

国产惊悚片

打包亮相暑期档

PK好莱坞

好莱坞来势强劲，“五一”档华语片抱团反击，结果一败涂地。本月进口片攻势仍强，“马3”正在热映，《饥饿游戏》《特工争风》《勇敢传说》，华语片几无还手之力，于是，中小成本惊悚片登场了，《笔仙惊魂》《查无此人》《魅妆》，以及《青魔》，惊悚片打包亮相暑期档，试图逆袭好莱坞。



影院：
惊悚片票房都不错

国产中小成本惊悚片一般都走以小博大路线，去年杨幂主演的一部《孤岛惊魂》票房豪取8000万元，让业界眼红不已。惊悚片成本较低，一般在千万元以下，主演以二、三线为主。作为类型片，悬疑惊悚片有很大观众群。以《笔仙惊魂》为例，南京新街口影城的黄经理告诉记者，同日有多部影片，“很意外，《笔仙惊魂》还不错，仅次于纯爱片《第一次》。”而8月中旬，还有一部名为《笔仙》的惊悚片要上映。

观众：
国产惊悚片不够吓人

因为审查的原因，国外的惊悚片进不来，进来也都经过大删大改，而国内惊悚片也不可能出现鬼魂，创作者又缺乏惊悚训练，惊悚片的水准普遍不算高。一位观众称，国内惊悚片主打“心理惊悚”和悬疑，但在悬疑方面很弱，“看到一半也能猜出个大概，而且，其基本模式相对一致：看起来最无害的人，就是凶手。”《笔仙惊魂》和《查无此人》均如是，后者13日举行媒体看片会，乔任梁饰演的春儿表现得特别善良脆弱而无辜，但“惊悚粉”们一眼便能看出他是幕后黑手。不过，即便是这样，国产惊悚片也算进步了，“以前是一开头便能猜到结局的。”

国产惊悚片海报都做得异常血腥和恐怖，主打白裙无头女，流血的头颅等。像《查无此人》海报主体是一张蒙住眼睛的挣扎面孔，嘴上绑着一根钢丝。当然，这些海报上的女鬼们电影里都不会真的出现，《查无此人》的血腥恐怖级别也很低。不光是海报，影片宣传时还经常拿“灵异”说事，无数惊悚片在宣传时，主创都会透露，拍摄时真的见到鬼了！



模仿：
《魅妆》被误认为《贞子3D》

国产惊悚片虽然近两年有所进步，但质量上提升仍然不够，以模仿为主。近日，两组视频在微博上被广为流传，标题分别是《贞子3D来中国宣传，受到国人追捧》《贞子3D来中国宣传，遭大学生调戏殴打》，分别被转发了5000多次和2000多次。针对这两个现场情绪反差很大的视频，很多网友发表意见展开讨论。就在大家议论纷纷时，惊悚悬疑电影《魅妆》的制片方出来辟谣，称两组视频均是《魅妆》为了迎接6月29日的上映而进行的线下宣传，跟《贞子3D》毫无关系。

不管这是策划炒作还是真事，《魅妆》的人物形象的确在模仿《贞子3D》，贞子是《午夜凶铃》的经典女鬼形象，深入人心十几年。所以当大家看到长发遮面、白衣披身、五指成爪的女子，就会自然地联想到贞子。而在《魅妆》中，应采儿饰演的悬疑小说作家隔着百叶窗看到一个类似装扮的“女鬼”，莫名其妙地去按她家门铃……

导演邱礼涛：
人心最令人恐惧

某著名影评人认为，自2010年以来，影院里的国产恐怖片质量并没有任何提升。无论是故事内容还是拍摄手法都毫无创新并且同质化严重，只追求声效画面上的吓人。观众们大多也对国产恐怖片产生了审美疲劳，甚至由于此前低质量恐怖片太多而先入为主地认为影院里放映的恐怖片必然都是烂片。

由香港著名惊悚片导演邱礼涛执导，薛凯琪、黄轩、周楚楚主演的青春惊悚片《青魔》即将于7月6日上映。作为惊悚电影的一代宗师，邱礼涛认为，一部真正好的惊悚片并非要靠感官刺激来吓唬人，故事才是一切的核心。只有故事的核好，才能让观众从感性层面产生发自内心的恐惧。

邱礼涛说，这世上最可怕的不是鬼，而是人。人心才是这世界上最令人恐惧的东西。《青魔》就是一个挖掘人心的故事，既挖掘了故事中人作恶的内心深处，也挖掘出观众心中最为隐秘恐惧的秘密，让观众和片中男主角郝冬一样，被心中的扭曲和阴暗折磨得夜不能寐，毛骨悚然。 **据北青网**

传邱启明已与湖南卫视
低调签约

据湖南卫视内部人士透露，此前湖南卫视高层就邱启明加盟一事与他本人已有过多次接触。昨日，记者收到确切消息，邱启明已与湖南卫视低调签约，而具体签约身价则属于机密。（展娟娟）

朱丹：
我和周立波没有矛盾

昨晚，朱丹跳槽安徽卫视《势不可挡》的首秀正式和观众见面。此前，一直有传她是因为与周立波意见不合，才毅然转投新东家。对于传闻，朱丹回应说：“周立波还没那么大魅力让我离开，我跟他又没有矛盾点。”（梁庆）

程前涉嫌虚假代言

13日，中国商业联合会媒体购物专业委员会通报了30则违法广告，其中由程前参与的保健品黄金菌美电视购物短片广告，号称“每天补充黄金菌美，就可以让体内增加30%的养生菌”等内容，涉嫌违法。 **据新华网**

“舌尖”带出奇迹
央视顶级纪录片
1分钟卖1万元

在今年的电视节上，中国广播电影电视节目交易中心副总经理程春丽表示，“因为《舌尖上的中国》走红，此次央视纪录片的销售超过去年50%。”程春丽说，目前纪录片的价格已经从10年前的一分钟10元钱，飙升到目前一分钟1万元的顶级价格：“当然1万元是属于非常顶级的纪录片，但是纪录片最低的基本上都是一分钟300块钱起，大部分是一分钟1000元。”（任翔）

《王的盛宴》退出暑期档

昨日，星美传媒董事长覃宏在微博公布由陆川执导，刘烨、吴彦祖等主演的《王的盛宴》退出暑期档，“虽经努力，但由于非商业性的特殊原因，《王的盛宴》将不得不放弃原定7月5日的档期，具体上映日期再议。”记者致电覃宏，对方告诉记者：“这部片不会改名，年内应该会上映。”（新京）

高晓松：
上选秀节目有标准

13日，高晓松在上海电视节上接受采访时称，他与脱口秀节目《晓说》签保底协议行，但把他当猴耍不行。“我上选秀节目有标准，比如让我做游戏，劈叉，把我当猴耍的节目，我肯定不去。有的节目说你来得翻个跟头，滚个钉板，我这把岁数了，就算了，虽然我喜欢卖艺，但这个太过了，也不是我的长项。”（许青红）

首写广告曲
窦唯“放下身段”赚钱？

窦唯在娱乐圈总给人清高而又“特立独行”的印象。近日，他低调地发行了新专辑《噪音夏扇》，而记者发现里面竟然收录了他首次为某服装品牌制作的广告曲。对于窦唯这种“放下身段”的做法，歌迷们表现得非常支持。当记者联系上该品牌宣传负责人时，对方以“低调”为由婉拒了采访。（崔颖）