

高校多项特殊类型招生新政将实施

艺术类招生高校及教师不得组织应试培训

记者10日从教育部获悉,教育部办公厅日前印发《关于做好2024年普通高等学校部分特殊类型招生工作的通知》,部署做好2024年普通高校部分特殊类型招生工作。

通知出台的背景是什么?对下一步的工作,通知提出了哪些要求?特殊类型招生的监督制约机制有哪些?教育部有关负责人和相关专家学者对此进行了解读。

“艺术类专业和高水平运动队等特殊类型考试招生是高校招生工作的重要组成部分。”教育部有关负责人介绍,2021年印发的相关文件,提出完善和规范艺术类专业和高水平运动队考试招生的系列举措,相关规范管理措施已于2021年起逐步实施,相关政策将于2024年落地。

据悉,自2024年起,高水平艺术团不再从高校招生环节选拔,由相关高校从在校生中遴选培养。高水平运动队考生文化考试成绩全部使用全国统一高

文化课考试成绩;专业测试全部纳入全国统考,由国家体育总局牵头组织实施,高校不再组织相关校考。

该负责人表示,2024年高校特殊类型考试招生工作即将开始,为指导各地各高校稳妥做好相关工作,教育部印发了通知,对艺术类专业和高水平运动队等考试招生工作细化部署,确保各项工作平稳有序开展。

通知指出,2024年起,各省(区、市)省级统考对音乐类、舞蹈类、表(导)演类、播音与主持类、美术与设计类、书法类等科类基本实现全覆盖,戏曲类实行省际联考。

对此,上海市教育考试院党委书记刘玉祥认为,“新艺考”突出了统考“统”的价值,使得各类别艺术类人才的基本素养具备一定可比性,有利于引导考生从容开展有效的专业训练,也有利于增强高校艺术类专业布局的科学判断。

根据通知,高校艺术类专业招生实行“文化素质+专业能力”的考试评价方式。同时,通知明确指出,各省(区、市)应根据不同艺术专业人才培养需求,因地制宜、分类划定、稳步提高艺术类专业高考文化课成绩录取控制分数线。

“只有文化素养深厚、综合素质高的考生,才能在艺术追求的道路上走得更远、更久。本轮艺考改革适度提高考生文化成绩要求,有利于帮助考生更加理性地选择个人发展方向。”江苏省教育考试院副院长袁桂华说。

在高校高水平运动队招生方面,通知明确,从2024年起,符合生源省份高考报名条件,获得国家一级运动员(含)以上技术等级称号者方可报考高校运动队;2027年起,符合生源省份高考报名条件,获得国家一级运动员(含)以上技术等级称号且近三年在国家体育总局、教育部规定的全国性比赛中获得前八名者方可

以报考高校运动队。

“提高运动成绩入门标准,确保运动员学生的高水平。”华中师范大学测量与评价研究中心主任胡向东说,“近年来部分高校早已将报名资格提高到了二级运动员,探索了有益经验,为全面提升运动成绩报名标准打下了基础。”

通知还对高校保送生保送资格提出了明确要求。对此,教育部有关负责人介绍,根据教育部等部门有关规定,中学生学科奥林匹克竞赛国家集训队成员、部分外国语中学推荐的优秀学生、公安英烈子女、退役运动员等人员具备高校保送资格。高校可按照招生政策规定从上述人员中招收保送生,其中公安英烈子女按有关规定只能保送至公安类院校。

“高校招收的外国语中学推荐保送生,继续加大对国家‘一带一路’建设发展所需语种专业及国家急需紧缺语种专业倾斜。”该负责人介绍,同时,通知鼓励相关高校培养“小语种+”复合型人才。

保送至小语种相关专业的学生入校后不得转入小语种以外的相关专业。

在招考管理方面,通知要求,各地各校不得降低报考条件,不得放宽资格审核标准。落实考评人员回避制度和“黑名单”制度,高校领导干部子女或其他亲属报考本校特殊类型招生的,须向学校报备并全程回避。开展艺术类专业招生的相关高校及其内设院系、部门的教职工不得组织或参与考前辅导、应试培训;不得与社会培训机构或其他组织以任何方式开展前述活动,牟取不正当利益。

针对特殊类型招生的监督制约机制,教育部有关负责人表示,通知要求各地和有关高校严格遵守高校招生“十严禁”“30个不得”“八项基本要求”等纪律要求,对在特殊类型考试招生中有违规违纪行为的考生、高校及有关工作人员,严格按照有关规定严肃处理,并追究有关人员责任。据新华社

“双11”当天全国快递业务量达6.39亿件

是平日的1.87倍

新华社北京11月12日电(记者戴小河)国家邮政局监测数据显示,2023年11月1日至11日,全国邮政快递企业共揽收快递包裹52.64亿件,同比增长23.22%,日均业务量是平日业务量的1.4倍。11月11日当天,共揽收快递包裹6.39亿件,是平日业务量的1.87倍,同比增长15.76%。

国家邮政局市场监管司副司长边作栋说,今年的快递业务旺季主要呈现出两个高峰更加平稳,支撑消费复苏、经济向好作用更加明显,用户体验更加便捷三大特点。今年的快递业务旺季继续在11月1日和11月11日形成两波高峰,分摊了行业在

单个高峰的压力,运行更加平稳。邮政快递与电子商务、现代农业、现代制造业等深度融合,“双11”期间全网揽收量再创历史新高,折射出我国消费市场的蓬勃活力,是经济恢复向好的生动写照。邮政快递深度融入电商产业链,大量预售商品前置存储至快递云仓,寄递服务更加快速准确。

他表示,今年的快递业务旺季从11月1日开始,到2024年春节前夕结束。为做好旺季服务保障工作,国家邮政局在与各主要电商平台及寄递企业进行充分形势研判和服务能力评估的基础上,制订保障方案,全面

部署落实,协调电商平台与寄递企业继续发挥“错峰发货、均衡推进”的核心机制作用。同时,深入开展安全隐患排查整治,全方位确保生产安全、寄递安全、信息安全,防范行业伤亡事故发生;坚持快递包装标准化、循环化、减量化、无害化,鼓励电商快件原装直发,减少前端过度包装。

在业务旺季和低温雨雪天气条件下,一线快递员作业时间长、负荷重、压力大。为此,邮政管理部门持续加强基层从业人员队伍关心关爱工作,维护快递员群体合法权益,并发布消费提示,呼吁广大用户给予快递员群体更多包容和理解。

志愿服务温暖乡村老人心

本报讯(记者 戚丹青)11月10日上午,示范区党群工作部、示范区垃圾分类领导小组办公室、示范区消防大队、商丘市众人志愿服务队、河南卢村食品有限公司的30名志愿者来到示范区张阁镇夏庙村,开展新时代文明实践孝老爱亲志愿服务活动。志愿者们包爱心饺子、唱民间大戏、免费维修家电、义务理发、宣传垃圾分类、讲解消防知识……用行动传递着爱的温度,让老人们度过了充满欢乐和温馨的一天。

示范区垃圾分类领导小组办公室工作人员张红梅带来了宣传展板,给村民们现场讲解垃圾分类的重要性和注意事项,接地气的讲解强化了村民们的垃圾分类意识,提高了垃圾分类的知晓率和参与率,引导更多人做垃圾分类的宣传

者、践行者和监督者。

活动现场,示范区消防大队的消防队员们走入群众之中,为老人们讲解消防知识,让他们了解如何预防火灾的发生,以及万一发生火灾时应该如何自救和互救。

众人志愿服务队队员任美荣给老人们带来了戏曲演唱,收获了老人们的阵阵掌声;常铮免费为老人维修小家电,解决了他们的小烦恼;孙艺媛为他们义务理发,让老人享受到实实在在的福利。看着老人们满意的笑容,志愿者们的心里充满了喜悦和满足。

最后,志愿者们一起动手,为老人们包饺子,把爱心包进饺子里,把温暖传递给老人。张阁镇宣传委员张阳说,这次活动让老人们感受到了无限的关爱和温暖,也让更多的人看到了志愿者的力量和爱心。

熟人红门宴 入冬来相见

建业城火锅宴温暖一座城

本报讯(记者 徐凌)火锅江湖,谁煮沉浮?11月10日至12日,建业城“熟人红门宴”连续三天举行,建业新客户、老业主在这里看着演艺唠着嗑,开开心心吃火锅,幸运抽奖、有奖问答、互动游戏,更令现场惊喜不断,趣味盎然。建业城火锅宴温暖一座城,建业城建筑面积约128平方米至158平方米低密住宅更让人充满期待。

立冬过后,商丘天气仿佛进入入冬模式,气温断崖式下降,冬天的第一顿火锅被不少人提上“议事日程”。作为日月湖板块的万亩大盘,建业城精心策划了以圈层为中心的“熟人红门宴”,邀请老朋友、新客户相聚在营销中心,安排免费火锅和精彩演艺。为了让更多人知晓这场免费的晚餐,建业城通过上门推广、转发微信等进行宣传,很短时间名额即报满。

11月11日晚,商丘气温跌至0℃,但寒冷似乎阻挡不住人们来建业城赴火锅宴的热情。晚上6时30分,建业城“熟人红门宴”在乐队演艺中拉开序幕,客户经理张依雯对建业城项目的设计理念、产品规划、建筑特色、周边配套等进行了简要介绍。不足2.5的项目容积率,9层、10层、11层、18层的低楼层住宅,建筑面积约128平方米至158平方米的户型区间,270度飘窗、南北双阳台、一梯一户等设计,让人对建业城的舒适、奢华和宜居印象深刻。

作为此次火锅宴的东道主,建业城不仅准备了丰富的食材、饮料和水果,还准备了多个文艺节目。多才多艺的置业顾问和客服人员现场跳起了热情奔放的拉丁舞,灵活多变的步法,活泼动感的节奏,赢得一阵又一阵掌声。穿插进行的幸运抽奖

环节,定制抱枕、品牌自行车、全自动洗衣机相继名花有主,人们在羡慕幸运者的同时,也亲身感受到了来自建业城的慷慨与真诚。

接下来的互动游戏,有歌名竞猜、歌曲跟唱、才艺展示、有奖问答,每一次互动,都有书包、暖手宝送出;每一次互动,都赢得关注与赞扬。孩子们的歌曲、舞蹈和精彩对话,不仅迎来了艳羡的目光,也让这里成为快乐的海滩,100多个家庭在这里度过了一段令人难忘的亲子时光。

快乐的时光总是让人感觉短暂,但天下没有不散的宴席。当火炉慢慢熄灭,人们依依不舍地走出就餐大厅,又来到建业城营销中心沙盘区,观看沙盘和户型模型,听置业顾问讲解建业城未来家的模样,一场关于家的甄选、关于家的眷恋在这里再次上演。



11月12日,奇瑞高端品牌——星途汽车商丘通冠体验中心举行开业仪式。星途是奇瑞集团品牌金字塔的塔尖,担负着引领奇瑞加快变革、向上突破、全面拥抱绿色智能汽车时代的重要使命。该体验中心作为星途汽车商丘唯一经销商,将会给商丘汽车用户带来新的体验。本报融媒体记者 杨松 摄