

收藏三十六计之

李代桃僵

原典：势必有所损，损阴以益阳。

注解：原指桃、李共患难。比喻兄弟相爱相助。后用来指互相顶替或代人受过。这是说在军事谋略上，如果暂时要以某种损失、失利为代价才能最终取胜，指挥者应当机立断，作出某些局部或暂时的牺牲，去保全或者争取全局的、整体性的胜利。这是运用我国古代阴阳学说的阴阳相生相克、相互转化的道理而制定的军事谋略。

不久前，就有开古董店的王某巧妙地利用了李代桃僵的计策。王某的古董店虽然不大，但是有不少引人注目的藏品。在不久前，就有热衷于收藏玉器的姚先生多次前来观赏。在收藏圈里，都知道姚先生家境殷实，又十分喜爱收藏玉石之类的藏品。王某观察到，每次姚先生来到这里总是很关注自己店里的几件和田玉。后来，姚先生提出要购买其中的一个和田玉把件。这个把件造型优美，又是手感非常油润的精品。其市场价绝对要在5万元以上，但是姚先生却提出要用3万元来购买。王某起初怎么都不同意，后来看到姚先生急切的心

情，就决定使出李代桃僵的计策。王某说，这个和田玉把件自己收的比较早，虽然现在市场价要在5万元以上，但庆幸自己收来的时候和田玉的价格还不算太高，如果以3万元的价格出售给姚先生，虽然不赔钱但是也不赚钱。“交个好朋友，值得！”王某一边这样说，一边同意将该把件以3万元的低价出售给姚先生。当姚先生将把件拿到手还没有离开的时候，王某又以交流的方式请姚先生欣赏自己“珍藏”的另一件和田玉玉器。该玉器雕工非常精美，但其玉质远不如之前那个。由于受到王某十分豪爽印象的影响，姚先生轻信了该玉器价值在8万元左右的说法。并决

定以5万元的价格买下来。当姚先生一共花了8万元，心满意足地购买了这两件玉器之后，却没想到后来这件玉器的价格仅在2万元左右。使用李代桃僵计谋，王某不但没有少赚钱，反而使想贪便宜的姚先生吃了亏。

点评：这个计谋商家一般运用的比较少，主要指的是商家宁可牺牲一点蝇头小利，从而换取更大的利润。在收藏古玩、玉石等物品的时候，尤其要仔细进行判断与甄别，切莫为了占小便宜就中了李代桃僵之计。

晚报记者 鲁超 实习生 刁淮



宋代哥窑瓷盘

晚报记者 鲁超 实习生 刁淮

前不久被喻为国宝的宋代哥窑青釉葵瓣口盘被故宫工作人员不慎损坏。这一消息被网友爆料出来之后，各新闻媒体相继报道。随着群众除对故宫存在的管理疏漏和对国宝损失的痛心之外，大家对事件主角的哥窑瓷器文物也充满了好奇。记者采访了我市文物专家——商丘市收藏家协会副会长刘昭允，为大家揭开哥窑瓷器的神秘面纱。

据刘昭允介绍，众所周知中国是瓷器的故乡，英文中“瓷器”与“中国”均为“china”一词。大约在公元前16世纪的商朝中期就有瓷器的出现，只不过限于技术水平，当时的瓷器还只是“原始瓷”的状态。瓷器的发明源于中国古代先民的制陶工艺，但是相较于陶器而言又具有胎质细密、经久耐用、外观华美等特点，因此逐渐发展并取代了陶器的地位。后经历代发展完善，到了宋代终于形成瓷器大繁荣、大发展的局面。汝窑、官窑、哥窑、钧窑、定窑也成为久负盛名的宋朝五大名窑。而其中哥窑是最富神秘色彩的一个。

哥窑釉质纯粹浓厚，不甚莹澈，釉内多有气泡，如珠隐现，故通称“聚沫攒珠”。釉色宝光内涵，润泽如酥。纹片多种多样，以纹道而称之有鳝鱼纹、黑蓝纹、浅黄纹、鱼子纹；以纹形而称之有网脉纹、梅花纹、细碎纹、大小格纹、冰裂纹等，总名为百圾碎。哥窑器物传世的以各式瓶、炉、洗、盘、碗、罐为常见。

刘昭允说：“哥窑之所以有神秘感，首先是因为它的窑址至今未被发现。尽管史书有所记载，但是真正的窑址始终没有被挖掘出。其次，中国历来‘物以稀为贵’的说法特别符合描述哥窑文物情况。据我所知，现在全世界哥窑文物存世不过百件，而像故宫损坏的青釉葵瓣口盘那种国宝级的哥窑瓷器更是不可多得。哥窑瓷器具有烧制繁杂、釉色莹润、造型规整的特点，而它烧制过程中浑然天成的开片及裂纹更加凸显出哥窑瓷器的独特和神秘。”

据悉，所谓釉面开片，是指发生在釉面上的一种自然开裂现象，俗称“金丝铁线”。“金丝”是指细碎的开片，呈黄色；“铁线”是指大块的开片，呈黑色。在烧造中，由于胎和釉的膨胀系数不同，所以瓷器出窑以后，釉就会开裂。开裂原本是瓷器烧制中的缺陷，后来人们掌握了开裂的规律，有意识地让它产生开片，这种缺陷后被文人赋予了特殊的美感，此后备受推崇。

当记者最后问到商丘是否有宋代哥窑瓷器的民间收藏时，刘昭允表示“根据市收藏家协会的资料，目前我市应该还没有宋代哥窑瓷器的收藏。但是因为哥窑瓷器的名贵，宋代之后的元明清各朝均有仿制哥窑系列瓷器出现，这方面的收藏应该还是有的”。他进一步表示：“虽然名贵程度比不上宋代哥窑瓷器，但就其技术及艺术价值而言其中也不乏精品。”

收藏故事

我的“大运会”收藏情结

●刘善文

2001年8月22日，我因公出差到北京，正值第二十一届世界大学生运动会在北京举行，我办完事后饶有兴致地观看了一场足球赛，并购买了一个可爱的吉祥物“拉拉”回家。

笑容可掬的吉祥物“拉拉”，取形于我国珍稀动物中华扬子鳄。吉祥物通过拟人化的表现手法，创造了一个活泼、可爱、幽默、友善，充满青春气息的卡通形象使我过目难忘。从那以后，我便与大运会藏品结下了不解之缘。我收藏涉猎范围广泛，其中包括邮票、纪念币、电话卡、火花、烟标、彩票，以及海报、特刊、门票、宣传册，还有吉祥物塑像、玩具、徽章、图册、不干胶粘纸等。在这些多姿多彩的收藏品中，挥之不去的是我的“大运会”情结。

一晃10年，时光荏苒，岁月更迭。每逢节假日我便到收藏市场与藏友们互通有无，调剂余缺。我收集到多个国家的大运会纪念封、邮资片、小型张、纪念专题邮资明信片。收集“大运会”藏品是一个漫长、艰苦的过程，但孜孜以求，是集藏的魅力和乐趣所在。我不止一次为了购买“大运会”藏品而东奔西跑，四处寻觅。也不止一次为了查找资料而彻夜难眠，乐此不疲。

为了收集大运会主办国的“大运会”藏品，费尽心思，广辟渠道。2003年大邱第22届大运会期间，我委托在海关工作的战友通过他的朋友，在韩国购买了大邱“大运会”纪念邮票、吉祥物和纪念章。2007曼谷大运会，我通过人托人几经周折收藏了一张十分难得的曼谷“大运会”开幕式的门票和排球、足球、篮球、体操等22张单项比赛门票以及曼谷“大运会”招贴宣传画、报纸、特刊、吉祥物等。2009年我国首次举办哈尔滨第24届世界“大冬会”期间，我侄儿正好在美丽冰城——哈尔滨学习培训，他不只现场观看了比赛，还不遗余力地帮我购买和收集纪念封、纪念币、吉祥物



2011年5月4日，我国发行的《深圳第26届世界大学生夏季运动会》纪念邮票



深圳大运会纪念章



深圳大运会纪念币

“冬冬”、门票、会徽、海报、宣传册以及新闻媒体出版的“大冬会”报纸等60余种“大冬会”藏品，他千里迢迢地带回家。当捧着藏品时，我高兴得像小孩子过节一样，几乎要跳了起来，喜悦之情溢于言表。

我爱好“大运会”藏品，这不仅仅是因为它具有欣赏价值，使我可以获取知识和艺术享受，更重要的是它作为一种文化的载体，使我感受到了那不断进取、奋发向



1973年，前苏联发行的第七届大运会纪念邮票“链球”



1997年意大利发行的第十九届“大运会”纪念邮票“篮球”。

上的拼搏精神。这些藏品见证了“大运”盛会的风采，记录了世界大学生体育健儿的风采和友谊，展现了异国的万种风情，再现了体育竞技的激情和魅力。

深圳“大运会”即将绚丽登场，我早已心驰神往，整装待发去深圳置身于体育比赛场馆内，亲身感受一下比赛的氛围和激情。同时，我要不遗余力地来充实和丰富自己的“大运会”藏品。

预告

《家中淘宝》与你相约本周六

8月13日，《家中淘宝》第七期免费鉴宝活动将在长江路市文物局楼下商丘市古玩艺术品展销中心举行。希望对收藏有更多了解的朋友，请在当日上午9时至11时参加活动。经鉴定为真品的藏品，栏目专家鉴定组可出具联合署

名的鉴定证书，给藏品一个“身份证”。如对收藏活动有不明之处，藏友可以拨打电话2183886进行咨询。

晚报已开设《大家来赏宝》栏目，藏友们可以在这里展示自己的收藏精品，也可以与其他收藏爱好者分享收藏心情，

交流收藏心得。想让自己的藏品“露露脸”的藏友，可以把藏品香照、详细情况通过电子邮件发到栏目专用邮箱taobao69@sina.cn。栏目会刊登藏品香照和收藏者的收藏心得，供广大收藏爱好者互相交流。