

# 良性发展 节能补贴标准不是“救命稻草”

据媒体报道,享受3000元节能产品惠民工程节能汽车补贴车型的油耗标准,“铁定”要提高。而业内普遍的看法是,尽管新的油耗标准及原有3000元补贴到底变不变目前有关部委还未最终公布。但如果“新政”今年出台的话,将在本来形势就不太好的车市刮起一阵“龙卷风”,而部分自主品牌,更有可能遭受重创。

笔者认为,不管节能补贴标准是否提高,抑或是将之取消,对车市的影响都不会很大。当然,汽车节能补贴标准提高是件好事,这实际上是消费者把了一道关,如果准入门槛高了、标准严了,消费者不仅享受了节能补贴的实惠,又拥有了更低油耗的汽车,这样也会提高消费者的信任度,增加消费市场信心。同时,也有利于鞭策企业加大研发投入,真正降低产品的油耗。至于对自主品牌会造成重创,笔者并不认同,因为,多数自主

品牌的小排量汽车是手动挡,在油耗方面不是大问题,倒是一分钱补贴没有,可能对自主市场有一些影响,但也不会很大。

诚然,在车辆购置税优惠、下乡补贴及以旧换新补贴等多项刺激政策今年起退出车市之后,3000元节能补贴,几乎成为刺激国内车市的唯一利好。中国汽车工业协会统计,上半年在国产汽车总体销售增幅悄然回落到6%以下,国产轿车销售增幅仍在8%以上,400多个车型可获得3000元补贴,一定程度上补贴起到了刺激车市的作用。但这不是根本,主要原因是由于当前中国汽车市场是一个刚性需求很强的市场,而不是一个消费心态起重要作用的市场。

再者,国家推出这项政策的主要目的不是“救市”,而是“鼓励节能”,如果汽车厂商把它当做振兴车市的“救命稻草”,实在是找错了对象。



因此,这项政策早晚会调整。国家在启动“节能惠民工程”时,就提出:“当高效节能产品市场份额达到一定水平时,国家将不再补贴推广”,这就决定了这项政策是有终点的。随着汽车节能技术不断发展,国家进一步提高补贴的“门

槛”顺理成章。此外,这项政策本身和执行过程中存在一些问题,实施至今惠民效果明显,节能效果没有完全体现。因此,对它进行调整势在必行。从长远来说,调整还将有利于车市的健康持续发展。

据《羊城晚报》



## 上海大众POLO家族 傲领A0级群雄

上海大众POLO家族作为A0级小车的领军品牌,6月份销量延续长虹气势,完成销售61580辆,取得了月均销售过万辆的骄人业绩,成为上半年车市表现最好的A0级车型之一。POLO家族凭借傲视同级的综合实力、长期积累的消费者口碑和卓越出色的市场表现,成为A0级各家厂商争相研究和模仿的对象。

POLO家族历来凭借其动感精致的时尚外观、酣畅淋漓的操控体验、安全无忧的高科技配置等产品特性闻名遐迩。全新POLO,这款曾获得过国际上最著名的设计大奖IF奖和红点产品设计奖,代表着大众汽车集团的最新设计理念,实现了时尚美学与实用功能的完美统一。

全新POLO引入了德国大众最新造型战略所采用的3辐方向盘,该款方向盘一般只在像F1这样注重操控的赛事中才会使用。POLO搭载的1.4L及1.6L发动机与6速手自一体变速箱强强联手,为POLO家族车型带来源源不断的强劲动力,为驾驶员提供更自如的换挡感受,带来更顺畅淋漓的驾驭新体验。随着国内车市的逐步回暖,上海大众POLO家族有望在下半年车市继续大展宏图,创造更卓越的市场表现。(高亚华)

## 普通混合动力未被纳入新能源汽车



业界对于政策的误解。”董扬说,早在新能源车政策制定之初,就对“新能源车”有明确的划分和界定。插电式混合动力汽车、纯电动汽车、燃料电池汽车划为新能源汽车,而非插电式的普通混合动力为节能汽车。之所以这么划分,是因为新能源车技术方面不成熟、性价比差需要政府的大力扶持;而普通混合动力节能汽车是目前被业界公认的市场化程度最高的节能环保产品,只需要给予一些税收方面的优惠就能广泛推广。

恐怕普通混合动力不被纳入新能源汽车还有其他深层次的原因。比如说,成本高、节油效果不明显等。有例为证。如果一辆12米的柴油城市公交车的百公里油耗是40升,采用混合动力技术后节油25%,每百公里节省10升,10万公里就能累计节省1万升,按现在的油价约节省燃油费7万

元。如果不考虑可能给予的环保补贴,也不考虑可能更换电池的额外费用,增加的30万元成本(制造这样的汽车的成本要增加30万元左右)需要约40万公里的节油抵消。如果节油率只有12%,需要80万公里抵消!而12%的节油率完全可能应用其他的较低成本的节油技术来达到。

可见,普通混合动力的这笔经济账很不得人心。这样还不如启用一些成本较低的节油技术也能达到差不多的节油效果。奥迪搭载车辆自动启/停系统和能量回收系统,百公里可以省油0.5至0.7升,这个经济成本就很合算。

一项调查显示,到2020年插电式混合动力车和电动车占美国汽车市场的份额估计只有5%至8%。中国新能源车的市场未来,可以以此为参考。

据《北京晨报》

相关部门多部门反复论证后,明确了新能源汽车的范围,将插电式混合动力汽车、纯电动汽车、燃料电池汽车划为新能源汽车,而非插电式的普通混合动力不在此列。

作为政策制定参与者中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬表示,“这是

## 整车出口复苏明显 前7个月出口达45万辆

中国汽车工业协会(以下简称中汽协)公布的最新汽车整车企业出口数据显示,7月,我国汽车企业出口汽车7.33万辆,环比下降12.73%,同比增长57.7%。1-7月,我国汽车出口45.44万辆,比上年同期增长57.30%。

其中,7月,乘用车出口4.48万辆,环比下降11.81%,同比增长75.80%;商用车出口2.85万辆,比上月下降14.14%,同比增长35.76%。1-7月,乘用车和商用车出口分别为26.25万辆和19.19万辆,同比分别增长79.19%和34.78%。

今年1-7月,出口前5名的整车制造企业分别为奇瑞、长安、江淮、长城和东风,出口量分别为8.88万辆、5.46万辆、4.65万辆、3.94万辆和3.59万辆,比上年同期分别增长89.25%、51.68%、28.1%、20.1%和39.22%,前五家出口企业占出口总量的比重为58.37%。

中汽协常务副会长兼秘书长董扬表示,目前我国汽车出口的赢利面为100%。以现在的情况来看,今年我国汽车出口量还将逐月增加。“我认为下半年出口会好于上半年。”董扬说,我国汽车出口暂时不会受到国际经济环境的影响。

全国海关汽车商品进出口统计数据显示,2011年上半年,汽车商品进出口总体呈现较快增长,累计进出口总额超过600亿美元,达到652.44亿美元,同比增长28.78%。其中,进口金额345.45亿美元,同比增长26.92%,出口金额306.99亿美元,同比增长30.94%。

中汽协副秘书长师建华指出,为保障汽车企业海外出口稳定有序,中汽协决定从2010年开始组织开展汽车出口企业信用评价工作,以其推动行业自律,并将以此为试点逐步推广到国内汽车整车、零部件和摩托车等企业。

据《汽车网》

## 东风日产商丘威祥专营店举行四周年店庆

文/图 本报记者 高亚华 实习生 何倩倩

8月13日,东风日产商丘威祥专营店迎来了4周岁生日庆典。当天,威祥专营店门前鞭炮齐鸣、彩球飘扬,将现场的气氛渲染到了极致。东风日产的忠实客户及众多车迷共赴现场参加了庆典活动。

精彩的舞蹈、刺激的游戏、有趣的互动问答、惊喜的抽奖,让在场的每一位客户感受到了东风日产热情周到的服务。动感时尚的员工节目与精彩的嘉宾节目交相呼应,展现了东风日产的品牌实力,更彰显了威祥专营店的企业影响力与追求完美的企业精神。

庆典活动回顾了4年来东风日产商丘威祥专营店的辉煌历程。4年中,东风日产商丘威祥专营店共计售车5228辆,突出了东风日产先进可靠的技术保障和领航源自实力的品牌优势,为未来专营店新的腾飞积蓄了力量。

活动现场最值得一提的就是威祥专营店隆重推出的感恩巨惠、大礼回馈环节。进店客户均得到了精美礼品一份;试乘试驾客户获得500元代金券;购车、订车的客户除了享受正常

的优惠外还参与了现场抽奖,奖品丰厚诱人,包括液晶电视、冰箱、洗衣机等。此外,进店客户均能享受免费全车检测和充氮气的优惠。

一系列的让利活动,使现场购车、订车的用户络绎不绝。其中新天籁9万元开回家,0利率、0月供,新轩逸全尺寸旗舰家轿以丰富领先的人性化配备吸引了众多车迷竞相订购。

4年的风雨兼程,东风日产坚持用品质铸就辉煌,用实力引领未来,不管市场如何变化,东风日产商丘威祥专营店始终保持着亘古不变的经营理念:“客户需求至上,服务质量第一”。在庆典活动中,东风日产负责人表示,4年以来威祥专营店的发展和辉煌离不开各位车友的支持与厚爱。今后,东风日产商丘威祥专营店将会在工作中对服务质量精益求精,为所有用户提供更加卓越的服务。

东风日产商丘威祥专营店  
销售热线:0370-2705555  
售后热线:0370-2022111  
地址:商丘市南京路与平原路交叉口东500米路北



▲ 热闹火爆的店庆活动现场。



▲ 车主现场抽取大奖