

新能效标准实施 市场波澜不惊



(资料图片)

10月1日,平板电视、变频空调、洗衣机、吸油烟机、热泵(即空气能)热水器等5类家电产品开始执行新的能效标准。那么,新标实施之后产生了怎样的变化?消费者对于新标又有什么反映?

▶▶ 市场难觅新标准产品

“十一”黄金周前后是家电销售旺季,记者在多家家电卖场进行走访时发现,卖场中家电产品的能效等级普遍提高,但是仍沿用原来的能效标准,没有看到新标准产品。

记者在几家家电卖场看到,目前在售的旧标准3级能效产品占比非常少。尤其是冰箱、洗衣机两大品类,几乎全是1、2级能效产品。据卖场导购人员介绍,现在消费者对于节能的认识已经有了大幅度提高,3级能效产品太耗电,消费者一般都不买。一位导购告诉记者:1、2级能效产品已成为绝对的主流,3级能效产品比例总体上不超过20%,不过新标准产品还没有上市。

在网店中记者也没有看到新

标准产品。而且与实体店相比,网上销售的家电产品能效等级偏低,家电卖场还有大量的3级能效标准产品在销售,这些产品的价格大多在2000元左右。这些高能耗产品并没有进行大规模的降价促销。据了解,原本高能耗产品价格就比较低,再加上还有一年的缓冲期,所以制造商并不忙着亏本清仓。另外一个重要的原因就是,此次空调新标准主要针对变频空调,而市场上3级能效的产品以变频空调居多。

在网上记者还看到,冰箱、洗衣机的能效标准普遍较高。冰箱几乎都是1级能效产品。而洗衣机当中只有少量的波轮洗衣机为3级能效产品,滚筒洗衣机基本都是1级能效产品。

▶▶ 新标准产品价格将略有提高

从目前市场情况看,家电产品的价格并没有什么波动,只是“十一”促销拉低了价格。据业界人士分析,按照新标准出售的新产品在价格上会有所上调,涨幅在10%左右。

在家电卖场当记者问起消费者是将来买新能效标准产品合算还是现在买合算时,几乎所有的销售人员都说:现在买吧,按新

标准生产的产品肯定会贵一些。在某洗衣机销售区域,销售人员说,新标准提高了能效,采用的技术、配件也都提高了,所以价格也要涨,每台怎么也要提高二三百元。现在有活动,价格便宜,想买就现在买。

据了解,在新能效标准下,空调和冰箱的价格受影响最大,因为压缩机需要采用高效压缩

▶▶ 消费者对新标准知之甚少

在采访中记者发现,消费者对新能效标准的认知程度还十分有限,更多的消费者只是关心价格的变化,对于能效标准要升级并不了解,也并不太在意。

记者随机采访了几位消费者,发现他们对于能效标准要升级根本不了解。一位消费者说:“能效标准升级?我不知道,买家电的时候我就看标识,只要升级后标识不变我能看懂就行,至于标准提高与否,我不太关心,因为根本弄不懂。”而另一位消费者说,不知道新的能效标准是什么,反正从现在的价格看,能效等级越高价格就越贵。

一位家电卖场的销售人员说,多数人对这一新能效标准并不了解,看到洗衣机旧版能效标识上标着“1级”或“2级”,就觉得是很不错的节能产品,根本不知道这些洗衣机本月开始已沦为了最高能耗的“入门级”产品了。

在采访中,大多数人的观点是在价格相差不大的情况下会优先考虑能效等级高的产品,如果价差太大,首先考虑的因素还是价格。一位消费者当听说新能效标准的时候说:“采用旧能效等级的产品离大降价不远了。我先不买空调了,再等等看,肯定会

虽然销售的产品能效等级大幅度提高,但是为什么见不到已经实施的新能效标准产品?

中国家用电器研究院清洁技术研究所副所长许振刚在解读今年10月1日起正式实施的洗衣机能效新标准时说,10月1日以前按旧标准生产的产品库存期有一年时间,即允许厂商对旧标产品在一年以内销售完毕。

一位家电业内人士认为,目前企业工厂库存和渠道库存整体数量不少,本就需花费很长时间来消化,自然对新能效标准反应较慢。

据卖场人员介绍,其实各个厂商早就开始针对销售人员就新能效标准产品的销售进行了培训,已经为新标准产品上市做好了准备。

机,因此制造成本增加。像空调,能效等级每上升一个档次,成本就会相应地增加250元至300元。

业内普遍预计,家电企业随后推出的执行新能效标准的产品相较于执行旧标准的同类产品,价格将普遍上涨,具体涉及空调、洗衣机两大品类的价格,涨幅将在10%左右。

有清仓销售的。能效等级提高是好事,但是我关心节能的同时也关心价格。”

消费者是讲究实惠的,价格的高低对于他们来说更直观、更实惠。而能效等级就有点抽象了,尤其是空调等家电并不常用,所以对于节能的要求并不高,自然也不关心什么新标准了。

新能效标准的实施对于行业有着不小的影响,但是从市场情况看,消费者的表现十分淡定,他们要求节能水平提高的同时价格还要平易近人。

据人民网

标准为行业指明方向

10月1日,变频空调、平板电视、洗衣机、吸油烟机和空气能热水器五大家电新的能效标准开始正式实施。中国家用电器协会秘书长徐东生表示,这对于提升家电行业整体能效水平有积极意义,也为行业未来发展指明了方向。同时,相关机构的研究指出,我国仍有部分家电产品的能效标准亟待升级。

国际能效组织“瑞士Top10节能中心”(Top10)与国际电器标准标识合作组织(CLASP)日前联合发布《中国家电产品能效状况市场分析》研究报告(以下简称报告)。据了解,该研究为期一年,共调查了6000余款不同型号在售产品。报告显示,如果将中国市场上的9类电器换成市场现有的最节能产品,到2030年中国累计可节约10570亿度电,这相当于403个中型火力发电厂的年发电量。

这9类电器包含冰箱、变频及定频空调、平板电视、洗衣机、电饭煲、微波炉、复印机和显示器。中国是世界上第二大能源消耗国,2012年全国总耗电量为49590亿度。这意味着现有的科技已经可以每年节约3.7%的全国年耗电量。

“这份报告的特点在于它将市场与政策相结合。它的分析结果表明,通过提高电器能效,中国每年能够节约两个三峡大坝的发电量。”CLASP中国区首席代表曾磊先生说,政策制定者们应当重视并抓住这个机会。

报告同时指出,中国现有的能效标准、标识亟待提高。通过研究9类共6000个型号的产品,研究者们发现9类产品中的5类产品能效标准亟须更新,包括复印机、冰箱、平板电视、滚筒洗衣机和显示器。“中国能效标识分为1至5个等级。打个比方,如果有100款产品,大多数人会认为前20名是1级产品,最后20名是5级产品。而事实上,对有些产品来说,市面上所有的型号都是1级产品,这和所有产品都是5级有什么区别呢?”Top10技术专家胡波指出,应提高节能产品标准,使得前2级能效产品之和不超过市场所有产品的10%。当10%的产品都可以满足1级标准或者25%的产品能够满足2级标准时,能效标准就需要进行修订。

记者了解到,今年10月1日实施的5个家电新能效标准中,包括报告中提到的平板电视、洗衣机。而现行定速空调能效标准实施于2010年6月1日,微波炉的能效标准实施于同年的12月1日。同时记者获悉,行业内也在积极推动冰箱新能效标准的升级。

新能效标准提高了多少

液晶电视 液晶电视1、2、3级的能效比分别由原来的1.4、1.0、0.6提升为2.7、2.0、1.3,等离子电视1、2、3级能效比分别由原来的1.2、1.0、0.6提升为2.0、1.6、1.2,平均提升水平超过100%。

在这种情况下,市场在售的1级能效平板电视比重将由目前的70%下降到30%,2级能效平板电视的比重将由目前的30%上升到55%。由于平板电视能效已经达到了很不错的节能水平,所以新标准实施对于平板电视的影响不会太大。

变频空调 新标准只是针对变频空调,对于定速空调的能效等级没有变化。变频空调的能效限定值从现行的3.0提升至3.9,市场准入门槛也由5级提升至3级。由于能效限定值的提高,现在的1级和2级变频空调等级会自动下调1级,分别变成2级和3级。

此外,此次变频空调能效标准最大的改变是加入了新的考核指标,之前仅考核夏季某时段内制冷的能耗,以后则考核全年的能耗水平,包括夏季制冷和冬季制热,更加科学全面。

洗衣机 洗衣机是此次能效标准提升最大的家电产品,把原来的1级能效降至5级,现有2级至5级产品则不再列入中国能效标识范围,逐步被市场淘汰,这意味着未来将有近七成的产品要完成更新换代。

从目前市场的情况来看,绝大部分波轮洗衣机的能效级别为2级或2级以下。相反,绝大部分滚筒洗衣机能效级别为1级。因此,本次能效等级的调整对于波轮洗衣机来说,淘汰的产品比例更大一些。

热泵热水器 此次新标准加入了对热水器产品的能效等级限制,但并不针对市场上最常见的燃气热水器和电热水器,而是新兴的热泵热水器,也就是我们常说的空气能热水器。热泵热水器是首次设立能效标准,新标准把热泵热水器分为5个能效等级。预计将有20%至30%的热泵热水器企业遭到淘汰。

吸油烟机 吸油烟机也是首次制定国家能效标准。此次新标准将吸油烟机能效等级划分为5级,通过全压效率、待机功率、关机功率以及常态气味降低度、油脂排放值等5大指标进行评价分级,对吸油烟机产品质量提升起到了很大的作用。

(本版编辑综合)