

传承千载商文化 发扬光大商文明

核心提示

商文化在华夏文明中所扮演的角色至关重要。

大量确凿的历史文献和文物遗存证明，河南商丘以先商文化和古老都邑为历史背景，以“商祖王亥”为古史人物标志，是中华民族发展史上迄今发现最早的规模性、业态性、远程性从事商贸活动的发轫地，是“三商之源”即中国商族、商人商业和商文化的起源地，是中华商业历史文化的古老标志。

悠久的历史背景，为华夏先商文化的兴起、形成、发展奠定了基础。这里悠久的经商、亲商、爱商、尊商、重商、留商传统，形成了独具特色的地域文化——商文化。经过几千年的历史沉淀和升华，厚重的商文化不仅闪耀着璀璨的光芒，也已淬炼成商丘的城市之魂。

2011年12月，“中国商文化之乡”国家专家组经过实地考察后，命名商丘市睢阳区为“中国商文化之乡”并建立“中国商文化研究中心”。



商文化广场的墙壁上，画着以王亥带领部落人员外出易物为主题的壁画

起源：翔实的历史证明

在商丘市神火大道与南京路交会的环岛中心，矗立着一座“商”字造型的城市雕塑。能作为商丘的标志性建筑傲然于世，可见其分量之重、寓意之深。“三商”之源，华商之都”的商丘，或许只有“商”字可以代表这座古城的历史、底蕴和文化，无出其右。

那么，为什么要用古“商”字作为商丘市的标志呢？此间，还有一个生动的历史文化故事。

《诗经·商颂·玄鸟》：“天命玄鸟，降而生商，宅殷土茫茫。”《史记·殷本纪》：“殷契，母曰简狄，有娥氏之女，为帝喾次妃。三人行浴，见玄鸟堕其卵，简狄吞之，因孕生契。契长而佐禹有功……封于商，赐姓子氏。”根据《诗经》和《史记》记载，阼伯和契是同一个人，契是阼伯的名字。他是黄帝的玄孙，尧帝的同父异母兄弟，五帝之一的帝喾高辛氏的长子。他的母亲名叫简狄，是

帝喾的第二个妃子，因吃玄鸟蛋而生阼伯。阼伯与禹同时，因助禹治水有功，封于商，遂成为商族始祖。传至汤约470年间，曾八迁其居，但迁来迁去，复归商丘。汤灭夏建商朝，都商丘东南亳城，此为商朝第一国都。

商丘是商族形成、发展壮大，进而建立奴隶制国家的地方。史学界、考古学界认为，商部族自契至成汤（历经14世）的先商时期，其活动的区域绝大多数时间在现在的商丘地区。商朝灭亡后，商族的后裔微子启建立宋国，都于商丘，时间700多年。

王亥是阼伯的六世孙，契之后，冥之长子，商部落族的第七任首领，商族先公之一。据统计，甲骨文中祭祀王亥的卜辞，仅《殷墟卜辞综述》所收就有96条之多，多次提到“高祖亥”“高祖王亥”。王亥作为商部族发展史上的一位重要人物，之所以得到后人的隆重

祭祀，除了其作为先公的地位以外，还在于他为人类做出的突出贡献。正如中国近、现代相交时期享有国际声誉的著名学者王国维所说：“然则王亥祀典之隆，亦以其为制作之圣人，非徒以其为先祖。”

王亥不仅帮助父亲冥在治水中立了大功，而且还发明了牛车，开始驯牛，促使农牧业迅速发展，使商部落得以强大。王亥在商丘服牛驯马发展生产，用牛车拉着货物，到外部部落去搞交易，开创了华夏商业贸易的先河，久而久之人们就把从事贸易活动的商部落人称为“商人”，把用于交换的物品叫“商品”，把商人从事的职业叫“商业”。“三商”之源即为商丘，商丘也因此成为市场经济的最早源头。

王亥经商在很大程度上推动了中华商文化文明播撒天下的进程。王亥因此也被称为华夏商人、商品、商业的缔造者，华商始祖。

传承：多彩的活动延续

对于商文化的发掘、保存和完善，商丘市及睢阳区一直在极力而为。

从1993年起，睢阳区委、区政府就成立了商文化研究会，由睢阳区文化界知名人士组成，从事商文化现象的研究工作。研究会从成立之日起，从商人商业的起源，文献记载、遗址遗迹、考古发现、源流、民间故事传说、歌谣、口诀谚语、典故、民间祭祀信仰、习俗、庙会、商文化内涵、专家评价和商丘人对经商、敬商、尊商、爱商、留商的传统等方面，开展了研究性的工作，取得了一定的成果。现已出版有关商文化的书籍7本，录制商文化专题片20盘，在全国、省、市级报纸和杂志上发表了有关商文化方面的研究性论文120多篇。国家、省、市在睢阳区商文化景区成功举办4届“中国·商丘国际华商节”，成功举办了第六届豫商大会、商丘古城重建500周年庆典活动、“中国·商丘海内外华人拜谒华商始祖仪式”和“华商文化遗产主题公园授牌暨‘华商之子’木刻长筒落成剪彩仪式”。商丘市人民政府举办了“中国·商丘与商业起源研讨会”和“中国商丘·华商之都城市品牌定位研讨会”，提出了关于打造“华商之都”城市品牌工作的意见，开设了中华商德论坛、国际华商论坛。

近年来，商丘市、睢阳区不断加大对商文化景区的开发规划和建设。截至目前，共投资约7000万元，建设了三商之门、富商大道、商海、万商广场、王亥塑像、商祖殿、东西财神殿、阙门、侧门、瞭望楼、碑亭、连廊、商德碑、照壁、风雨桥、华商先贤馆、华商名人馆、背景廊等古建筑工程和消防、排水、小桥、道路铺装、绿化、馆内及连廊布展等配套设施。商文化景区服务功能的不断完善，使其正在成为华商寻根祭祖的重要场所。而4届华商节的成功举办，不仅擦亮了华商文化品牌，也把华商节办成了全球华商公认的节日。

2010年，全国唯一一所展示商文化的专题博物馆——中国商文化博物馆正式开工建设。预计2015年将实现对市民免费开放。

悠久先进的农耕文化，塑造了商人崇德尚义的文化特色和勤劳淳朴的民风，促成了商文化的多融性，也在黄淮平原形成了绚丽多彩的古文化圈。时至今日，发掘、弘扬商文化已成为商丘人的责任。借助商文化的巨大向心力，近年来，商丘以华商节等方式，吸引了来自世界的目光，擦亮被历史淹没的“商”字。我们有理由相信，商文化将在这片底蕴厚重的土地上继续薪火相传、发扬光大。

认可：专家的论述佐证

1927年，徐中舒先生最早撰文，论证中国商人、商业起源于商丘。此后，郭沫若、吴晗、李亚农、林文益等著名史学家亦持此说，并提出了精辟的见解。

商人、商文化的根源在哪里？随着考古等更多资料的被发现，事实证明，商人、商业最早起源于商丘，商丘是中国商业的发祥地，而王亥就是中国商业的鼻祖。

2004年5月，在商丘举办的“中国·商丘与商业起源研讨会”上，来自中国人民大学、北京师范大学、中科院经济所、中科院考古研究所、国家博物馆、同济大学、上海财经大学等20多家学术单位的40多位专家学者，依据翔实的历史资料和个人研究成果，从多个角度对中国商业发源于商丘进行了广泛论证。专家一致认为：商丘是商族

的重要发祥地，是中国商业的起源地，王亥是中国最早商人的代表。

2004年5月20日，新华社向全国播发通稿：《专家考证：中国商业起源于河南商丘》。2004年7月1日，河南日报播发了《中国商业文化的源头在哪里？知名专家齐指商丘》通稿。

2004年6月，著名历史学家、中国社会科学院古代文明研究中心主任、清华大学思想文化研究所所长、夏商周断代工程专家组组长李学勤莅临商丘考察并题写“商人商业源于商丘”。

2006年7月，“商人商业源于商丘”被编入由人民教育出版社出版的全日制普通高级中学教科书《思想政治》一年级上册（必修）第一

课“商品和商品经济”中。

2007年12月，商丘召开了“中国商丘·华商之都”城市品牌定位研讨会，来自北京大学、清华大学、中国国际名牌协会、社科院、中国殷商文化研究会、中国城市竞争力研究会等学术机构、社会科学团体的一些知名专家、学者出席会议并达成共识。

综上所述，中国的“商人”（买卖人）“商业”得名于先商时期的商族人。商丘是先商时期商族人聚居的主要区域，商丘是中国商业的始源地；王亥都于商丘，是中国最早的商人（买卖人）的代表。

2011年12月，“中国商文化之乡”国家专家组经过实地考察后，命名商丘市睢阳区为“中国商文化之乡”并建立“中国商文化研究中心”。

