交易平台选购。“我朋友现在时常会把她孩子穿不着的衣服送给我孩子。前不久,她还整理出了10多本幼儿绘本送给我们。等我的孩子用不着了,我也会将这些书籍之类的物品转送给有需要的人。”周晨宇说,分享是一种快乐,这也是一种好的处理方式。

宿豪杰表示,为了不让孩子输在“起跑线”上,家长们很重视在物质层面下功夫,但有些家长总将教育的责任推给社会,而不重视自身应担负的责任。其实,家长要养成理性消费的观念,因为对于儿童教育来说,父母的教育与关怀等精神层面的付出更为重要。

