

儿童家具首个国家标准 8月1日实施

8月1日,儿童家具行业的首个国家标准——《儿童家具通用技术条件》将正式实施,新国标从环保指标、制作工艺等多方面提出要求,给市民购买儿童家具提供了购买及维权依据。

部分厂家忙抛货

离新国标实施不到1个月,记者昨天走访各大家具卖场时,发现一场抛货潮正在部分儿童家具品牌中掀起。

“这款高低床,上下两张床,下面还有储物空间,原价6000多元的,现价2800元处理,非常划算。”在奥体的红星家居,某儿童家具品牌的促销员热情地向记者推荐。记者上前查看,这是一套板式家具,虽然出样已经有一段时间,但是仍能闻到油漆的味道。家具边缘是直角,并不符合新国标要求的“圆弧状”。

而有的儿童品牌,其展区家具已经所剩无几。销售人员表示,接到通知正在进行货品调整,8月份很快会上一批新货。

也有部分品牌显得很“淡定”,一切如常。七彩人生家具的促销人员很自信地说:“新国标是我们公司参与制定的,我们的产品肯定符合要求。”指着新到的一个儿童衣柜,她介绍,这套家具采用的是“一种新工艺,板材包裹得很严密,防止甲醛散发,气味非常小。”



资料图片

等主辅材料中可溶性重金属、甲醛释放量和可分解芳香胺等10种有毒有害物质,规定了限量指标,标准比成人家具苛刻得多。

“新国标早点实施,严格执行,家长给孩子买家具才能放心。”为孩子选家具的李女士说。

新国标对10种有害物质作了限定

记者了解到,上世纪90年代,儿童家具从家具市场细分出来,近20年来,国内出现了很多专业儿童家具生产商。但遗憾的是,儿童家具沿用了成人家具的制造标准。

这种尴尬的状况,导致家长选购儿童家具时小心翼翼。2010年,上海市环境产业协会等多家检测机构曾联合发布上海市儿童房装修污染检测报告,结果显示,上海市近八成儿童房甲醛超标,长期呼吸含甲醛的空气极易诱发儿童白血病。这样的新闻,让一些有经济条件的家长,宁可多花钱,去购买国外进口儿童家具。国内儿童家具厂家在促销时,也只好做到符合欧标、美标,方证自己的安全性。

根据新国标,儿童家具不应有在使用过程中可能产生危害的、危险性的、可触及的边部或尖端。棱角及边缘部位应倒圆或倒角处理。产品离地面高度1600mm以下位置的可接触危险外角应经倒圆处理,且倒圆半径不小于10mm,或倒圆弧长不小于15mm。

在环保方面,对儿童家具人造板材、涂料、纺织、皮革面料

新国标或推动成本上升

记者了解到,随着新国标的实施,儿童家具的涨价潮、洗牌潮也在暗流涌动。

七彩人生儿童家具总经理黄晓斌说,新标准将强化儿童家具制作材料的环保性与实用性,这就使得制作成本变高,短期内一些中、小企业产品价格可能会有所提高。但随着新标准的实施,儿童家具逐渐形成规范化、标准化、批量化生产之后,整体市场价格将回归稳定。

西西亚董事长顾进峰也认为,新国标对于中、小型企业甚至作坊式生产车间来说,要么被淘汰,要么在符合国标的基础上靠提高产品售价来维持生存。而对于实力雄厚的大品牌来说影响很小,没有涨价的必要。

(张希)

楼盘名片

怡佳·百合 商丘新区人居标杆



项目概况:怡佳·百合位于睢阳路西侧,路东即为商丘外国语学校(原六中分校),南靠中意建材市场。项目占地100余亩,建筑面积10万平方米,社区幼儿园及儿童活动设施配套完善。

建筑风格:项目为新古典主义建筑风格,融合法式建筑的浪漫与德式建筑的严谨,典型的三段式建筑立面,雕刻般的造型,具有亲切感与亲和力的坡屋顶,典雅细腻的檐口和栅花,抽象感极强的圆柱,彰显建筑的厚重与和谐。

景观特色:中央景观区以水系为纽带,布有筒欧水墙、跌水景墙、亲水台阶、中心绿岛。景观主题以花坛、花架、步石、樱花台相连接,房前屋后,步移景换,令人心旷神怡。

开发商:商丘怡佳房地产开发有限公司
物业形态:花园洋房及多层、小高层住宅
工程进度:二期热销中
地址:睢阳路西侧(原六中分校对面)
百合热线:3555555

家装建材保修期统一标准缺失 消费者如何维权?

不同地板品牌,商家承诺的保修期不一样。

合同上承诺是5年保修期,但是产品出了问题,找到家具经销商来维修,竟然要收取一定数额的上门服务费。近日,张女士就遇到了这个难题。无独有偶,家住梁园区的李奶奶家里的马桶部件出现了问题,由于快过保修期时间范围,预约维修也需要时间,等到上门维修时已经过了保修期,商家要索取维修费用,哑口无言的李奶奶只好自掏腰包,“还好只是个小部件坏了,我在保修期前打的电话,怎么就按维修时间来算的?”家居、建材行业保修期的保修售后服务到底有没有统一的标准,消费者该如何保障自己的权利?出了问题谁来买单?近日,笔者就此问题走访了相关卖场和行业专家。

家居保修期乱象生

在家装领域,据中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会副秘书长张仁介绍,“建设部颁发的《住宅装饰装修施工管理规范》中对家装工程各个部分保修期规定如下:土建部分保修期为1年;水电部分也是1年。”

笔者了解到家具品牌中的各个品牌对于保修期范围略有不同,市场上的家具产品的保修期目前来看,并不统一。据了解,国家目前对于家具行业还没有统一的保修售后服务规定。消费者在购买家具产品时,可与商家



签订家具买卖合同,并在签字前了解好相关内容,以便及时维护自身权益。

在建材市场中,各品牌的卫浴产品保修期更是参差不齐,有保修1年的,有保修3年的,还有保修5年的。笔者与某品牌导购了解情况后,卫浴产品虽然各商家口头承诺1年到5年,但是合同上只能签保修1年,并解释这是卖场的规定。所以,消费者在购买前,一定要问清楚保修期的承诺能不能通写在合同或者保修卡当中。

在瓷砖卖场,笔者发现多数品牌均无明确的保修期,据商家介绍,“瓷砖材料结实耐用,不存在断裂的情况,一般没有保修承诺,因为在安装前,都会给顾客完好的产品,如果在施工的过程中,或者施工之后发现产品

断裂等问题,就属于人为因素了。”某品牌瓷砖承诺保修,但是需要缴纳一定的安装费用。销售人员称,“地板出问题一般是在安装阶段,因为安装手法对地板质量影响很大,聘请厂家安装才可享受保修服务,否则质量问题难以断定。”

保修期不同于保质期

商家在承诺售后服务时,往往会有“保修期”和“保质期”两种概念,导致部分消费者在签订合同时因不了解情况而在后期维权时困难重重。所以,一定要了解两者的概念和区别。笔者就此查阅了相关资料,以供消费者参考。保修期,通常是指在规定的时间内,产品出现质量问题,商家可以免费帮助消费者维修,如果超出了这一范围,商家将不再负责或者免费维修;保质期,通常是指产品最大范围的使用期限。

消费者如何维权

消费者如果想要维护好自己的权益,首先是在购买产品时最好到正规的卖场或者商家购买家居建材产品,因为正规的企业管理规范,产品进货渠道有保证。其次,在购买产品时,一定要索要保修卡,在签订购买合同时,仔细阅读相关条款,了解清楚后再签字。某家居卖场负责人提醒广大消费者,还需要注意的是,一定要签订规范的购买合同,若商家给出额外的承诺一定要加在合同或者保修卡上,以便维权时有据可依。

(安丽)

商丘网招商热线: 0370-2628098
www.cnsq.com.cn
商丘的新闻网站