

# 全球汽车重心不断向中国转移

## 业界依然看好我国汽车市场未来发展前景

核心提示

我国汽车产业在2009年、2010年两年出现爆发式增长后,2011年进入调整走势。根据2011年上半年的表现来看,尽管中国汽车市场的销量同比增长不足8%,但业界仍然十分看好中国汽车市场未来的发展前景,因为与中国13亿人口数量相比,当前购车人的数量仍然相对较低。有预测称,在去年1800万辆的基础上,今年中国市场有望实现2300万辆的销量。国际汽车生产组织主席帕特里克斯布兰在今年上半年接受法新社的采访时明确表示,当前全球汽车市场的重心已经开始不断向中国转移。



→中国市场成为全球业绩晴雨表

2010年我国的汽车销量为1380万辆,已超过美国成为世界上最大的汽车市场。在2000年到2010年,我国汽车数量增加了20倍。在今后20年内,这一数量有望再增加一倍。这意味着,到2030年,我国拥有的汽车数量将比2000年全球拥有的汽车数量还要多。中国巨大的消费需求让中国市场成为全球核心显得十分必要。众多专家表示,中国无疑将全面取代美国成为世界汽车中心。

→新增汽车数量一半在中国

美国权威汽车杂志《Ward's》近期发布的数据显示,2010年,全球汽车和卡车共售出3500万辆,这是有记录以来增长幅度第二高的年份。在新增加的汽车数量中,几乎一半都出现在中国。反观美国汽车市场,美国一直以来都是全球最大的汽车市场,也是全球汽车市场的风向标,欧洲和日本的多数汽车巨头都以占领美国市场为目标。在欧洲市场,消费者最喜爱欧系车品牌,连日系车也难以在此打开局面;在日本市场,日系车更是一统天下,其他品牌无法插足。

然而,从2008年下半年开始,受金融危机的影响,美国汽车市场日渐显出颓势。2009年,中国市场以1380万辆的销量超过美国,成为全球最大的汽车市场。2010年,中国市场1800万辆的销量再一次拉大了美国市

场与中国市场的差距。在此期间,尽管各大跨国车企没有放弃美国市场,但其全球市场风向标的地位却渐渐没落。另外,与美国市场的地位下滑同步的,是美国3大汽车品牌的裹足不前。

### →美、日、欧市场困难重重

近年来,受技术老化、油耗偏高、策略保守、大企业病等因素拖累,美国三大汽车品牌在美国市场的销量多次下滑。根据美国《汽车新闻》的数据,2008年,美国通用公司在美国市场销售汽车295万辆,比上一年下降了22.7%,销量降至49年来的最低水平。福特公司在美国的销售量为近200万辆,比上一年下降了21.8%,销量降至47年来新低。

今年上半年,美系车一举夺得50%的市场份额,而国外品牌除韩系车增速较快外,日系车和欧系车都出现了低迷。这与美国政府的保护不无关系,然而,美系品牌依然危机四伏。日系车凭借产品品质与性价比等方面的优势,在美国市场的影响力依然不可小觑。如果没有日本大地震给日系车造成的产能影响,美系车要占据本土市场的一半份额将困难重重。与此同时,欧洲市场和日本市场也是一片萧条。今年上半年,由于经济受困于欧债危机,欧洲汽车市场累计下滑2.3%;日本市场由于经济复苏前景渺茫,大地震对经济及汽车产能的巨大负面影响,也累计下滑30%。

数据显示,中国汽车人均拥有量仅为全球平均水平的一半。因此,中国汽车市场的增长空间非常具有想象力。据《经济日报》

**东风风行杯**

商丘汽车销售顾问风采展示

姓名:程硕 学历:大专  
身高:1.70米  
爱好:旅游 唱歌 看电影  
喜欢的明星:张学友  
人生格言:选择自己所爱的  
爱自己所选择的。  
工作单位:商丘中岩别克4S店

**东风风行汽车商丘佳瑞4S店**  
销售电话:2558676

## 车贷也是一种理财投资

长安福特嘉年华提供的“零利率/低利率半付半贷金融方案”,包括“低首付、零利率免息专案”、“低首付、低利率金融方案”与“零利率、零月供半付半贷金融方案”。3种车贷方案兼有灵活务实、广泛适用的特点,能够满足当前消费者贷款购车的各种需求。

“低首付、零利率免息专案”有两种方式,包括日供仅50元的“3年零利率”方案,和首付最低可达车价的20%的“2年或3年零利率”方案,此方案由厂家补贴利息,消费者在贷款期内的利息为“零”。以8.99万元的嘉年华三厢1.5手动型和首付20%的两年零利率为例,首付款按最低20%支付,只需1.798万元。“3年零利率”方案虽然首付高于“两年零利率”,但月供极低,折合每天只需50元即可将新嘉年华开回家。“低首付、低利率金融方案”首付最低依然是20%,期限长达4年。而“零利率、零月供半付半贷金融方案”,采用首付50%,贷款期限为1年,1年内无须支付利息与月供,只需1年后付清50%的尾款,这种50%的车贷方式,对于月入5000元以上的消费群体来说,是为他们量身打造的购车专案。

(高亚华)

## 挑战百公里7.0L油耗 赢瑞虎免费使用权

“能驱能省 克油克金 瑞虎节油挑战赛”日前正式全国开赛,即日起至10月10日,只要到当地奇瑞4S店,就有机会报名参加海选赛。凡是驾驶瑞虎1.6DVVT车型驶完规定路段,且最终油耗低于百公里7.0L的选手,每节省1L汽油即可获得10克黄金或等值奖励(最高奖励3000元),成绩优异者更有超值大奖并可晋级12个大区赛;最终各大区将选出优秀选手进入全国总决赛,角逐瑞虎节油挑战赛节油王称号,赢取瑞虎一年免费使用权。比赛期间所有参赛瑞虎车型一律采用外挂油箱,并按照使用前和使用后,外挂油箱总重量差额除以汽油密度的方式,对驶完规定路线所用油量进行计算,得出参赛选手百公里最终油耗。

瑞虎1.6DVVT作为国内首款享受国家3000元节能惠民补贴的SUV车型,具有“两高一高”——高扭矩、高功率,“三低”——低油耗、低排放、低成本的显著优势。在提升动力的情况下,可成功实现油耗降低20%,工信部百公里综合油耗为7.0L。相比同排量普通轿车,瑞虎1.6DVVT能为车主每年节省油耗支出上千元,堪称是高油价时代的最省油SUV车型。

(高亚华)

## 点燃驾控激情 尽展车型魅力

9月11日,斯巴鲁汽车商丘4S店在商丘市淮海驾校内举行了安全驾控斯巴鲁新森林人的大型试驾会。所有斯巴鲁汽车的用户及爱车一族们共同体验了新森林人非凡的驾控魅力。这款专为那些拼搏进取、奋力前行的都市年轻消费者量身打造的越级高品质轿车,在当下已经掀起了一股时尚潮流、精致高端的魅力风潮。新森林人豪迈不羁的霸气外观、领先同级的强劲动力和燃油经济性以及越级高品质的高端便利性配置,通过本次试驾活动均展现得淋漓尽致。

2011款森林人通过全新设计的前格栅,仿飞机翼尖设计、具有更好空气动力学效果的大型车顶扰流器以及个性十足的新型铝合金轮毂等种种外观上的改进使整体车型显得更加动感、强悍。而且配备了斯巴鲁最新研发的第三代水平对置发动机,可实现更加平顺、充沛的动力输出和更为灵敏的加速响应,大大提高了车辆的行驶性能,这也正是新森林人的最大亮点。多方面进化、款型丰富、集高性能和多功能性于一身的2011款森林人赢得了世界范围内汽车消费者的热切追捧,也由此成为斯巴鲁最成功的车型之一。

(高亚华)

**商丘网**  
www.cnsq.com.cn

权威·真实·即时·互动

- 全市成立最早的重点专业新闻网站,商丘最具权威性、影响力最大的网上新闻发布中心、网上资讯服务中心和对外宣传窗口。
- 与《商丘日报》、《京九晚报》全面互动,共同构成商丘日报报业集团强大传媒网络。
- 全方位立体化的多媒体方式,为您打造广告宣传新平台。

**商丘网广告招商热线:**  
**0370-2628098**

地址:商丘市归德南路6号商丘日报报业集团网络中心