



楼盘名片

商都奕景 东城首席新中式人文大宅



项目概况:商都奕景项目总占地面积41539.68平方米,总建筑面积97279.93平方米,其中地下面积15115.61平方米、地上面积82164.32平方米,分两期开发。位于经济开发区主干道睢阳路南段,北靠珠江路、南京路,南接香君路、北海路,西临中州路,东接包河景观路。

建筑特色:商都奕景是东区首例新中式人文大宅,时尚、简约的建筑风格,加上移步换景的装修布局,把小区全方位打造成档次高、人性化设计、以中国传统古典文化为背景的新中式古今完美结合的风格,营造极富中国浪漫情调的生活空间。

景观设计:小区为独具特色的中式庭院园林设计,主入口跌水景观采取了景观设计中“对景”的手法,涟漪广场、太极广场、邻里空间、听泉养心层层深入,纵贯南北;次入口景观采取了“露景”的造景手法,通透处的景物,若隐若现,含蓄精致。

优质配套:小区周边配套完善,周围有双语幼儿园、民二小学分校、兴华学校、市一中分校,南侧还有六中分校,东侧是规划中的包河沿河景观,超市、银行、商丘市第一人民医院环绕。

开发商:商丘市豫威商贸有限公司
全案代理:澳洲赛博地产顾问有限公司
物业形态:多层、小高层、高层
工程进度:一期正在进行中
项目地址:睢阳路六中分校北侧
雅仕专线:3818888

2012 秋冬家居 软装新风尚

2012年秋冬,冷暖色调交替运用,创新材质与工艺灵活表达,成就这一季独具匠心的家居软装饰时尚品位。HOLA特力和乐的设计师从“低调奢华”、“摩登格调”、“纯粹温暖”三种流行元素,概括了这个秋冬的家居新风尚。



软装流行 低调奢华

低调奢华风格着重突显在秋冬床品细节上的精雕细琢。微冷色调搭配蕾丝,是本季突破性的创意组合。比如,流彩芳华系列床品配以精细蕾丝镶边,女性化元素结合微冷色调,成为细节亮点。其次,本季提花工艺的创新运用,在精致曼妙之余,重点强调富有张力却不张扬的内涵,比如,魅影之都系列层次丰富的亚光花纹,将略显夸张、冷艳铂金光泽修饰得低调、优雅。同时,搭配BlingBling元素单品,便可将华丽感再次升级。例如今年秋冬推出的手工镶嵌亮片披毯,金黄亮片点缀纯白绒面透出华丽风情。灯光下亮片的波动闪烁,为居室营造立体丰盈感。

软装流行 摩登格调

金属光泽、轮廓简明、融汇现代艺术,令摩登格调成为本季另一种个性风范。这一季,家饰小物不再是配角,而是展现品位的法宝。2012年秋冬,金属材质广泛运用到灯具系列中,金属的透亮融合柔和灯光,是摩登风格的上佳搭配。本季,摩登轮廓的设计,除了秉承一贯的简洁、新锐,灵气也成为传神重点。充满生活趣味的相框、戒指架、墙面装饰,通过“一笔成型”的流线手法表达,激发各种搭配想象。

象。在家中渗透摩登都市风情。

软装流行 纯粹温暖

这一季秋冬家居,除了注重整体的低调奢华风,也可用暖色打造“温室”。红色与大地色系是最安全的暖色选择。将这两色大块运用于沙发、靠垫,又或者在整体风格中点缀一二,都能为家升温。通过色阶变换,即使是玻璃、珐琅这类冷感材质,均可被调和得充满暖意。同时,在沙发和地面铺陈纯羊毛皮垫,也是营造暖冬氛围的秘诀。(周慧)



走进夏邑

隆重招商报名火热进行中

主办: 商丘市总工会 共青团商丘市委 商丘市妇女联合会 商丘市民政局 商丘日报社
承办: 商丘网 申达传媒

招商范围: 心仪靓车 浪漫婚房 新婚家居 装修建材 太阳能 电器 婚庆用品 珠宝首饰

活动举办地点: 夏邑县长寿广场 **举办时间:** 2012年11月17日至18日

招商热线: 13703429898 13603703898 **相亲热线:** 15713705336 **相亲官方网站:** 商丘网 www.sqrb.com.cn

报名地点: 夏邑县孔祖大酒店517房间 商丘日报报业集团四楼 商丘网 **报名电话:** 15713705336 2628098

相亲流程:



温馨提示:

通过海报相识,双方同意方能见面;海报不显示姓名、住址,联系方式避免骚扰

活动举办时间: 11月17日至11月18日