

“威佳集团杯” 2012商丘夏季车展圆满谢幕

■本报记者 高亚华 何倩倩

阅读提示

7月9日，“威佳集团杯”2012商丘夏季车展在商丘市神火大道商都广场圆满落幕。据最终统计，本届夏季车展有49家汽车经销商踊跃参展，汽车参展品牌60余个，现场展车500余辆，现场销售新车516辆，订单190辆，共计意向车主600余名。本届车展由商丘日报报业集团主办，商丘日报、京九晚报承办；由河南威佳汽车集团商丘公司倾力冠名。商丘日报报业集团领导刘道明、郭文剑、房诗唐、孙克东等参加了7月6日举行的开幕式。展会历时4天，车展现场创新的营销模式、完善的现场服务体系、精彩纷呈的文艺表演、趣味横生的现场互动活动等为本届夏季车展画上了完美的句点。

品牌云集，新车荟萃，呈现车坛盛宴

车展期间，各个展位前人头攒动、热闹非凡。现场车流与人流交汇，使本次展会高潮迭起，为车展渲染了火爆的人气。夏季车展这个强有力的平台，更为广大消费者提供了观车、选车及购车的有利时机。车展现场，一排排靓丽的新车光彩夺目、熠熠生辉，吸引了众多市民驻足观看。据了解，本届车展作为商丘地区最具影响力的车坛盛会，得到了商丘众多主流汽车经销商的踊跃参与。车展现场群贤毕至、名车荟萃，600余款精品车型同台竞技、共展风采，为广大市民呈现了一场极具冲击力的“豪华车坛盛会”。众多主流汽车品牌如东风日产、启辰、广汽丰田、上海大众、一汽大众、东风风神、东风悦达·起亚、东风风行、东风标致、长安福特、长安马自达、莲花汽车、北京现代、吉利帝豪、长城汽车、海马汽车、宝骏汽车、五菱汽车、雪佛兰、斯柯达、比亚迪、进口欧宝等强势品牌重磅出击，赢得了无数关注的目光。更有多个品牌的新款车型现场举行新车发布会，让许多想购车的市民提前体验到了驾驭新车的乐趣。

优惠风暴助推车坛“盛宴”再度升温

本届车展上参展车商为了能够赢得销售冠军，他们纷纷拿出了“压箱底”的价格来回馈广大消费者，旨在让有购车意向的观展者能够以最实惠的价格将心仪的爱车开回家。本届车展的冠名单位河南威佳汽车集团商丘公司东风日产商丘威祥专营店、商丘威佳宏祥专营店、商丘威佳启祥专营店及广汽丰田商丘威佳梁园店均拿出了多重优惠促销措施回馈广大购车用户。其中，东风日产、启辰、广汽丰田旗下全车型均推出了上万元的巨幅让利活动，这使得他们的展位前人气十分火爆。由这三个汽车品牌所组成的“威佳汽车一条街”，更是集聚了诸多消费者关注的目光，试乘试驾的观展者接踵而至，使得销售顾问应接不暇，各个忙得不亦乐乎。销售顾问热情耐心地为客户详细解答新车的性能、价位、购买流程、汽车保养知识等，无论最终能否成功售车，他们都使莅临展区的消费者满意而归。

据了解，车展期间广汽丰田商丘威佳梁园店特推出了20台特价车，其中广汽丰田凯美瑞15.98万元开回家；汉兰达首付7.5万元；东风日产商丘旗舰店推出了全新天籁9万元开回家，同时尊享零利率、零月供；东风日产全新品牌车型启辰D50首付仅需2万元即可“贷”回家，日供仅需39元；东风日产玛驰更是推出了员工团购价8.5折。此外，东风悦达·起亚K2首付1.91万元，日供仅需36元，任何品牌二手车均可置换东风悦达·起亚全车型；购买东风风行汽车的消费者均享受到了“一台团购价”的最大实惠；长城汽车腾翼C20R 6.29元起，现场订购长城汽车的用户还尊享到了3000元的现金优惠。商丘铭阳福

特4S店还推出了全系车型特价优惠活动，车展期间购买福特车型的消费者不仅享受到了零购置税、零利率、零交强险，还额外获得了价值8000元的豪华大礼包；福特新嘉年华3年零利率，首付低至1.758万元；东风风神A60豪华型直降6000元现金；比亚迪全系车型不但有“超长质保4年或10万公里”的优惠措施，而且比亚迪2012款新L3直享新节能惠民补贴3000元。斯柯达汽车商丘丰华4S店倾情启动了“榕荫计划”特惠活动，斯柯达汽车全系巨惠，购车零利率等。

据介绍，参展经销商除收获了大量的订单外，他们通过本届车展获得的意向客户更是数不胜数。车展现场，随处可见多位观展者围绕销售顾问咨询新车的现象，各家展位上人流如织，展车里试驾的客户连续不断，参展车商们对本次车展上取得的销售成绩、新车订单量及意向车主量均十分满意。

活动内容精彩纷呈，为展会推波助澜

众多汽车商携手在展区前举办汽车文化活动及丰富多彩的专题活动，极大地丰富了本届夏季车展的内涵，也进一步提升了展会的品质。同时给观展者带来了更多有价值的体验，吸引了不少观展者的眼球，为车展聚集了旺盛的人气，进一步促进了本次夏季车展的专业化和综合性发展。展会期间，欢天喜地的开场鼓、荡气回肠的歌唱、热闹欢快的民族舞、火热激情的现代舞、优雅古远的古典舞、活泼深情的歌舞剧、生动逗趣的小品、传统曲艺快板书、双簧等精彩节目纷纷上演。节目各有特色，演员们全力投入，倾情演出，精彩的表演引来现场观展者掌声雷动。展会现场气氛热烈，高潮迭起，消费者掌声不断，欢呼声、口哨声响彻全场。精彩纷呈的表演不但彰显了车商与媒体良好的合作精神，更体现了主办方商丘日报报业集团的人文关怀，不仅为消费者搭建有利的购车平台，还为观展者提供细致入微的服务，让顾客在观展之余还能体验到有价值的娱乐文化盛宴。

主办方全情回馈，厚礼酬谢消费者

本届夏季车展延续了历届车展的办展风格，一如既往地地为购车者送去了连环不断的惊喜。除了现场诱人的优惠活动和购车大礼之外，商丘日报报业集团还拿出价值数万元的礼品作为车展的购车奖励。只要是在车展期间购车及订车的用户均参与了本次“购车抽大奖”活动，奖品主要包含32英寸液晶电视、名牌电动车、



出席开幕式的领导和嘉宾。



商丘威佳汽车“一条街”。



人潮涌动的车展现场。

洗衣机、饮水机、丝棉被等。此外，商丘日报报业集团还额外赠送所有购车者每人一张洛阳老君山的旅游门票，价值130元。100%的中奖率活动吸引了数百名购车客户参与，现场气氛异常火爆，抽奖客户可谓络绎不绝，现场购车用户纷纷拿着购车单据或是订车证明排起长队等待抽奖。现场消费者纷纷表示，购新车不仅享受了商家的众多优惠政策，还享受主办方带来的意外惊喜，在车展上购车实在是“超值”了，像这样的展会应该多多举办。

此外，由主办方商丘日报报业集团举行的“商丘首届啤酒王争霸

赛”在展会期间激情上演。众多勇于接受挑战的现场观展者纷纷报名参与，其中冠军得主赢得了主办方准备的啤酒9件，亚军选手获得了啤酒5件，季军选手获得了啤酒3件，优秀选手分别获得了啤酒1件。现场参赛选手说，广大消费者在享受车展“感官盛宴”的同时，还能与现场更多车友在比赛中互动联谊、促进交流，加深了他们与主办方之间的感情，拉近了他们与商丘主流汽车经销商的距离，让他们对商丘日报报业集团举办的车展有了全新的认识和深刻的理解。

车市资讯

见证上海大众跨越800万辆 榕荫计划火爆进行中

记者从上海大众商丘恒昌4S店了解到，2012年6月28日，上海大众第800万辆轿车诞生。据悉，上海大众仅用了9个月的时间就实现了第8个“百万辆”的目标，不仅彰显了上海大众平稳的发展速度，也意味着上海大众又一次创下中国轿车行业的新纪录。据介绍，为了庆祝这一历史时刻，同时也庆祝全新全球化展厅的成功升级，为了答谢所有上海大众的老老客户，上海大众商丘恒昌4S店特举办“榕荫购车嘉年华”优惠活动。活动期间，试驾任意一款车型的消费者即可获赠原厂太阳膜一份，订购任一车型的客户均可获得由公司精心筹备的好礼一份。上海大众品牌全车型将推出巨幅优惠政策来回馈广大消费者长期以来对上海大众品牌的支持与厚爱。

本报记者 高亚华

欢迎加入商丘日报报业集团 汽车新闻部 车友会

车友会QQ:2292451110
电话:0370-2617730
期待您的加入!

车友会优势:

每年举办一次车友自驾游活动。
报业集团每年举办5次车展，车友可免费参加，车友购车可以享受团购优惠价。
报业集团每次组织的新车试乘试驾品鉴会，车友可免费参加。
车友会长期对汽车质量进行维权，
同时兼办与汽车相关的法律知识咨询。