

凤凰城 领势豫东

凤凰城(睢县)建材家居超级市场自落户睢县以来,建材商家纷纷入驻。入驻商家看中的是凤凰城以下十个方面的优势:

1. 地理位置优势: —

凤凰城(睢县)建材家居超级市场位居交通便利、地理位置优越的睢县环湖商业战略开发园区内。有“中原水城”美誉的睢县辐射宁陵、民权、永城、柘城之外,还辐射开封、周口、菏泽、阜阳等地。在环湖开发战略的带动下,睢县的基础建设项目和重点工程项目发展迅速。凤凰城(睢县)建材家居超级市场的落成,将弥补整个豫东综合建材家居市场的缺失,完善豫东的产业结构。

2. 基础设施优势: —

凤凰城(睢县)建材家居超级市场作为全新规划的、豫东地区最大最全的一站式综合性建材商业及物流中心,总建筑面积15万平方米,其中商业区9万平方米,仓储区3万平方米,商务办公、住宅及配套设施3万平方米,是一个集多功能建材家居大卖场+生活超市+现代物流+电子商务+休闲商业广场的组团式现代商业物流园区。

3. 行业资源优势: —

凤凰城(睢县)建材家居超级市场区域资源的再利用空间大。凤凰城与商会结成战略联盟,在投资运营与营销组合渐入佳境之时,以前瞻性的规划思路,构建建材流通新格局。它依托河南省鑫山建材商业的

总部——凤凰城40万平方米展场,十二大建材业种、九大专业卖场,4000家建材商户,6000个国内外建材家居品牌,具有明显的行业优势。

4. 商会带动优势: —

凤凰城(睢县)建材家居超级市场,将充分利用总部凤凰城名优建材家居市场的名牌效应,利用凤凰城一直以来与各商会、协会的紧密合作关系,孵化睢县凤凰城,使之在最短时间内,迅速成为建材厂商的产金之地和豫东最大的建材物流中心。

5. 规范经营优势: —

项目总投资近2.5亿元,规划建筑面积15万平方米,其中商业区9万平方米,仓储区3万平方米,商务办公、住宅及配套设施3万平方米。项目囊括家具、橱柜、灯具、布艺、床上用品、陶瓷洁具、暖通、木地板、门业、油漆涂料、五金机电等十二大业的建材家居市场,成为培育名、优产品的品牌荟萃之地,打造独具特色的睢县最繁华的商业、贸易、物流中心。

6. 支持优势: —

凤凰城作为全国百强建材家居品牌和省内知名建材家居品牌,一直是省、市政府关注的重点项目。(睢县)建材家居超级市场,更是商丘市政府、睢县县政府的重点项目。政府重点支持的重点项目,除了税收、工商方面的优惠支持外,还将给予建材家居厂商更为广阔发展空间。

7. 共赢优势: —

凤凰城(睢县)建材家居超级市场,并不单单是一个建材家居大卖场的独立业态,而是组合了生活超市、现代物流、休闲商业等其他业态。完善的产业链条、齐全的配套功能,使之成为区域行业增长的有力支撑点。

8. 领创优势: —

此项目的筹建,不仅支持和配合了睢县环湖商业战略开发园区的开发,也将对睢县的经济发展到促进作用。它将成为豫东地区集厂商办公平台、建材大卖场展示和交易平台、物流配送平台、二级市场终端销售平台、电子商务平台于一体的区域性建材总部经济圈。

9. 品牌优势: —

凤凰城作为中部建材家居行业的领头羊,先后荣获“全国百佳建材家居市场”、“中国名牌市场”、“商务部重点联系单位”、“中原家居最具影响力企业”等一系列荣誉。睢县凤凰城继续延续“凤凰城”品牌的优势影响,充分发挥其品牌影响力和市场号召力,在豫东建材家居商圈塑造又一传奇。

10. 定位优势: —

总体定位:豫东建材家居三级市场,集厂商办公平台、终端交易平台、电子商务平台于一体的区域性建材总部经济圈。
(夏雪)

华帝“自动洗”烟机 智洁“芯”时代

在市场上我听说过全自动洗衣机、全自动麻将机等,还真没听说过烟机还可以自己给自己“洗澡”呢。如果真有这样的烟机,那清洁可太省心啦!

“华帝‘自动洗’,要从烟机构造说起。俗话说心脏不爱护,身体会垮掉。”涡轮——作为烟机的核心部件,就是烟机的心脏,涡轮的清洁程度,取决于烟机的使用寿命,怎样清洁却是厂商和消费者最头痛的事。早期的烟机需要把烟机大卸八块,取出涡轮用手工洗刷,涡轮确实是干净啦,但烟机的动平衡失去了,噪音大,排风量小,然后只能更换新的烟机,真是得不偿失呀!再者是洗油网,把油烟堵到油网上,清洗油网就行啦,但据调查,37%的油烟还是进入风柜,粘连在涡轮上,从而影响烟机的吸力,影响机体使用寿命。华帝“自动洗”是华帝与清华大学共同研制的高科技产品,此产品的问世把被动式清洗方式变成主动型的清“芯”。烟机内置三大专利(智压泵,滤纸吸嘴,8:15汰洁网)、3D脉冲喷枪和双封闭水电隔离技术,采用高压旋喷离心冲洗原理,无须拆卸烟机,45秒彻底分解油污,同时冲刷风柜,使内腔清洗如新。高科技,智能化的华帝“自动洗”,让烟机自动清洁自己的心脏,是真正的洗烟机。

按下“清洗”键,45秒彻底清芯。
(李文)

用家具饰品 打造个性精装房



紧张的工作节奏,使得越来越多的年轻白领开始选择方便省事的精装修住宅。但是,众口难调。有的人青睐北欧简洁轻快的装修风格,有的人更向往温馨舒适、略带古典的现代家居风格。

其实,您可以从家具和小饰品着手,不用“大动干戈”也可以使原本风格接近的精装商品房变得个性十足。

主题统一的装修风格,可以使空间狭小的居室显得简洁、精致,适宜于那些不事张扬、较为内敛、沉静的年轻人。

已精装修的房子,要住出自己的品位,关键还是要看收房后的后期布置。时下比较流行的家居饰品主要有以下三种:一种是水晶饰品,主要是各种造型的小摆设,它的特点是永远流行不过时;第二种是布艺玩具,这种主要被女孩子宠爱,它是目前比较流行的家居饰物;第三种是中式家居饰品,它的特点是古典的内涵结合了现代的功能,颜色上大多选择黑、白、灰等单色系。

沙发是客厅的主角,带有花朵图案的

沙发套表现出了北美乡村风格的舒适和幽雅。墙上的画布更是让人与自然贴得更近。当然,如果您不喜欢这种风格,换上一套大红的简约风格沙发,客厅立刻现代感十足。

床上用品也是打造卧室风格的好工具。它配套的颜色和款式,可以变幻出不同的空间感受。而床头的挂画以及台灯等小装饰,则能起到画龙点睛的作用。

一束鲜花,点缀的不仅仅是餐厅的空间,还体现了居住者的心境和生活情趣。

不同种类的花瓶和花朵,搭配不同类型的餐饮器具,就可以制造出北欧、中式、乡村等各类餐桌流行风格。

黑白色调的厨房,映射出主人对现代风格的青睐。如果觉得缺乏生机,一束小花就能解决问题。

在卧室摆一盏暖色的床头灯,带来的不仅仅是光明,还有浓浓的温暖。冬日的午夜,有这样一盏灯,这样一间卧室,还会有寒冷吗?
(文利)

TCL大屏幕全高清液晶电视受追捧

鼠颖题春贴,鹊舌报福音。在刚刚过去的春节黄金周里,以TCL系列彩电为代表的国产平板阵营,依靠核心技术突破、产品功能创新和售后服务贴心,迎来了鼠年平板市场的开门红。TCL、长虹等厂商的全国销售数据显示,春节黄金周期间彩电市场较2007年有了较大幅度的增长,特别是以TCL为主的大屏幕全高清液晶电视成为销量增长的主力军。与此同时,今年的春节市场还表现出另外一个新现象,即液晶销售增长的爆发,不仅局限于北京、上海、广州和深圳等一线城市,许多二级和三级城市也加入到这个行列中来,这更加证明了大屏幕全高清液晶电视普及趋势的不可逆转。

在商丘的春节市场上,TCL全高清液晶电视凭借出色的自然光技术和高清MEMC技术备受消费者喜爱,加上强大的产品阵容和完善地服务,使TCL全高清液晶电视的销售遥遥领先!

(贾茹)

商丘报业网

商丘的新闻网站

www.sqrb.com.cn

商丘报业网广告招商热线: 0370-2628098