

“五看”“五不信”

老年人买保健食品防骗

专家提醒老年朋友,一些保健食品非法宣传骗老人没商量,老人购买时要谨防被忽悠。

68岁的赵大妈患有高血压,在小区内的超市旁发现新开的一家健康体检店,店内桌子上摆着血压计、血糖仪等,体验店的工作人员热情地为赵大妈测量血压,还邀请老人参加第二天的专家健康讲座,讲座结束后专家极力推荐声称能降压的保健食品。经不住几番劝说,最后赵大妈花费500元购买了三盒保健食品,回家服用了一个多月没效果,老人和其亲属这才意识到受骗了,去体验店讨说法时,发现早已人去店空了。类似赵大妈这样的受骗经历,不少老人都遭遇过。

老年人容易受骗

白玉萍是国家食品药品监督管理局下属的中国食品药品检定研究院食品药品技术监所专家、广告室副主任,长期参与食品、药品广告监测的相关技术工作,她在接受记者采访时表示:“许多人消费不理性,特别是老年人容易盲目信任他人,所以受骗的特别多,这和文化水平关系不大,有些学历高的老人也有受骗的经历。”

专家介绍,一些不法商家还利用有些老年人爱贪小便宜的心理特点,进行促销或者“洗脑”。通过“赠药”、“免费试用”、“发放小礼品”、“抽奖”等方式,吸引老年人参加其组织的促销活动。促销现场往往气氛热烈,他们夸大产品功效,甚至声称包治百病。有些活动还会请一些所谓的患者现身说法,雇人制造争先恐后购买产品的假象,给人“不买就没了、不买就吃亏”的心理暗示,不少老人不知不觉被“洗脑”从而购买了产品。“而所谓免费赠送或者抽奖的奖品不过是香皂、牙刷等小礼品,许多老人乐颠颠抱着小礼品,但最终掏了腰包,受到忽悠后花了数百元甚至上千元购买的只是一堆没有用处的所谓保健食品。”白玉萍说。

警惕非法宣传陷阱

“健康讲座为促销,免费活动为洗脑,专家义诊是骗局,权威证明属虚构,老年朋友要警惕多种非法宣传和非法经营陷阱。”曾担任国家食品药品监督管理局食品司负责人的李洪生告诉记者,一些不法商家以“访谈、讲座、座谈会”等为幌子,邀请一些假冒专家、教授和中医开展养生讲座,目的是兜售保健食品。不少老年人因为盲目信任所谓专家或名人的介绍,从而选购了大量保健食品。

各种非法宣传严重欺骗和误导了消费者。据记者了解,今年以来国家食品药品监督管理局陆续曝光了一些保健食品违法广告。例如食药监部门在监督检查中发现,“欢乐海洋牌舒通诺口服液”等保健食品未经审批或篡改审批内容,擅自大量发布虚假违法广告,广告宣传中出现与药品相混淆的用语,含有不科学表示产品保健功能和适用范围、暗示具有疾病治疗作用和承诺等内容。检查还发现一些不法商家雇佣所谓的专家、教授为老年人开展免费专家体检或义诊,不少老年人受免费吸引进行体检或咨询。体检后往往会告知老人身体存在多种问题,需要及时购买产品治疗,不少老年人因此被诱骗。

针对监督检查中发现的问题,国家食品药品监督管理局有关负责人提示,消费者特别是老年人在选购保健食品、辨别保健食品宣传真伪时,要注意非法宣传陷阱。一些非法保健食品广告



利用国家机关及事业单位、医疗机构、学术机构、行业组织的名义和形象,为产品的功效做说明,以增强产品的权威性和说服力。还有一些广告含有无法证实的所谓“科学或研究发现”、“实验或数据证明”等内容。如“联合国国际生态安全科学院指出,如果每天食用高活性、高含量的双歧杆菌,那么人类将可以与肠胃病绝缘,人类寿命有望达到140岁”等,这些都是无法证实的虚假广告。

“五看”“五不信”破解骗局

专家介绍说,时下除了保健食品专营店,还有健康体检店、养生馆、理疗店等也在经营保健食品,许多经营者精心设计骗局,用多种形式达到销售目的,诸如广告宣传误导、假专家义诊等。最能迷惑老年人的是亲情攻势,一些推销员掌握了独居老人、空巢老人的心理,大打情感牌,推销保健品往往

得逞。

为了避免遭遇骗局,专家提醒要遵守“五看”和“五不信”原则。如果消费者真正做到了“五看”和“五不信”,就可以破解骗局。“五看”就是查看保健食品相关标识,即看标志、看包装、看名称、看批准文号、看保健功能和适宜人群;“五不信”就是不信各种体验、不信广告、不信权威推荐、不信所谓的专家、不信经营者的网络宣传。

专家举例说,保健食品的批准文号为“国食健字”,批准单位只能是国家食药监总局,如果某保健食品出现某地方省份食药监局批准的话,那么该保健食品就是假冒产品。再如一个保健食品只能对应一个批准文号,如果两个食品使用了相同的批准文号,其中一个保健食品一定为不合格产品。

链接

保健食品或将禁贴牌



笔者从国家食品药品监督管理局最新获悉,继在全国掀起集中打“四非”专项行动后,国家拟将再出台一系列有关保健食品生产、销售、宣传等方面的新管理办法,以进一步整顿和规范保健食品生产经营秩序,净化保健食品市场。据悉,目前有三个保健食品新管理办法正在征求公众意见,其中包括《保健食品说明书标签管理规定》、《保健食品委托生产管理暂行规定》以及《关于进一步规范保健食品监督管理严厉打击违法违规为有关事项的公告》。

其中最引人关注的是在《保健食品委托生产管理暂行规定》征求意见稿中,拟建立保健食品委托生产实行备案管理制度,拟规定“不得生产、经营和进口贴牌保健食品”,要求代加工者需具备完善的可追溯体系。

对于保健食品生产受托方资质,新规拟规定,有与受托生产保健食品的原辅料、中间产品、成品质量标准检验要求相适应的检验能力;具有完善的可追溯的产品生产质量管理体系。“受托方的生产场地、设备和其他条件应当满足同一时期内生产品种和总量的要求”。同时拟要求,委托方不得将同一产品在同期内委托两家及以上企业生产。委托方自行生产的,不得将同一产品同时委托生产。受托方不得擅自改变保健食品产品批准的生产工艺和配方,不得将委托生产产品再次委托其他受托方生产。业内人士认为,今年以来的系列行动,表明了国家整治保健食品行业混乱局面的决心。

据中国消费者网

正确认识保健食品作用——

声称药到病除是非法宣传

“保健食品不是药品,国家规定保健食品不能声称有治疗功效,而实际上保健食品也的确没有治疗功效。声称有治疗功效或者‘药到病除’的保健食品不可信,一旦患病应在医生的指导下治疗,不要相信违法广告的宣传。”国家食品药品监督管理局下属的中国食品药品检定研究院食品药品技术监所专家、广告室副主任白玉萍强调。

专家呼吁,要正确认识保健食品的作用。一些非法的保健食品广告正是钻了消费者不了解保健食品作用的空子,夸大产品功效,用含有绝对化用语和不实承诺,如声称可以治疗某种疾病,使用“根治”、“药到病除”等用语,或者以“无效退款”、“无毒副作用”等承诺,严重欺骗、诱导消费者。例如被国家食品药品监督管理局曝光的保健食品“海通牌奥复康片”,被批准的保健功能为“免疫调节”,但其广告宣传“美国奥复康,天天见奇效,前列腺肥大完全好了”。

据记者了解,针对很多老年消费者受骗的现状,为了提高防范意识,北京、上海、长春等地食药监部门都举办过保健食品安全知识讲座,长春还专门为社区老年居民讲授防骗课。“保健食品骗老人的事件多发的原因之一,就是很多老年人错把保健食品当成药品,老人不清楚保健食品的功能导致了盲目消费。”专家分析说,一些不法商家利用老年人希望健康长寿的心理和对保健食品的模糊认识,把保健食品说成灵丹妙药,玩弄各种手法推销各类保健食品诱使老年人上当,有的甚至售卖假冒商品。“要提醒老年消费者树立科学的保健消费观,提高自我维权意识和防范消费陷阱的能力”。

专家强调,保健食品是指适宜于特定人群食用,具有特定保健功能,不以治疗疾病为目的,并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。“有些市民购买保健食品的目的是为了治病,但恰恰相反,保健食品只有调节机体功能的作用。保健食品不治,药品才治病。”专家强调,保健食品和药品有区别,保健食品和普通食品区别也很大。保健食品限定特定人群食用,具有特定保健功能,对食用量有规定。而普通食品是所有人都能食用,不限定食用人群和食用量。保健食品的标签说明书可以标示保健功能,而普通食品的标签不得标示保健功能。保健食品外包装会有“蓝帽子”标志,并写有批准文号和审批单位名称。(兰欣)

论

新时期图书馆管理模式探讨

商丘市睢阳区图书馆 王岩

随着科学的不断进步,图书馆的日益发展,图书馆管理的模式也要结合现代实际,对读者、信息资源、文献资源等采取新型管理模式和传统管理模式相结合的原则。主要采取以下四种管理模式。

一、传统的图书馆管理模式

传统的图书馆管理模式只是从事一些简单的单纯的“借还”以及见到的文献资料管理,管理方式是封闭式管理和经验管理。显然,这样的管理模式不能跟上当今社会的步伐,因为它不能充分开发和利用图书馆资料从而导致资源利用率过低,造成相关资源的极大浪费。不仅如此,还给读者、管理员带来不便。

二、图书馆资源管理模式

图书馆资源管理模式是以人力资源管理为核心,在提高管理者和工作者自身能力的基础上,把信息资源管理和物资资源管理融合在一起,进行交叉管理,在信息资源管理的时候又进行物资资源管理,一举两得,省时又省力。图书管理工作自己也要主动学习,与时俱进,提高自己的素质修养、知识涵养和精神修养,经常相互交流,进行知识互补,并熟练掌握对图书馆内的藏书及相关设施进行合理调配、保管、维护和修理。

三、图书馆数字化管理模式

图书馆数字化管理是运用计算机和网络技术,将大量的文献信息以规范的数字方式储存于计算机之中,并将信息的储存、管理、检索、发布和产权保护等综合技术集成在一起,为读者提供服务。它具有文献资源数字化、文献传递网络化和文献资源共享三个特点。文献资源数字化是将文献信息转化为用计算机设备存储的二进制代码信息,并实现对形式转换后信息的计算机管理;文献传递网络化是通过计算机技术和网络技术进行数字文献传播;文献资源共享就是说在数字图书馆时代,人们通过网络在网页上点击相关链接就可以找到世界各地的文献资源,说到底就是使其他资源为我所用。

四、藏、借、阅、咨一体化

藏、借、阅、咨一体化管理是将收藏、借还、阅览、导读、参考咨询等多项服务融为一体的服务模式,它尊重读者并为读者提供个性化服务。其软硬件建设空间格局通透化,多种信息资源一体化,信息资源保障共享化,布局形式超市化。该模式是现代图书馆采用的全开放式服务模式,不仅给读者带来便利,同时也提高了文献资源的利用率。