

王宇骅： 中国MBA十大精英人物商丘第一人

本报记者 刘彦华

6月5日18时30分，备受关注的2010年中国MBA十大精英人物在安徽省合肥市天鹤湖大酒店隆重揭晓，我市科迪乳业董事长、总经理王宇骅榜上有名，成为商丘入选中国MBA十大精英人物第一人。

目前，每年一届的中国MBA十大精英人物评选及MBA发展论坛已经成为教育界规模最大、最具影响力的全国性活动。2010年中国MBA十大精英人物

评选是在全国MBA教育指导委员会指导下，由中国科技大学轮值主办的第十一届中国MBA发展论坛面向全国公投选举产生，旨在表彰在学业成就、事业发展以及社会贡献等各方面具有卓越特质的中国MBA高端人才。

王宇骅何以登榜2010年中国MBA十大精英人物？还得从他执掌科迪乳业说起。

王宇骅，2006年西安交通大学工商管理硕士毕业

后，一直在科迪集团工作。2007年年底执掌科迪乳业，在他的带领下，探索出了一条适合科迪发展的经营管理模式，迅速使连续亏损10多年的乳品企业扭亏为盈，科迪乳业已经成为鲁豫苏皖前3位的强势区域品牌。在科迪乳业的带动下，周边30多个乡镇10万余户农民，围绕科迪乳业从事种植业和养殖业并脱贫致富，促进了传统农业向现代农业的转变。



科迪乳业董事长、总经理王宇骅(中)领取证书和奖杯。

心、饮奶习惯、销量等滑落到5年前的水平，“前进6年”是指捅掉阻碍行业发展的“马蜂窝”后，奶源基地建设、食品安全等问题得到空前重视，行业发展迎来深度整合，并有可能真正迎来快速、健康发展的春天(摘自《大河报》)。

三聚氰胺事件以来，科迪乳业的所有产品经省、市检测200多批次全部合格。科迪乳业坚持诚信为本，质量为先，以提高人民的生活质量为己任。由于科迪乳品抽检全部合格，在这场销售寒流中逆市飘红，赢得消费者的青睐，树立了科迪乳品在消费者心中的良好形象。

王宇骅指出，乳品企业的竞争归根结底是奶源的竞争，有多大的奶源基地，就有多大的乳品加工企业，就有多大的市场。养牛是个漫长的过程，“费时、费力、费钱”使得一些国内知名乳品企业走“先市场，再工厂，后牛场”的发展模式。根据河南省政府支持奶业发展和在沿黄滩区建设“一带一片”绿色奶牛基地的文件精神，科迪乳业规划实施了沿黄滩区10万头奶牛绿色养殖带工程，并获得了较快发展。公司规划至2012年发展黄滩区奶牛饲养10万头，年加工鲜奶50万吨，跻身全国知名乳企前5强。

企业取得显著的社会效益

科迪乳业坚持做好“三农”文章，提高农业资源的附加值和市场化程度，坚持走种、养、加结合和工农一体化的路子，产生了良好的企业效益和社会效益。在科迪乳业公司的带动下，当地的农业产业化得到了快速发展，周边30多个乡镇10万余户农民，围绕科迪乳业公司从事种植和养殖专业生产，种植甜玉米等特色蔬菜及牧草20余万亩。甜玉米秸秆可以作为奶牛的饲料，甜玉米粒可加工出口，秸秆废物变为宝，又增加了农民收入，综合收益率是普通作物的3—5倍，可使农民年增收1亿多元。同时，科迪乳业为农户建设奶牛饲养小区40多座，带动奶牛养殖户6000余户脱贫致富，养殖奶牛4万余头，每头奶牛年纯收益5000多元，每年可使农民增收2亿多元。

通过发展奶牛养殖业，加速了当地农业产业结构调整，促进了粮食转化增值和对废弃秸秆进行充分利用(每头奶牛年约消耗4亩秸秆)，提高了土地的资源利用效率和农业经济效益，使农民得到较高的收入，并步入了专业化、规模化生产经营的轨道。

探索并发展“四方投资”模式 打造基地型乳品企业

探索并发展“四方投资”模式和科迪特色的“工农一体化”农业产业化经营模式，发展种植基地和奶牛养殖基地，使奶牛存栏迅速扩大到4万头，成为中原地区最大的优质奶牛基地、优质胚胎基地和乳品加工基地。这种模式很快在中原农区得到推广。质量是企业生命线。保证人民群众的身体和生命安全是科迪乳业的理念和第一准则。科迪乳业创业伊始，就把自己拥有奶源放在首位，先建基地，再建工厂，最后建市场，把奶源基地建设当做乳业发展的重中之重来抓。王宇骅创立“四方投资”的组织模式，发展奶牛养殖基地，即公司为农户建设奶牛饲养小区(包括饲养场所和现代化挤奶设备)等固定设施，当地政府协调提供土地、当地农行或信用社为农户提供70%左右的购牛贷款、农户投资约30%的购牛款。每500头建设一座奶牛饲养小区。这样，养殖户就成了科迪乳业第一生产车间的工人，形成了利益共同体，使养殖户获得稳定而可观的收益。科迪的基地模式，受到了全国奶牛养殖户的向往。2008年受三聚氰胺事件的影响，在全国各地为“杀牛、倒奶”而头疼时，科迪乳业不但没有发生一起“杀牛、倒奶”事件，而且奶牛基地发展愈发迅猛。

抓质量从源头做起 规范奶牛小区管理

为确保消费者的安全、健康，落实科迪

“以提高人民的生活质量为己任”的理念，科迪乳业对奶牛养殖小区进行规范化管理，切实抓好乳业源头的品质，严格按照农业部关于对奶牛饲养小区要标准化、集约化、规模化、产业化发展要求，对饲养小区实行统一规划建设、统一饲养标准、统一育种繁育、统一挤奶加工、统一环保措施、统一技术保鲜、统一疫病防治、统一物流配送的“八统一”原则管理。制定并认真落实切实可行的规章制度，始终按照“两个质量体系”操作，抓好细节的落实。

公司配置先进的挤奶、防疫、配种等方面的机械和设备，定期对养殖户进行技术培训，提高养殖户的思想认识和高度责任感、使命感。高标准、严要求的制度和措施的落实，有效地堵塞了可能出现的破坏鲜奶品质的漏洞，从源头上杜绝滥用药物及各种添加剂的行为，控制了动物疫情的发生和流行，从而全面确保了鲜奶的质量安全。

构建乳业生态群落 保障可持续发展

王宇骅在经营管理过程中致力于构建“乳业生态群落”。他通过“强者恒强，弱者恒弱”的马太效应和“在特定的环境刺激下，强者变弱的速度快于弱者变弱的速度”的理论与实践的结合，指出“行业越发展，品牌集中度越高”是没错的，但市场经济在某种程度上说是“缝隙经济”，区域企业总有生存空间，科迪乳业具有较好的资源基础和市场基础(摘自《大河报》2008年10月21日A22版)。在他的带领下，通过全体员工努力，科迪乳品已经成为鲁豫苏皖区域

强势品牌。同时，通过发展高效农业和奶牛养殖业，建立“秸秆喂牛，牛粪还田”的产业化良性循环生态链，加速当地农业产业结构调整，促进粮食转化增值和对废弃秸秆的充分利用，降低生产成本，提高经济效益，实现可持续发展。

把消费者放在第一位 打造中国一流品牌

三聚氰胺事件使国内乳品行业遭受重创，严重损害了消费者对乳品行业的信心，造成了刚刚起步的国内乳品行业进入低谷。王宇骅说：“中国乳业倒退5年，前进6年。”“倒退5年”是指当年中国乳品行业的消费者信

相关链接

第十一届中国MBA十大精英人物榜

- 林龙安：中国科学技术大学MBA，禹洲地产股份有限公司董事局主席
- 孙建忠：中国矿业大学MBA，徐工集团徐州重型机械有限公司总经理
- 刘敬栋：北京大学光华管理学院MBA，中国机械工业集团有限公司中国汽车工业国际合作总公司党委委员、总裁助理
- 王飞：山东大学MBA，山推工程机械股份有限公司总经理
- 覃小红：广西大学MBA，广西玉柴机器股份有限公司总会计师
- 王宇骅：西安交通大学MBA，河南科迪乳业有限公司董事长、总经理
- 王振彪：山西大学MBA，山西能源煤气投资控股有限公司总经理
- 孟庆金：大连理工大学MBA，北京自然博物馆馆长
- 李小金：合肥工业大学MBA，神林集团合肥神林电子有限公司总经理
- 黄永鸿：厦门大学MBA，厦门火炬集团有限公司副总经理