

汽车文明,我们的差距有多大

【阅读提示】

当前,中国的每百户家庭汽车拥有量超过20辆,正式迈入汽车社会,但尚未形成汽车文明。主要原因是汽车进入家庭的速度太快,公共政策储备和公民意识养成都还来不及跟上。

年初闯黄灯新规引起的全民大讨论,多少折射出中国快速进入汽车社会后的尴尬与困惑。

按照国际通行标准,进入汽车社会的标志是每百户家庭汽车拥有量超过20辆。当前我国民用汽车拥有量为1.06亿辆,按一家三口人计算,每百户家庭汽车拥有量已超过20辆,正式迈入了汽车社会。

遗憾的是,汽车文明的养成速度却比汽车进入家庭的速度慢得多。

现在开车,开一路气一路

有乱开车的,也有乱停车的,很多人成为“路怒族”。

“现在开车,开一路气一路!”在北京青年路,出租车司机何师傅气愤地向乘客抱怨,“刚才一辆红旗车,好端端地突然向我掰方向盘,害我赶紧一脚刹车,差点儿撞上。我看他又掰回去了,就追上去提醒了他一句,他还跟我急了,成心‘别’我好几回!您说这人,不讲文明还有理了?”

这些年,路上的车越来越多,不文明的开车行为也越来越多。

黄灯成了“加速提示灯”,见黄灯就“冲刺”。

并线不打灯,马路上左突右冲,如入无人之境。

一打灯后车就猛踩油门往前冲,死活不让你并线。

不具备并线条件也要强行并线,以不怕撞的“大无畏”精神生生挤进车道,逼得后车只能踩急刹车。

进出路口、左转弯,只要有车排队的地方就有车加塞,甚至有人说,不“插队”的不是脑子太傻就是手上太“潮”。

应急车道上走的常常不是应急车,没摄像头的地方,应急车道甚至也堵车。

迎面相遇,“狭路相逢”,都觉得对方该让道,对峙、赌气、鸣笛,吵起来打一架也是有的。

开着开着,突然摇下车窗吐出一口痰或抛出一袋垃圾,后面来车只得躲闪避让。

行人过马路,常能遇上跟自己抢道的右转弯车,有的还按喇叭催促,行人要是按红绿灯过马路,有时半天也过不去,只好凑够一群实行“中国式过马路”……

有乱开的,还有乱停的。在小区,强行占用他人停车



位,大大咧咧堵住路口甚至开上草坪;在马路上,随手停在自行车道上,骑车的人只能跟汽车挤在一起前进,稍不小心就会发生危险。

在这样的环境下,很多人成为“路怒族”,不管是平时知书达理、儒雅风趣的,抑或是美丽优雅、小鸟依人的,只要一握上方向盘,就变得暴躁易怒,“杀气腾腾”,碰上强行并线加塞的就讲脏话,见到开得慢挡路的就狂按喇叭……

“这些路上司空见惯的现象说明,中国的汽车文明还没有形成。”北京交通大学中国综合交通研究中心执行主任毛保华说,这会导致汽车社会的负面作用被放大,人民的生活质量和道德风尚也会受到影响。“已经迈入汽车社会的中国,急需建立汽车文明!”

中国奔跑着进入汽车社会

公共政策储备和公民意识养成跟不上进入汽车社会的速度。

“中国汽车文明缺失的主要原因是迈入汽车社会的速度太快,公共政策储备和公民意识养成都没来得及跟上。”毛保华说,文明的养成需要时间的沉淀。近5年来,我国汽车保有量年均增长超过1600万辆,可以说是奔跑着进入汽车社会,汽车文明建设很难追上这个速度。

从宏观层面讲,支撑汽车文明的社会道德观、价值观还没有很好建立起来。“为什么在发达国家占用应急车道、与行人抢路的情况少一些?很重要的一个原因是社会舆论对这些不文明行为的包容度比较低。如果你开车不让人,周围人会觉得你很野蛮,看不起你。”毛保华说,我们刚刚进入汽车社会,很多情况和行为都是新的,

对什么应该包容、什么必须谴责,从社会角度来看还没有形成共识,也缺乏文明级别的标准,处于这个阶段的道德观和价值观暂时不能满足汽车文明的要求。

从中观层面讲,对汽车文明的宣传教育也比较滞后。很多人都看过日本动画片《蜡笔小新》,有一集讲的就是交警到幼儿园去和小朋友们做游戏,模拟各种交通情形,告诉大家该怎么做。这样的教育在中国还太少。通常是,孩子在课堂上刚背完“红灯停、绿灯行”,放学路上家长就带着孩子闯红灯。不光是对孩子,对成人的交通法制宣传教育也不够。

从微观层面讲,制度不健全、规则不完善、执法不严格也是导致汽车文明难以及时养成的重要因素。客观地讲,制度规则滞后在所难免,但主观上我们重视得也确实不够,对不文明现象的监督执法不严、违法违规成本太低,这实际上纵容了这些不文明行为,使这些现象泛滥成灾,甚至更难治理。

加快形成汽车文明

完善法律法规,加大执法力度,加强宣传教育。

执法不严,违法的就多,宣传教育效果就差。宣传教育不够,与汽车文明相应的道德观、价值观就难以形成。道德观、价值观不能支持汽车文明建设,违法者就多。违法者多了,严格执法的难度就大……导致汽车文明缺失的各

种因素看起来形成了个闭环。加快形成中国的汽车文明,该从哪里入手?毛保华建议,从中、微观层面入手可操作性更强。

完善法律法规,加大执法力度,可以起到立竿见影的效果。毛保华说,酒驾就是一个典型例证。经过全国范围内一段时间的严格执法,现在醉酒驾车的情况确实少了很多。再如这次新交规出台,由于对开车打电话、不系安全带等都给予记分处罚,加上媒体的广泛宣传,如果能坚持下去,不文明行为肯定会减少。

完善硬件基础设施建设,可支撑相关法律法规可操作性的提高。毛保华说,硬件基础设施的规划设计应该尽量科学化、人性化,否则可能刺激人们冒险违法。比如我们会发现,商场周边停车位不足,乱停车现象就会多一些。

在完善制度、严格执法的同时,宣传教育也要跟上,使每个人都能换位思考,多一些谦让,文明驾驶才能成为新风尚。

“采取微观、中观和宏观层面相结合的综合措施,可以促进我国汽车文明建设。”毛保华说,上世纪80年代骑自行车的人鲜有闯红灯的,因为违章者被交警逮到后会通报其单位,再被单位公开通报,他们觉得没面子,违章时就会有心理负担。因此,如果加强对不文明驾驶行为的曝光力度,比如单位通报,在社区张榜,或在媒体曝光,人们担心声誉受损,就会倾向于克制自己。倘若再加上一点经济成本,比如规定一个单位违章数量超过多少就要被罚款,人们就会倾向于克制自己。在全社会共同努力下,文明驾驶的人就会越来越多。

据人民网

车市资讯

江淮轿车: 满怀信心迎接“开门红”

在刚刚过去的2012年12月,江淮轿车国内销售17845辆,环比增20.5%,同比增56%。截至去年底,累计已突破20万客户。和悦在自主A+市场上的热度持续升温,这是江淮轿车始终坚持品质第一、坚持用户第一结出的累累硕果。江淮人也有满腔激情和十足的信心,准备迎接2013年的“开门红”。

作为我们的主力车型之一,新和悦RS在轿车的基础上融合了MPV、SUV等车型多元化的设计理念,具有舒适性、经济性等跨界优势。同时,突破了轿车在驾乘空间和使用功能等方面的局限性,因而既能满足商务人群拉货载物、多人出行的需要,亦能解决一般商务接待的综合性需求。

2013年,江淮轿车将进行全系升级、盛装亮相,“重炮打响”新春第一枪,同时还将陆续推出全新车型,以更加从容的姿态,冲击全年销售目标。本报记者 高亚华

K3是实力派还是偶像派

2012年10月中旬,东风悦达·起亚10年跨越力作K3耀世登场,立即成为市场关注的焦点。截至去年12月底,K3的累计销量已经达到2.7万台,笑傲细分市场,且继续保持强劲的上扬势头。

早于去年上半年,国内便陆续传出K3即将登陆中国的消息。随后东风悦达·起亚官方曝光车型效果图,从侧面证实了这一消息进行了验证。效果图的曝光,在网上引发了车迷热议。流畅的肌肉线条,与高端旗舰车型K9一致的镀铬直瀑式竖条虎啸家族前脸,也得到网友高度评价。

2012年成都车展,K3国内首次亮相,耀目的外观再次让它成为关注焦点。观众竞相询问车型信息,媒体也对其进行了大量报道。凭借出色表现,K3在车展期间成功揽获“最值得期待新车”等多项媒体评奖。之后,K3邀请冉冉升起的体坛新星张继科代言,也似乎暗示了消费者会将偶像派路线进行到底。本报记者 高亚华

一汽大众全新宝来商丘上市

2013年1月27日下午,一汽大众全新宝来上市会在商丘拉开帷幕。

作为一款在现有宝来产品的基础上,经过全新设计、充满驾乘乐趣的高品质轿车,全新宝来堪称2012年A级车的重磅之作。拥有大师级的外观和内饰设计,卓越的品质,越级安全系统,领先工艺的全新宝来,必将再次超越自我,刷新中国A级轿车标准。

全新宝来不仅融入了中德双方工程师的心血,更是一汽大众自主研发能力的充分体现,是一汽大众坚持打造“高品质汽车代名词”的又一杰出代表。

无论何时何地,全新宝来总能带给你超乎想象的用车感受。应用多项人性化高科技配置,结合中国消费者的实际用车需求,全新宝来不仅拥有更加舒适的驾乘感受,也拥有五星级安全保障,为更多的消费者带来高品质的汽车生活。

本报记者 高亚华