

总目录

商韵卷

A 叠

【节会看点】

拜谒·展览·曲艺·论坛·招商·好戏
(003~008版)

【三商之源】

故事·史实·佐证·商祖
(009~012版)

【经典回放】

2006·2008·2010·2012
(013~016版)

B 叠

【商丘思路】

战略·统揽·突破·重点·保障·跨越
(017~022版)

【愿景展望】

古城·高铁·城建·联创·家园·交通
(023~028版)

【城市精神】

力量·传承(029~030版)

【商丘好人】

善待·善举(031~032版)

商势卷

【商丘“聚”变】

C 叠

综合篇(033~035版)

睢县篇(036~040版)

睢县展示(041~048版)

D 叠

睢县展示(049~060版)

民权篇(061~064版)

E 叠

民权篇(065版)

民权展示(066~071版)

柘城篇(072~076版)

柘城展示(077~080版)

F 叠

夏邑篇(081~085版)

夏邑展示(086~090版)

宁陵篇(091~095版)

宁陵展示(096版)

G 叠

虞城篇(097~101版)

虞城展示(102~106版)

睢阳篇(107~111版)

睢阳区展示(112版)

H 叠

睢阳区展示(113~118版)

梁园篇(119~123版)

梁园区展示(124~126版)

示范区篇(127~128版)

I 叠

开发区篇(129~133版)

开发区展示(134版)

物流区篇(135~139版)

物流区展示(140~142版)

商务中心区篇(143~144版)

商道卷

J 叠

商杰·商会·安商(145~160版)

K 叠

商贺·商德·安商·金融(161~176版)

L 叠

商贺·广告(177~184版)

铜版纸封面(封1~封4)

刊首语

新商颂

——写在2014中国·商丘国际华商节开幕之际

□ 郭文剑

商丘是一座古老而年轻的城市。

古老的商丘是中华民族的发祥地之一。“天命玄鸟，降而生商，宅殷土芒芒。古帝命武汤，正域彼四方……”古老的《诗经·商颂·玄鸟》，透过商部族的起源神话，将3000年前的商丘描绘得“神性庄严，子孙昌盛”。“商部族的起源和聚居地、商朝最早的建都地、商人商品商业的发源地”——被誉为“三商之源”的商丘，先人们披荆斩棘敢为人先，创造了古老的神奇，成为后人传承光大中华文明尤其是商业文明的滥觞。

沧海桑田，换了人间——历史的车轮滚滚向前，文化底蕴厚重的商丘进入新时代。“国家历史文化名城”的商丘神清气爽，穿着“中国优秀旅游城市”、“全国双拥模范城”、“国家园林城市”、“全国绿化模范城市”、“全国粮食生产先进市”等现代时尚的“靓装”，亮出“中原经济区承接产业转移示范市”的耀眼“名片”，青春焕发，朝气蓬勃。

“天下华商汇聚一堂，谱写中原出彩篇章”。在成功举办过四届华商节的基础上，2014中国·商丘国际华商节盛装开幕，突出“务实、创新、出彩、高效”，体现“新元素、新亮点、新成效、新特色”，“三商之源、华商之都”的商丘海纳百川，“一言九鼎，实干兴商”，为中原在实现中国梦征程中更出彩贡献力量。

古老而年轻的商丘正在演绎着跨越发展荡气回肠的《新商颂》。

传承文明，与时俱进。商丘不仅是“三商之源”，还是“中国火文化之乡”，宋、戴、孔、葛、牛、庄等18个姓氏发源于此。商丘是至圣先师孔子的祖籍地、文哲大师庄子的故里、巾帼英雄花木兰的家乡。“九月九，拜商祖”。2006年开始，每两年一届的中国·商丘国际华商节已举办四届，成为全球华商寻根拜祖、追本溯源的文化盛会，被誉为“全球最具影响力的十大根亲文化盛事”之一，在增强全球华商民族凝聚力和华商历史渊源认同感上不断发挥着重要作用。

资源丰富，环境优美。“豫东粮仓”商丘是国家粮食核心主产区，是全国20个粮食产量超百亿斤的地级市之一；商丘是全国六大无烟煤基地之一，境内新发现的通柘煤田储量230亿吨，河南省迄今为止最大；商丘是人口大市，富余劳动力超过250万人，每年可输送各类专业技术人才5万多人；商丘是“中国长寿之乡”，生态良好，宜业宜居，目前正在开展“六城”联创，在巩固提升中国优秀旅游城市、国家园林城、全国绿化模范城的基础上，争创全国文明城市、国家森林城市、国家卫生城市。

区位优势，交通便利。商丘是河南省离出海口最近的地方，是国家中部崛起“两纵两横”产业带四个节点城市之一，是中西部地区伸向沿海地区的桥头堡。商丘是交通部确定的交通枢纽城市，京九与陇海铁路、310与105国道、连霍与济广高速在这里“米”字型交会，郑徐高铁加快建设，商合杭高铁开工在即，商丘成为河南省继郑州之后的高铁枢纽“新贵”，还有商丘机场得到批复、沱浚河航运正在疏浚。

产业完备，商贸发达。五年“聚”变，商丘抢抓承接产业转移机遇，大力实施“东张西望”对外开放战略，依托产业集聚区这个主平台，承接了一大批产业转移项目，形成了以夏邑服装、柘城金刚石、民权制冷、开发区碳纤维、梁园区生物制药和商丘市农副产品深加工等为代表的特色主导产业，初步构建了“一谷三城六基地五中心”现代产业体系。目前，正在着力打造机械装备制造、食品、纺织服装、物流等6个超千亿元的产业集群。为中原更出彩贡献力量，商丘正展现出好的发展气势、发展趋势、发展态势。

以新闻的视觉见证，以媒体的力量加油。受2014中国·商丘国际华商节组委会委托，商丘日报报业集团整合商丘日报、京九晚报、商丘网的采编力量，媒体融合，联袂巨献，精心打造您手中的这个“平面华商节”——188版会刊《新商颂》。会刊分《商韵》、《商势》、《商道》三卷，将为您逐一解读“三商之源”商丘的厚重底蕴、发展态势、亲商热情和无限精彩，期待您的关注。

《新商颂》会刊编委会

委员会主任、总策划：贾瑞琴

委员会副主任：刘玉杰 贾忠顺 刘道明

郭文剑 张团结 任重庆

段玉忠 张卫东 顾光勋

贾发生 王慧敏 张亚光

委员会成员：宋圣英 苏强华 张浩哲

孙克东 苏东峰 丁敏

闻力 李艾凌 李道军

袁正建 崔申义 秦培林

李瑾瑜 吴涛 胡绪全

秋影 靳文庆 郭跃旗

李辉 彭浩 马基随

王冰 方传杰 常国强

黄业波 刘建说 阎鹏亮

韩丰 单保良 侯国胜

执行策划、总统筹：郭文剑

版式策划、统筹：张浩哲

文字统筹：宋圣英 孙克东 丁敏 闻力

李艾凌 李道君 袁正建 秦培林

秋影 吴涛 胡绪全 靳文庆

戴文杰 罗演周 马基随 郭跃旗

彭浩

印制发行统筹：苏强华 张万红 彭佰军 李辉

网络统筹：苏东峰 李瑾瑜

图片统筹：崔申义 傅青 魏文慧

视觉设计：苏新诗 董海英