

促消费新政将出台

2013年中国消费增速或略加快



消费提醒

节日消费要理性 慎重选择莫上当

春节将至,商家促销进入高潮,市民购物、餐饮、旅游和家政方面的需求也随之高涨,根据往年过节期间受理的消费者投诉情况,结合今年实际发布消费提示,提醒消费者在开开心心过节的同时,也要谨防消费陷阱。

1.理性参与促销活动,避免受到促销误导而冲动购物,做出超出消费能力和实际消费需要的购买行为。消费者要根据实际需要理性选购商品,冷静面对商家的促销活动,注意少数商家“先升后降”虚假打折、“买一送一”模糊赠售等促销方式,以及促销活动中凑整赠券、使用赠券不找零、限制消费额度和使用范围等规定,不要盲目跟风产生购物冲动,以免掉入循环消费的陷阱。

2.谨慎选择家政服务公司。春节临近,许多家政服务人员纷纷返乡过节,家政服务公司往往出现用工荒的现象,一些非正规的家政服务人员便借此机会上门推荐或在路边揽活,其服务质量无法得到保证。消费者应选择正规的家政公司,不要贪图便宜接受上门推销或路边非正规的家政服务人员,其身份、健康状况等都无法保证。

3.选购烟花爆竹要查验产品标志。近年来,因烟花爆竹产品质量不合格及燃放不当等,造成人员伤亡或财产损失的事件屡有发生,消费者应到政府部门指定的销售点购买,要看烟花爆竹销售点是否有烟花爆竹经营许可证和营业执照。

4.餐饮娱乐消费注意人身财产安全。假日期间,年夜饭、亲朋小聚,更多的消费者选择外出就餐,食品安全卫生更加注意。娱乐场所因人员较杂和设施不安全、服务措施不完善等,易造成消费者财务被盗,人身受到伤害。消费者应选择证照齐全、诚信度高及安全设施有保障的经营场所。

5.白酒作为春节市场的主要消费品,消费者在购买时,应先了解高档名酒的价格,低于市场价的尽量不要购买。可以到专卖店和信誉好的大型超市购买,在专卖店要查看厂家的授权经营证书。避免随意在街边小型烟酒店买高档酒类,若购买应要求经营者出具正式发票,在发票上记录下所购酒类的批号或编号,以便日后维权。

6.旅游消费注重合同约定内容。消费者对旅游知识缺乏,部分旅行社经营不够规范,导致旅游消费纠纷时有发生。消费者应注意与旅行社签订的旅游合同条款,明确约定责任、权利、义务等详细内容。如出现问题,及时协商解决,协商不成及时向旅游投诉部门或12315投诉。

据新华网

2012年国民经济运行数据将公布,对于备受关注的消费增速,调查显示,2012年12月社会消费品零售总额同比增速预测均值为14.9%,最小值为14.1%,最大值为15.3%。

1月18日,国家统计局就要发布2012年12月份及全年的国民经济运行数据,届时,除备受关注的国内生产总值(GDP)数据将浮出水面外,反映国内消费情况的社会消费品零售额等数据也将一一揭晓。对此,机构普遍预计,2012年12月份社会消费品零售总额增速在14.8%左右,增速较上年有所回落,但基本保持稳定;随着商务部促消费新政的出台,2013年消费需求同比增速将略有加快。

2012年消费增速或趋缓

1月18日,2012年国民经济运行数据就要公布,对于备受关注的消费增速,调查显示,12月社会消费品零售总额同比增速预测均值为14.9%,最小值为14.1%,最大值为15.3%。

对此,中信证券认为随着房地产销售回暖,可选消费品零售将逐步企稳,汽车零售持续走高,预期2012年12月社会消费品零售总额增速在14.8%左右,基本保持稳定。

据国家统计局发布的数据显示,2012年11月份,社会消费品零售总额18477亿元,同比名义增长14.9%,明显低于上年同期17.3%的消费增速。并且,纵观2012年与2011年社会消费品零售总额同比增速走势,去年消费

增速水平整体不及2011年。

相对保守的消费预测,反映着2012年国内消费需求的疲软态势。《新闻周刊》14日报道称,在出口大幅下滑,投资增速放缓的情况下,虽然2012年消费对经济增长的贡献率超过投资,成为拉动我国经济增长的第一引擎,但消费需求增速仍然呈现明显下滑。

但是,消费刺激政策的持续性却难以保证,导致后期消费增速动力不足。自金融危机爆发以来,国家相继出台了家电下乡、汽车与农机下乡、节能产品惠民工程等补贴政策。虽然对拉动消费特别是农村市场的消费起到了一定作用,但是这些政策措施大部分是在危机情况下的应急之举,缺乏可持续性。

另外,这些刺激性政策主要针对耐用消费品,对快速消费品、金融服务、娱乐消费的拉动作用极为有限,因而很难从根本上解决居民消费需求不足的问题。不仅如此,由于耐用消费品消费具有周期性,现行的需求刺激政策还会造成生产的周期性波动,也导致行业发展的不公平待遇。

促消费政策需持续发力

岁末年初,有关刺激消费的政策信号已经频频释放。中央经济工作会议提出:“要牢牢把握扩大内需这一战略基点,培育一批拉动力量强的消费增长点,增强消费对经济增长的基础作用。”专家认为,想要让消费持续“走热”,不能仅仅依靠短期政策“刺激”,长期来看需要加快收入分配制度改革、税收体

制改革,增强更多人的消费能力。

日前,商务部透露,将陆续制定配套的促消费新政,新政可能与节能相关,仍将涉及家电领域,覆盖面或超过此前家电以旧换新和节能补贴。相关部门负责人透露,汽车、家电等消费有必要进行进一步支持,如出台加大节能汽车、节能家电等绿色节能产品的补贴力度。

相比频繁出台,促消费政策的可持续性对消费的刺激作用更为有效。据《中华工商时报》报道,商务部国际贸易经济合作研究院消费经济研究部副主任赵萍就表示,中西部地区的经济基数比较低,加上百姓收入经过长期积蓄后会有一段释放期,未来消费增速高于东部地区是大概率事件,相关配套政策有的放矢,将延续其增长势头。

另外,交通银行分析报告也指出:2013年国内经济缓慢复苏、农民收入提高、新型城镇化推进与收入分配改革等因素将有利于提高全社会消费水平。初步预计,2013年国内实际消费增速较2012年有所回升,考虑到物价涨幅较为温和,名义消费增速也将稳步上升。

针对2013年消费需求增速的走势情况,《上海证券报》报道指出,考虑到近期消费趋稳回升的趋势和影响消费的诸多因素,预计2013年我国消费需求将保持平稳增长态势。全年完成社会消费品零售额237351亿元,增长14.6%,比2012年加快0.4个百分点;扣除物价因素,实际增速与2012年基本持平。

据《中国消费网》

专家支招采购进口年货:

水产品过白不要买

对于鱿鱼、海参或虾仁等一类水产干货,首先要看其颜色是否正常。如果非常白,超过其应有的白色,且体积肥大,应避免购买和食用。再有,用鼻闻,因用甲醛泡发的食品会留有一些刺激性的异味,通过闻可初步鉴别。

**关键词:水产干货
虾仁等水产品过白不要买**

如何挑选好的进口海鲜?上海进口海鲜专家、皇家领海负责人张颂指出,新鲜贝肉色泽正常且有光泽,无异味,手摸有爽滑感,弹性好。挑选虾类时首先应注意虾壳是否硬挺有光泽,虾头、壳身是否紧密附着虾体,坚硬结实,有无剥落。新鲜的虾无论从色泽、气味上都都很正常;另外,还要注意虾体肉质的紧密及弹性程度。劣质虾的外壳无光泽,甲壳黑变较多,体色变红,甲壳与虾体分离。

蟹类应选购活力强、肢节完整的个体,冷冻品蟹壳肉丰满度小于80%的轻蟹以及肉质韧而干的、出现破壳的都属次品。新鲜带鱼为银灰色,

且有光泽,但有些带鱼却在银白光泽上附着一层黄色的物质。这是因为带鱼是一种脂肪较高的鱼,当保管不好时,鱼体表面脂肪因大量接触空气而加速氧化,氧化的产物导致鱼体表面产生黄色。购买带鱼时,尽量不要买带黄色的带鱼。

对于鱿鱼、海参或虾仁等一类水产干货,首先要看其颜色是否正常。如果非常白,超过其应有的白色,且体积肥大,应避免购买和食用。此外,用手触摸食品,如果用甲醛泡发的食品,会失去食品原有的特征,手一捏食品很易碎。另外,水发食品加热后迅速萎缩,很可能是用甲醛泡发的食品,应避免食用。

**关键词:法国葡萄酒
生产日期不是越早越好**

决定葡萄酒品质的因素主要有这样几个:葡萄品种、气候、土壤、湿度、葡萄园管理和酿酒技术。正是由于在上述条件上具备得天独厚的优势,法国葡萄酒才在各国佳酿中脱颖而出,风靡全世界。那么对于新手来说,如何挑选一款合适的法国

葡萄酒呢?

上海检验检疫局提醒,一定要选择正规的有资质的超市、商场、酒庄购买葡萄酒。购买葡萄酒一定要仔细核对瓶身上的中文背标。葡萄酒中文标签的强制性表示内容包括品名、产品类型(干型、甜型等)、原产国、配料、生产日期、酒精度、净含量、储存方式以及在中国依法登记的代理商、进口商或经销商信息等,可能还会标注产区、酒庄、葡萄品种等信息,基本涵盖了一款酒的全部重要信息。

葡萄酒的生产日期不是越早越好。新手入门建议选购生产日期较近、年份为最近一两年的葡萄酒,这意味着葡萄酒的陈酿时间相对较短,酒体较轻盈,容易入口,也不容易因保存不当使葡萄酒变质产生异味。法国葡萄酒总共可分为四级。由下到上的顺序为:日常餐酒(VDT/VDF)、地区餐酒(VDP/IGP)、优良地区餐酒(VDQS)、法定地区葡萄酒(AOC/AOP)。等级越高,产品的品质控制越严格。

(忠民)