

# 睢阳区:突出古城特色 注重招大引强

文/商丘日报记者 马基随

近年来,睢阳区依托睢阳产业集聚区、新型食品工业园区和商丘古城特色商业街区三大招商平台,围绕“品牌项目、精品项目、总部经济”三大招商重点,以招商抓项目落地,以投资带经济发展。通过优化环境,着力招大引强,逐渐形成产业成链、行业成群的发展态势。据统计,近年来,先后引进招商引资项目近150多个,累计合同资金200多亿元。其中,仅2014年上半年,就新上落地亿元以上大项目33个,上报利用省外资金70亿元。

截至目前,由世界500强、中国500强投资落地的企业5家,分别是:由华润集团投资5.16亿元的雪花啤酒项目;由中国建材集团投资21亿元的中联玻璃项目;由中国化工集团分别投资5亿元以上的生态工业和农资物流园项目;由郑州煤化工集团总投资12亿元的中亚化工项目;由中农集团投资3亿元的中农物流园项目。另外,河南煤化工集团拟投资15亿元,在睢阳区兴建新型材料项目。同时,该区还注重引进其它大型现代物流项目,比较有代表性的有:海通物流、高速物流、工业品博览城等。商贸业和总部经济项目带动力强劲,丹尼斯生活广场、冠隆生活广场项目即将落地建设,纺织服装业与阿里巴巴合作电子商务迅速提升,太平保险、农银保险、安盛天平保险等上百家企业先后落户睢阳区。

该区在招商中立足自身实际,结合主导产业,突出招商引资平台建设和机制完善,着力创新招商方式,优化效果,实现招商引资向招商选资的转变。一是全力提高招商平台项目承载力。睢阳产业集聚区、新型食品工业园区和商丘古城特色商业街区作为我区招商引资工作的主平台,主战场,在规划提升、供地不足、产业调整等招商引资软硬要素受制的情况下,要担负全区的招商引资项目承载任务,必须千方百计腾出空间,多提供开工建设土地,这是招商引资项目能否真正落地的关键所在。于是,该区紧盯以往招商引资项目的落地实施情况,对那些入园时间长但尚未建成、建成但没达产、投产但没达效的企业,

及时进行腾退,减少土地资源的闲置浪费,为新项目、好项目落地提供有力的支撑,园区的项目承载力极大增强。其中,该区产业集聚区被省政府评为“十快”园区。二是完善“三机制”推进招商。突出高位招商。向所有现职区级领导下达了不同目标的招商引资任务,要求对所联系的乡镇办事处的项目进行全面的协调和督查。严格考核奖惩。对招商责任单位实行了差异化的目标管理办法。招商引资任务比重占全年综合目标考核的40%,考评结果作为调整使用和奖惩干部的重要依据。突出政策明晰。相继出台了《关于加强招商引资工作的意见》、《关于加强投资软环境建设的意见》、《关于招商引资“一站式”全程限时服务暂行规定》、《投资睢阳》等一系列政策规定。该区政府每年结合实际情况兑现承诺和帮扶措施。三是强化“三突出”招商选资。在招商过程中,要求各单位紧盯世界500强、中国500强、中国民营500强、行业50强企业 and 上市企业等品牌企业,着力招引品牌项目。突出主导产业招商。围绕纺织服装、精细化工、食品加工、新型材料等主导产业,纺织上扩量引强,服装上注重品牌,化工上延链补链,食品上绿色环保,科技上研发先行。积极引进节能环保、高新技术项目和现代服务业、文化卫生旅游、现代农业等项目。突出项目准入。重点评估投资规模在亿元以上的工业、商贸物流、现代农业和文化卫生旅游项目等。对投资规模亿元以下且不在产业集聚区和食品工业园区的工业项目,不单独评估、供地和考核。四是注重“三创新”拓展渠道。推行小分队招商。通过对招商线索的整理,将各乡镇(办事处)、区直各部门组建成为若干个小分队,实施驻地招商。尝试“飞地”招商。重点培育“园中园”模式的手套城、内衣城、布艺城等园区项目,采取“飞地”方式招引企业入驻。拓展网络招商。明确专人及时发布信息,走出一条广泛宣传、全面推介、扩大招商三位一体的招商新路子。同时发挥外来投资客商关系网络优势,请他们牵线搭桥、提供招商信息,邀请他们参与有关招商活动。



手套加工。 商丘日报记者 崔中义 摄



睢阳区产业集聚区内的污水处理厂,现已达到每天处理3万吨污水的能力。 商丘日报记者 崔中义 摄



由郑州煤化工集团总投资12亿元的中亚化工项目。

商丘日报记者 崔中义 摄