

睢阳区：发挥产业优势 做大做强态势

文/商丘日报记者 马基随

睢阳区在招商引资中注重发挥产业优势，在纺织服装产业、食品工业和化工与新型材料等方面着力打造百亿级集群。

该区现有规模以上纺织服装企业100余家，已形成棉花纺织、化纤纺织、宽幅面料纺织、高档面料织造、织布、印花、染整、针织内衣、服装加工一条龙的产业链。是长江以北四大针织内衣生产基地之一，针织内衣产值占睢阳区工业总产值的30%。目前，纺织服装产业集群项目有：中国针织内衣城项目，年产针织儿童内衣服装6亿套的生产能力，带动从业人员4万余人，综合生产能力居全国同行业前列；河南商丘银河棉业集团已形成50万锭纺纱生产能力；恒大印染有限公司年染整各类布料3万吨；河南哥乐博商贸有限公司年产50万件运动服装项目；商丘华艺针织布料有限公司年产500吨坯布项目；商丘恒运针织服装有限公司年产1000万套内衣服装项目；商丘东韵服饰有限公司年产3000万件童装内衣项目；商丘市宏商棉业有限公司年产4000万米高档服装面料项目；商丘恒大针织印染有限公司年产3000万米宽幅织布项目；商丘银泰纺织有限公司年产5000万米服饰面料项目；总投资45亿元，一期投资20亿元的商丘手套城项目；凯通国际集团年产1800万平方米无缝壁布项目等。今年以来，又签约了一批大项目，其中，与全国知名服饰品牌“柒牌”、“新金纺”等品牌企业已签订建设生产基地的框架协议，与“马天奴”、“利郎”等企业达成投资意向。

食品加工业，着力品牌引领。按照商丘生态食品产业园“生态园区、城市新区”的理念和“食品工业集聚地、统筹城乡试验区、经济发展增长极”的定位，围绕食品加工主导产业，积极有序地组织开展园区规划、协调融资、道路及其配套设施建设、土地报批、信息采集、土地征收及招商引资等各项工作，精心培育“商丘

新型食品产业城”。特别是在招商引资方面，按照“开工一批项目、建成一批项目、储备一批项目”的要求，强力推进项目建设，突出抓项目落地。截至目前，饮之健食品、香味浓等一批知名品牌产销两旺，王老吉凉茶、邦杰牛肉、中瑞华航食品、新加坡安迪食品、诚实人食品工业园、广东旺通食品等10多个项目，计划总投资45亿，正在陆续开工建设。同时，“国优”林河酒业、“中华老字号”大有丰酱园等老骨干企业通过招商引资，注入活力，正在激活内力。

随着《商丘古城文化旅游园区概念规划》、《商丘古城旅游区归德府城修建性详细规划》两个方案的基本成型，商丘古城特色商业区招商引资工作业已启动。在工作中，坚持政府主导、市场运作、规划引领、业态配套、文化入手、景观带动、产业支撑，实现文化产业、旅游业、服务业“三业互动”，力求文态、形态、生态、业态“四态合一”；打好餐饮牌、旅游牌、演艺牌、文化牌。突出一、三、五、八年时间节点，2013年，拓展空间；三年出形象，五年树品牌，八年成业态。到2020年，面积达42平方公里的商丘古城文化旅游产业园区，综合收入达到80亿元以上。基于此，先后邀请北京光大集团、北京大唐辉煌集团、中国范氏研究会、上海意邦集团、河南商贸集团、河南圣德文化股份等多家公司、财团到古城考察洽谈投资事宜。

为努力实现招商转型，睢阳区还牢牢把握商丘市“政治文化中心”这一独特区位优势，在加快推进业态改造中，切实做好商贸、旅游及商务酒店、写字楼等三产项目的引进招商。今年，比如瑞华维景国际、信华大酒店、宇鑫国际等一批酒店、写字楼先后落成。同时，像中投集团投资的万亩农业观光等一批农村休闲观光旅游招商项目陆续启动。



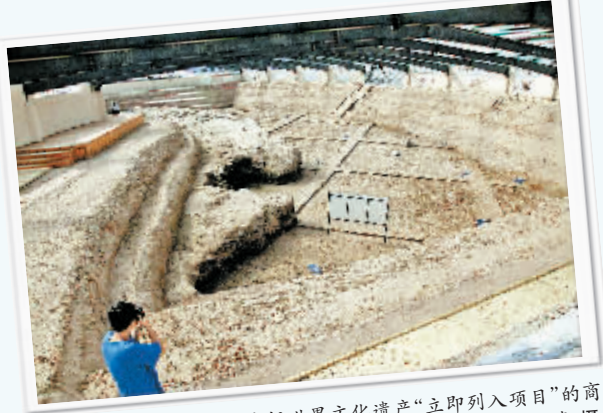
河南商丘银河棉业集团已形成50万锭纺纱生产能力。
商丘日报记者 崔申义 摄



项目总投资5.16亿元，总体规划年产啤酒26万千升的华润雪花啤酒（商丘）有限公司。
商丘日报记者 崔申义 摄



古城居民在城墙跟儿晨练。商丘日报记者 崔申义 摄



被列入中国大运河申报世界文化遗产“立即列入项目”的商丘古城南关码头遗址段考古发掘现场。商丘日报记者 傅青 摄



气势恢宏的华商文化主题公园景区，在这里已连续举办四届国际华商节，“三商之源”、“华商之都”的商丘品牌越来越响。
商丘日报记者 傅青 摄