

奢华布艺尽显品质家居

本报记者 朱静超 实习生 李奇

橱 柜 篇

2011欧派厨房流行趋势

趋势一 厨电完美一体化

“厨房电器、厨房用具和橱柜有机协调成一体的趋势逐渐增强。”厨房一体化现在非常普遍，设计新颖、功能性强的电器配置不断升级、完善，厨房家电除了强调造型与功能性外，嵌入橱柜更是现代厨房设计的流行趋势。

看点：整面墙做成高大的壁柜形式，再多的电器也可以嵌入其中，不管是烤箱、微波炉甚至是电冰箱，都可以成为一个整体。门板与冰箱门一体的设计，从外观上看不出冰箱的身影，保持了厨房风格的高度统一。

趋势二 厨房科技智能化

科技让人的生活更加便捷美好，随着越来越多的科技运用到厨房领域，高科技的智能五金、新型的材质、更人性化的电器配置、体现以人为本的设计理念等，让厨房生活不再是繁重枯燥的劳动，而是享受烹饪的过程。

看点：电动抽屉安装了“伺服传动装置”，在厨房做饭的时候，常常双手都拿着东西，或者手上沾满了油水，此时只需用膝盖或者身体的其他部位轻轻接触，便可实现自动开启，让操作更为轻松。

趋势三 厨房的多角色化

在2011年全球流行趋势中，厨房不再是一个传统的做饭空间，而是集烹饪、娱乐、休闲等多功能的生活空间。从风格、布局、色彩、灯光、器皿等各个方面构成整体。

看点：狭小的厨房适合一字形的橱柜，橱柜的吧台在不工作的时候可以作为一个工作台，高低不同的台面针对不同的功能，低矮的台面用于就餐，而较高的台面作为料理台和工作台，厨房和外面的沙发隔而不断，保持很好的融合。（季哲）

闲情、自然诗篇都受到消费者的推崇。如鱼得水窗帘，台湾布艺品牌，全国仅此一家成品供应、西装工艺，仅制作工艺就有200多道工序。

【英伦·世家】国际软装连锁机构拥有一支自己的专业设计队伍，其欧式的风格设计，高档精品的布料选择，是该公司产品的亮点。【英伦·世家】的窗帘布艺原料产地来自法国、德国、韩国、英国、土耳其、美国等世界各地。产品定位崇尚欧洲古典，名贵奢华。【英伦·世家】国际软装连锁机构商丘旗舰店即将开业，相信凭其对窗帘装饰及整体家居产业独到的领悟和创新，定能为我市消费者提供更完美、更时尚的窗帘布艺家居。

风格时尚窗帘布艺有限公司是一家从事高档装饰的布艺公司，拥有800平方米的豪华展厅，经营各种布帘、纱帘、线帘、水晶帘等不同面料的窗帘，进口欧美、土耳其、日本、德国、韩国等国内外知名品牌的窗帘布，苛刻的制造工艺及完美引领国际市场，赢得了越来越多的消费者青睐。其中如欧式风格的流光溢彩、田园风格的百花争鸣、后现代风格的天涯比邻、现代简约风格的低调华丽等系列各具特色，十分抢眼。

虹佳·志达家居布艺广场是豫鲁苏皖4省接合部顶级布艺家居旗舰店，不仅荟萃国内外窗帘布艺精品，聚“东西文化·领风气之先”，而且致力于为客户创造更大的价值，代理虹佳·志达家居布艺——影响中国家居设计与家纺生产趋势的风向标，且代理英国皇室御用壁纸DG及美国维斯戴克壁纸布艺及第三代沙发，将窗帘、窗纱、沙发、茶几、床和床品、地毯、灯和饰品、壁纸等通过前端的整体艺术设计实现完美家居，盛放骄傲生活！



资料图片

奢华依然是2011年的主旋律。这里又细分出两种不同的方向，一个是古典奢华，一个是现代奢华。古典的奢华风格让人仿佛进入了华丽、高贵、典雅的宫廷，以金色为主调，深沉内敛中隐现金光流闪；以银色为主调的现代奢华，给人一种月光之下雪地上浪漫的感觉，是一种别样的庄重和尊贵。

记者走访了我市几家经营品牌窗帘布艺的商家，如商丘虹佳·志达家居布艺广场、摩力克窗帘、如鱼得水窗帘、【英伦·世家】国际整体软装连锁机构、风格时尚窗帘布艺、明佳布艺等。从今年的新品来看，化纤丝、金银丝、闪光丝甚至铜丝，成了不

少奢华质感的必选材料之一。例如割绒材质加上银丝、七彩丝，通过在布料中加入这些闪光材料，可以让产品在灯光下熠熠生辉，搭配水晶灯的闪光，奢华气氛立即显现。还有的布料则加入金属丝，在不同的灯光之下，闪现出不同的色彩变化，让空间充满科技感与梦幻感。

河南商丘美艺集团成立25年来，集团旗下拥有摩力克窗帘、如鱼得水窗帘等顶级品牌。摩力克窗帘作为国内首家集研发、设计、生产、销售为一体的装饰布企业，融合西方文化与东方神韵，凝古典与现代时尚于一体，设计简洁凝练，其中五大系列欧陆情韵、简约情韵、时尚元素、都市

www.cnsq.com.cn

商丘网广告招商热线：

0370-2628098

地址：商丘市归德南路6号商丘日报报业集团网络中心