

# 引导刷卡消费意识 改善支付结算环境

## 我市举行“2011年改善农村支付环境 促进银行卡产业发展”启动仪式

本报讯 为加大农村地区非现金支付工具的推广力度,改善农村支付环境,发挥银行卡促进消费、安全快捷、减少现钞流通量的功能。8月16日,由市政府牵头、人民银行商丘市中心支行组织、银联商务商丘业务部参与的“商丘市2011年改善农村支付环境 促进银行卡产业发展”活动,在商丘农产品中心批发市场正式启动。政府机构、各家银行及有关职能部门出席该启动仪式。

记者获悉,此次活动为期一个月,即从8月20日起至9月20日。活动期间将开展“消费畅享 银联卡 精美礼品等你拿”的银行卡刷卡有奖活动,旨在普及银行卡安全用卡常识,以提高市民使用银行卡的积极性,提升城市品位。

商丘市市长助理王清晨在讲话中强调,改善农村支付服务环境、畅通农村支付结算渠

道,对于促进农村金融服务的升级、刺激农村消费具有重要作用。此次活动,旨在为农村地区创造一个公平、良好的消费环境和生活环境,使广大农民朋友享有和城镇居民同等的金融服务和社会服务,促进我市经济又好又快的发展。

人民银行商丘市中心支行行长郭立在启动仪式上要求,各发卡金融机构和银联要以服务“三农”为宗旨,规范操作,增强约束力,净化市场环境。同时还要针对农村特点,进一步拓展银行卡品种和功能,使之更有效地服务广大农民朋友,向我市农村地区提供更方便、更快捷、更优质的服务。

银联商务河南分公司总经理郑旭辉说,发展银行卡产业是一项利国利民的事业,对于减少现钞流通、降低交易成本、促进消费等都有着重要的作用。并表示银联商务商丘业



启动仪式现场。

务部将以此次活动为契机,真正“做银行卡服务专家 创客首选品牌”。

邮储银行商丘分行行长刘绍义作为代表发言,他说,邮储银行70%的网点设在农村地区,所以更有责任、有义务执行好、落实好此次活动精神,为现代化金融服务建设作出应有的贡献。邮储银行商丘分行将进

一步优化POS机摆布布局;多渠道宣传,实现多种宣传形式并行;更好地发挥“农民工银行卡”和“金融爱心卡”的作用,以努力为银行卡产品发展作出最大贡献。

随后,与会各位领导参观了各行的银行卡产品展台。

文/图 本报记者 谢世杰 实习生 朱韩英

### >>> 影院营销

## 快乐相伴“平安”相随

本报讯 8月13日下午,200名客户及其孩子,参加了中国平安人寿保险公司商丘营销服务部举办的客服节闭幕式,并观看了3D影片《蓝精灵》,与大家一起度过了快乐时光。

据了解,平安是中国第一家股份制商业保险公司,作为改革开放的先锋,他们在发展公司事业的同时,最大限度地承担了服务客户、回馈社会的责任。一年一度的“平安人寿客户回馈节”活动,是平安人回馈客户、回馈社会的集中体现。让客户享受到公司的超值服务,也让更多的人了解保险。而“蓝精灵”陪伴几代人走过快乐的童年时光,25年后的回归让几代人重温儿时回忆。在这个暑期,为了回馈商丘客户,中国平安商丘营销服务部力邀新老客户一起走进影院分享快乐。

平安对客户提供的不是一时的服务,而是一世的关爱。对客户,平安的承诺是:服务至上,诚信保障。平安销售的不仅是产品和保障,更是永恒的服务和爱心。在向客户提供一流的高品质服务的同时,我们进一步健全和完善了售后服务体系,服务项目包括续期收费、保单保全、咨询投诉、保险理赔、大型服务活动、急难援助、标准门店以及网上热线等等。全国4000余万平安寿险客户每天可以通过不同方式享受公司的优质服务。

平安的承诺是一直不变的,平安的关怀是一生一世的。走进第十六个年头的平安人寿客户回馈节也将不断进步,不断完善,并满载着爱心来到客户身边。客服节在用丰富多彩的活动传递欢乐同时,还不断关注少年儿童成长、关注民生、关注环境保护、关注公益事业,用爱心回报广大客户、回馈社会。(朱韩英)

ICBC 中国工商银行 商丘分行 “记者走近工商银行 体验现代金融生活”系列报道之(七)

# 工行手机银行 一切尽在“掌”握

本报记者 谢世杰 实习生 朱韩英

随着手机的日益普及和3G技术的飞速发展,工行适时推出了手机银行(WAP)。基于WAP2.0技术,工行同时还推出了手机银行3G版,为您提供更时尚、更先进、更人性化的手机银行服务。手机银行,因具有随身携带、简单安全、功能实用等特点,被广大用户形象地称为“口袋里的银行”。本期“记者走近工商银行 体验现代金融生活”特为您揭开这“口袋里的银行”的秘密。

体验时间:8月16日  
体验地点:工行商丘文化路支行

### 随身便捷 得心应手

记者的朋友小王是一个年轻的白领,凭着爱好和智慧,走进了股票、基金和贵金属的世界。在开通手机银行之前,他浪费了大量的时间和精力。“开通手机银行之后,我及时地将账户和手机银行绑定,可随时随地查询股票和基金信息,买卖股票、基金和贵金属,一切尽在‘掌’握。”小王说。

工行商丘分行电子银行部业务经理崔杰在接受采访时说,工行手机银行(WAP)为客户提供365天×24小时全天候的服务,只要您随身携带可上网的手机,无论何时何地均可轻松打理财务,尽享现代金融生活。

### 产品丰富 功能强大

记者从工行获悉,凡持有工行财富卡、理财金账户、牡丹灵通卡、牡丹信用卡的客户,均可注册工行手机银行(WAP)。

“只要您通过手机访问手机工行网址wap.icbc.com.cn,即可办理账户管理、转账汇款、缴费业务、买卖贵金属等70多项金融服务。”崔杰说。

●可将各种个人账户集中到手机银行(WAP)中进行统一管理,做到账户管理一目了然,得心应手。

●缴纳电话费、电费、公共事业费等多种费用。

●办理贵金属买卖交易、设立贵金属委托交易(包括获利委托、止损委托、双向委托),更多选择、更多保障。

●为本人、他人手机充值。随着商户的不断增加,您还可

享受到手机银行(WAP)支付带来的更多方便、快捷服务。

●办理工行汇款、跨行汇款、定活转账、通知存款等多种业务。

记者在体验过程中了解到,该行目前正在开展“折上再5折”优惠活动,即从2011年8月1日至2012年1月31日,凡通过工行手机银行办理异地转账和跨行汇款业务,手续费在银行网点优惠标准的基础上再打5折。另外,工行还首推电子专属理财产品CFEB001,期限63天,收益5%,5万元起,募集期8月15日至21日,个人网银、手机银行皆可购买。

### 着力创新 安全时尚

据崔杰介绍,工行手机银行业务发展迅速,源于他们做到了“两个率先”:一是率先推

出了手机号汇款功能。汇款人和收款人只要双方都注册了工商银行手机银行(WAP),无须输入对方银行账户,直接输入对方手机号即可转账。二是率先在同业中推出3G版,借3G网络传输速度快、处理能力强的优势,通过手机为客户提供查询、转账、缴费、基金、贵金属买卖及办理信用卡等一系列金融服务。

随着深入采访,记者还发现,工行手机银行(WAP)采用最先进的加密手段,时刻保障您的信息安全。资金转出功能有严格限制,必须您本人到柜台签订协议,才能办理转账、支付等业务。同时,工行还采取手机号和银行账号绑定、静态密码、电子银行口令卡等几种手段进行身份认证,灵活控制对外支付权限。

## 商丘市商业银行凯旋支行与大地影院“联姻”

为进一步提高商丘市商业银行社会美誉度和知名度,商丘市商业银行凯旋支行联合大地影院开展为期两个月的营销宣传活动。

凯旋支行精心组织,多方协调,采取各种有效措施,以确保各项宣传工作扎实有效地开展。首先,精心筹备,制订出了切实可行的宣传方案。其次,加强组织,成立营销宣传小组。要求全体员工要抓住这次机遇,发扬甘于奉献精神,提升积极主动营销宣传意识,确保此次活动顺利、有效开展。最后,全面部署,齐心协力开展营销活动。在大地影院的大力配合下,通过在电影播放前投放商行宣传短片、在大厅显著位置悬挂宣传条幅、摆放多处宣传栏、张贴宣传海报等方式全面展开宣传工作。

通过多方努力,营销宣传工作效果初显。支行领导带领员工加班加点,每天在影院大厅内发放宣传页,向市民宣传商行各项业务,并耐心细致地讲解业务办理流程,受到了市民一致好评。(孙海艳 蔡会明)



领导为获奖作者颁奖。



颁奖领导与获奖作者合影留念。

### 荷花飘香时 共话农行情

## “我与农行相处的日子”有奖征文活动完美收官

本报讯 水窗低傍画栏开,万荷叶上送秋来。8月13日,“我与农行相处的日子”有奖征文颁奖仪式在农行商丘分行四楼会议室举行,商丘日报社报业集团总经理房诗唐、商丘日报报业集团工会主席邢礼忠、京九晚报副总编辑潘中华、农行河南省分行办公室主任杨兴甫、秘书科科长贺新君、农行商丘分行副行长陈虹池等出席仪式。农行商丘分行副行长李传民主持仪式。

“我与农行相处的日子”有奖征文活动历时6个多月,在社会各界的热心参与和关注下,收到社会各界人士应征稿件260余篇,从中择优发表55篇。经过评委们的认真评审,从发表稿件中评出一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,优秀奖10名,并向广大获奖作者

颁发了获奖证书和奖品。

据了解,为检验农业银行服务商丘人民和商丘经济社会发展的成果,广泛征求社会各界的意见和建议,今年年初,农行商丘分行与京九晚报联合策划了“我与农行相处的日子”有奖征文活动。正是由于农行商丘分行倾情服务地方经济发展,贴心服务广大老百姓,于是,读者才以此次征文活动为契机,纷纷拿起手中的笔,述说他们与农行之间点点滴滴的感人故事。一封封稿件,纷至沓来;咨询电话,不绝于耳。这些,也是众多读者对农行人真诚服务、贴心服务的一次有力印证。

特别是获奖作品《一位农家女孩的“初恋”》把自己生活的真实写照和对农行的感激

之情诉诸报端,从自卑到自信,从毕业到创业,她见证着农行的巨大变化,同时农行也见证着这位农家女孩的人生变迁。读来真切感人,浮现出了农行员工善良和伟岸的身影。《留守新娘 感恩农行》一文,正是反映了农业银行在服务“三农”方面的决心和信心,更反映了留守新娘这类农村群体是何等需要金融服务。

农行商丘分行副行长陈虹池告诉记者,回眸整个过程,历时半年的征文活动,是农业银行和京九晚报一次极富意义的合作。此次征文活动只是农行商丘分行阶段性成果的检验,该行将满载社会各界的关爱,继续为客户提供更优质、更高效的金融服务。

文/图 本报记者 谢世杰 实习生 朱韩英