

# 散客化特征凸显 高速车流量翻两番

□选题策划:张浩哲 □本版摄影:魏文慧

核  
心提示

据统计,“十一”黄金周期间,全市共接待游客200.13万人次,同比增长13.5%;实现旅游收入9359.86万元,同比增长14.6%。

受小客车高速公路免费等因素影响,“十一”黄金周期间,我市各旅游景区迎来大批自助游、自驾游游客,散客化特征凸显。调查表明,自助游、自驾游在今年“十一”黄金周的游客中占相当大的比重,占70%以上。



## 商丘境内 高速车流量翻两番

本报讯 “十一”黄金周期间,国内高速公路通行免费。记者从商丘高速交警处获悉,商丘境内高速公路车流量为平时的4倍,120多名高速交警全员上岗,商丘高速运行平稳。

黄金周期间,高速公路免费后,不少车辆选择从高速公路通行。10月6日,记者驾车从连霍高速商丘站驶上高速公路,发现路上的车辆与平时相比确实多了不少。一些婚车车队图便捷也驶上高速。不过,车辆有序行驶,并没有发生拥堵现象。到达民权站时,要比平时慢20分钟左右。

商丘高速交警大队相关负责人告诉记者,商丘境内共有连霍、济广、商周、永登、济祁等5条高速公路,黄金周期间,车流量约为平时的4倍。为了保障车辆顺利通行,大队120名民警全员上岗,放弃了休息时间。在重点收费站保障24小时执勤,同时加大了巡逻力度,并在路上设置了大量的宣传提示,及时发布出行信息,引导疏导交通流。

“黄金周期间,商丘境内的高速运行平稳,没有出现拥堵现象。”该负责人说。

晚报首席记者 张坤



## “十一”黄金周 我市旅游揽金9359.86万元

本报讯 昨日,记者从市旅游局获悉,“十一”黄金周期间,全市旅游市场火爆,服务质量不断提升,收入明显增加,旅游市场秩序井然,未发生重大投诉和旅游安全事故。全市在7天假期内共接待游客200.13万人次,实现旅游收入9359.86万元。

据介绍,今年我市“十一”假日旅游工作取得了良好的成绩,气氛欢乐祥和,市场火爆,服务质量不断提升,收入明显增加,全市旅游市场秩序井然,未发生重大投诉和旅游安全事故,实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

据统计,“十一”黄金周期间,全市共接待游客200.13万人次,同比增长13.5%;实现旅游收入9359.86万元,同比增长14.6%。

据了解,10月1日,市旅游局组织全市旅游企业在商丘市体育馆广场举行2013商丘旅游产品博览会暨《旅游法》、“文明与旅游同行”主题宣传活动。来自各县(市、区)旅游局、景区、旅行社、宾馆饭店、旅游商品生产企业、旅游运输企业等在内的众多单位参加。博览会将进一步突出宣传贯彻《旅游法》,以维护旅游者和旅游经营者合法权益为主题,引导市民、游客文明旅游,以规范我市旅游市场为宗旨,展示全市旅游业的发展成果,服务市民,拉动消费,提升商丘旅游形象,

再掀“商丘人游商丘”高潮,促进商丘旅游业健康、快速发展。

为配合《旅游法》的实施,市旅游监察支队分别于“十一”黄金周前及其期间,对全市旅游市场秩序进行了专项检查,重点针对零团费、欺客宰客、挂靠承包、超范围宣传、无证经营、超范围经营等进行了集中检查。执法人员先后出动旅游执法车辆20车次,60余人次,查收超范围宣传页2000余份。通过检查,进一步净化了旅游市场环境,规范了旅游市场秩序。整个黄金周期间,全市无重大旅游投诉事件和旅游安全事故。

“十一”黄金周期间,我市旅游市场呈现以下特点:自驾游持续升温,市外游客明显增多;重点景区持续发力,游客热情不减;短线游持续增长,乡村、生态休闲游备受青睐;游客出游理念转变,服务质量进一步提升。

受小客车高速公路免费等因素影响,“十一”黄金周期间,我市各旅游景区迎来大批自助游、自驾游游客,散客化特征凸显。调查表明,自助游、自驾游在今年“十一”的游客中占相当大的比重,占70%以上。持续火爆的旅游市场也带动了我市旅游餐饮住宿业的火爆。据不完全统计,“十一”黄金周期间,市内各旅游酒店出租率屡创新高,平均入住率在85%以上。

晚报记者 吴文昊



## “十一”黄金周 商丘中心汽车站发送旅客14万

本报讯 10月6日、7日,“十一”黄金周最后两天,公路客运迎来返程客流高峰。两天内,商丘中心汽车站安全发送旅客近4万人。“十一”黄金周期间,该站安全发送旅客14万多人,同比增长3.8%。

来自商丘中心汽车站的客流统计信息显示,客流以周边县市和省内为主,市内主要流向永城、夏邑和虞城,省内主要流要洛阳、郑州、新乡、濮阳、焦作和开封。同时,长

途客流有所增加,主要流向上海、南京、昆山和北京。

该站全员上岗,打开所有售票窗口,方便旅客售票,并可根据旅客需求预售1个月内任意一天的车票。

该站还根据客流情况,随时增开加班车,满足旅客出行需要。1日至7日,共计加班近200个班次。

通讯员 王利全 宋志军