

2014 中国·商丘国际华商节：

“聚”变咏商 三大展览扣人心弦

核心提示

尚没完全竣工的商丘博物馆，赶上2014中国·商丘国际华商节，提前展露容颜。作为华商节的重要内容安排，商丘产业集群发展成果展、汉代画像石艺术展、咏商艺术作品展等三大展览将在这里闪亮呈现，从而成为华商节的一大看点和亮点。

商丘产业集群发展成果展突出展示我市承接产业转移、产业集群发展的可喜成果。五年“聚”变，夏邑县的纺织服装产业，虞城县的五金机电、纺织服装产业，梁园区的生物制药、健康运动产业，睢阳区的纺织服装，柘城的超硬材料，宁陵的农资化肥，睢县的制鞋、电子信息产业，民权的制冷产业，开发区的电动车、环保设备产业等，各有特色，各显其能。商丘汉代画像石无论从数量上，还是从内容和风格上，堪称中国汉画艺术中的一颗灿烂明珠。华商节推出汉代画像石艺术展览，令人期待。还有集书法、美术、摄影为一体的咏商艺术作品展，相信都会成为人们瞩目的焦点。

文/见闻



10月25日，工作人员在博物馆为商丘产业集群发展成果展布展。



新落成的商丘博物馆主体建筑。本届华商节的重要内容——商丘产业集群发展成果展、汉代画像石艺术展、咏商艺术作品展等三大展览将在这里闪亮呈现。

商丘“聚”变 产业集群发展结硕果

近年来，商丘以科学发展为主题，以转变发展方式为主线，抢抓东部产业转移的难得机遇，大力实施“东张西望”对外开放战略，弘扬“一言九鼎、实干兴商”城市精神，变边缘为前沿，承接产业转移取得丰硕成果。

2008年以来，商丘实际利用省外资金规模连续六年位居全省前三，累计利用省外资金1645亿元。2010年以来连续四年被评为“河南省招商引资先进省辖市”，连续三年被评为“河南省对外开放先进省辖市”。民权、柘城产业集聚区先后获得全省“十强、十快、十先进”荣誉称号，中原经济区承接产业转移示范市品牌不断擦亮。

如今的商丘，有更多的“亮点”吸引着世人的目光：年产钢卷尺10亿只，国内市场占有率80%；年产金刚石微粉48亿克拉，国内市场占有率70%；年产冰箱冷柜1200万台，冷藏车国内市场占有率40%；年纺纱370万锭，年产儿童针织内衣2亿多件，国内市场占有率60%……“中国冷谷”、“中国钢卷尺城”、“中国超硬材料生产基地”、“中国电动车生产基地”、“中原肥都”等一系列称号叫响全国，而所有这些响亮的名字，均得益于产业招商。

——战略合作不断加强。目前，在我市投资的世界500强企业9家，国内500强企业20家，上市公司26家，知名品牌60多家。国电、华润、国药、中建材、河南煤化、郑煤、富士康、万宝、香雪海、安踏、雨润、舒华、澳柯玛、阿诗丹顿、爱玛、乔治白、史丹利、嘉施利、沃尔玛、大润发、丹尼斯、百胜等一批知名品牌和基地型、旗舰型项目先后落户商丘。据统计，2008年以来，商丘引进3亿元以上工业和商贸项目134个，投资总额650多亿元，到位资金390亿元。

——项目集聚快速发展。大项目带动大产业，大产业催生大项目，全市10个产业集聚区形成了“冷、热、软、硬、苦、甜”等特色鲜明的主导产业集群。在2013年全省首批确定的9类18个专业示范产业集聚区中，民权、柘城、虞城分别被确定为河南省新型工业化、产城联动发展、知名品牌示范产业集聚区。

——产业支撑逐步形成。2008年以来，通过产业招商，培育了食品、制冷、超硬材料、纺织服装、五金工量具等13个主导产业，成为经济发展支柱。13个主导产业2013年生产总值776亿元，占全市生产总值的50%；实现税收31.7亿元，占全市财政收入的37%；产值超50亿元、税收超亿元的主导产业9个。

——拉动作用日益显著。2009年以来，全市GDP、固定资产投资、财政收入等主要经济指标在全省持续前移，2013年增速分别位居全省第7位、第4位、第6位，落地大项目发挥了重要作用。据测算，全市固定资产投资的60%、工业生产总值的40%、工业税收的40%、财政收入的30%、出口创汇的60%、城镇化率的40%，都是由招商引资落地项目拉动的，带动就业42万人，促进了社会大局稳定和谐。

——商丘形象大幅提升。承接产业转移，开启了思想大解放，激发了商丘改革开放的大潮，海内外新观念、新技术的不断涌入，促使干部素质普遍提高，办事能力明显增强，行政效能更加便捷，发展环境更为宽松，一个开放、开明、包容、谦让的新商丘，逐步迈入了经济快速发展的轨道，“商丘速度”、“商丘标准”、“商丘制造”、“商丘品牌”、“商丘质量”、“商丘环境”扮靓了商丘形象。

“商丘产业集群发展成果展”将通过实物、模型、文字、图片、图表、网络、多媒体、电视屏等多种方式呈现商丘前进的身姿。

汉画像石 我国古代艺术的瑰宝

汉画像石是汉代民间艺人雕刻在墓室、棺槨、祠堂、门阙上的以石为材、以刀代笔，融合绘画、雕刻、工艺美术和建筑艺术于一体的石刻艺术品，是我国汉代绘画、装饰艺术杰出代表，是我国古代艺术的瑰宝。

商丘汉画像石墓，主要分布于商丘市东部。1989年中国汉画学会成立大会在古城商丘召开，“商丘汉画像石”正式定名。商丘汉画像石是我国汉画大家族中的奇葩，画像内容以祥瑞神兽为主，有少量人物、动物、楼阁等。商丘已发现数十块西汉前期画像石，改变了学术界关于汉画像石产生于西汉后期的看法，一些专家甚至提出了“商丘很可能是我国汉画像石起源地”的论断。

目前，商丘已经发掘出土的汉代画像石墓20余座，馆藏画像石300余块，内容包括反映祥瑞辟邪的珍禽异兽、反映远古神话的伏羲女娲、反映现实生活方面的车骑田猎、反映建筑方面的亭台楼阁以及装饰图案等。这些画像多采用阴线浅浮雕的技法雕

刻而成，根据不同物象内容使用不同的技法，线条流畅，形象生动，布局精巧，意蕴丰富，独特的艺术风格展现出极高的艺术价值。

商丘历史悠久，文化底蕴丰厚，因先商部落氏族生息繁衍于此而得名。商汤灭夏，建立商朝，都于亳，亳在商丘附近。西周至春秋战国时期的八百年间，这里是宋国的故地。宋是春秋五霸之一，儒家、道家学派的创始人孔子、老子都是宋的后人。两汉时期，这里经济发达，文化繁荣。今天，大量汉代画像石墓的出土是汉代时期商丘社会文化繁荣的历史见证。

这届华商节推出的“汉画像石艺术展览”将展出商丘出土的汉代画像石精品近80余块，涉及祥瑞辟邪、远古神话、现实生活、建筑艺术、装饰图案五个部分。通过这些画面让人们了解商丘汉代社会的历史面貌，了解商丘古代社会优秀的历史文化，以激励当代人们认识商丘，宣传商丘，让商丘走向全国，走向世界。

咏商艺术 书法美术摄影集大成

“三商之源，华商之都”，这是华夏五千年留给商丘的历史性符号；“一言九鼎、实干兴商”，这是当代商丘人追梦、圆梦的精神体现。

“文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。实现中华民族伟大复兴的中国梦，文艺的作用不可替代，文艺工作者大有可为。”正值华商云集，全市文艺家数月辛勤，以丹青书写盛世，以光影定格美

景，创作出了大量的有筋骨、有道德、有温度的文艺作品，热情赞颂了商丘人民的伟大实践和崇高之美。

“咏商艺术作品展览”，集书法、美术、摄影等艺术为一体，汇集了我市众多国家级、省级会员创作的600多幅精品，以书法的形式呈现古今咏叹商丘的诗词歌赋，以美术的形式描绘商丘的风情风貌，以摄影的形式展现商丘的自然美、创造美，扣人心弦。