

“随时随地消费”时代来了

人类当前已迎来移动互联网时代，人们的生活习惯也在经历巨变：很少有人早晨还会喝茶看报，而是挤在公交车上用手机刷新着微博，或者阅读电子报。购物也不用组队远行，或者耗费一天的时间来逛街，打开网页轻点鼠标，就可以坐等商品上门——



足不出户 满足每个人购物需求

各种市场调研报告表明，电子商务依旧保持着上升趋势。在移动互联网的影响下，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付，必将成为未来发展的趋势。

这种以商户与消费者不用见面，仅用互联网就可完成所有消费活动的模式，不仅带动互联网用户的增长，更是消费者的消费理念发生了改变。足不出户就可选购，满足了每个人的需求，带动了综合商店、百货商店、垂直商店、复合品牌店、轻型品牌店的迅猛发展，引来了一个互联网百花齐放的时代。

新兴电子商务模式 崭露头角

由于互联网的普及，一些新兴购物形式也渐成气候。

近年来，团购是不可忽视的一个模式。团购是指将认识或不认识的消费者联合起来，加大与商家的谈判筹码，以取得最优价格的一种购物方式。根据薄利多销的原则，商家可以给出低于零售价格的团购折扣和单独购买得不到的优质服务。资料显示，团购已成为全年增长第二快的网络服务，用户年增速高达244.8%，用户规模

达到6465万户，使用率提升至12.6%。

更有全新的模式——线上订购、线下消费，预计将会带动新一轮的互联网竞争。线上订购、线下消费是指消费者在线上订购商品，再到线下实体店进行消费的购物模式。这种商务模式能够吸引更多热衷于实体店购物的消费者，让传统网购以次充好、图片与实物不符等虚假信息在这里都将彻底消失。

智能手机 让购物浏览更轻松

由于智能手机的风潮，除了电子商务购物，手机购物将会成为一种风靡的形式——比如我们在等车时，或者在旅行上使用APP(手机应用客户端)时，无意中看到手机广告有趣，就可以点击浏览，甚至成为用户。另外很多知名品牌专门制作了自己的APP产品，供消费者游戏(比如汽车类)，也可以有一个自己的移动客户端，供用户在线浏览，手机支付。未来的趋势是让每一个店铺都可以有自己的APP，消费者只需要安装这个APP，就可以直接进入店铺，方便快捷。

相对于传统的电子商务，移动电子商务可以真正使任何人随时随地获取整个网络的信息及服务。根据消费者手机使用特性，轻松在移动平台实现记录、搜索、购买、下单和送货的一站式体验，为手机一族建立更智能立体的购物环境。(利敏)

专家提示

购物狂也是心理疾病

喜欢购物是女人的天性，有一类女性，每次满载而归，却对“战利品”很少满意，常常陷入一种不买难受买了后悔的矛盾中，这类女性常自嘲为购物狂。从心理学角度分析，购物狂和暴食症、偷窃癖一样，属于冲动控制疾病范畴。专家称，购物狂其实是一种病态的消费心理。那么，如何辨别自己是否属于购物狂？又该如何防治这种心理疾病呢？

典型特征：见到喜欢的就买

购物狂的典型特征——见到喜欢的就买，买完了又后悔和自责，然而这种感觉转瞬即逝，却又投入下一轮购物战斗中。疯狂购物的内在原因来自对商品的病态占有欲，内在根源也来自于外在压力，事业的压力，工作的挑战，身不由己的种种，让购物成了他们宣泄压力和负面情绪的通道之一。

另外，工作和生活中遇到的种种无助感让有些人内心极其渴望能控制和把握一些东西，购物则很好地契合了他的这一心理需求。加上如今“团购”成风，很多人特别是一些女性沉溺于网络购物，被拉入一个不理性消费的行列。

两种疗法缓解病态购物症

购物狂分为缺乏自制力的冲动消费型、由嗜好变成沉溺上瘾的过度消费型、“耳根软”的被动消费型、减低空虚感觉的逃避消费型、只爱名店的崇尚名牌型、因贪便宜而大量购买的疯狂讲价型等6种类型。

专家说：“当人无法控制自己的消费欲望，而进入一种购物上瘾、强迫自己消费的状态时，这就不仅仅是一种过度消费了，而是一种病态购物症，在国外被广泛定义为‘强迫性购物行为’。从心理学上来说，属于强迫症的一种，需要接受一定的指引和治疗。



1.减轻压力是治疗购物狂需要进行的第一步。只有认清压力的来源，寻找到适合自己的方法，才能够从根本上解决这个问题。增进与周围朋友的沟通，及时排解焦虑和困惑，性格外向的人可以找个地方大声大叫；对于性格内向的人可以把心中的不快写在纸上，寄给远方的朋友。

2.行为主义的疗法。给购物狂制订购物计划，尽量少带钱出门。并且对于较严重的人群建议与心理咨询师多沟通，可以和咨询师之间签订一个协议，完成一个阶段的协议再去实施下一个协议。购物者还可以选择结伴出行的方式，让身边的人督促自己合理消费。

(萍萍)

京九晚报梦幻天使杯 2013 年画宝宝大赛

每名参赛选手均可获赠精美礼品一份！年终评出年画宝宝冠军 12 名，各赠送精美礼品、年画宝宝台历一套及获奖证书；优秀年画宝宝 120 名，各赠送年画宝宝台历一套及证书。



屠艺轩



徐恺同



何雨阳



侯舒婷

报名地址：梦幻天使儿童摄影旗舰店（神火大道与八一路交叉口东南角）
梦幻天使儿童摄影实体店（金银路市一实小西门对面）
报名电话：0370—2533380/2533386/2533389 QQ: 1499717926
详情请登录商丘网 <http://www.sqrb.com.cn> 查询