

开发区：环保产业站稳制高点 电动车领跑同行业

商丘日报记者 袁正建 侯国胜

(上接 132 版)

“优选招商”与“产城互动”

作为开发区本地人，王雷既是开发区“优选招商”的亲历者，也是开发区招商引资，刺激产业发展，进而拉动城市繁荣的见证者——

2007年，王雷决定回乡投资时，开发区北海路以南的产业集聚区部分还是杂乱的村庄，路上大坑套小坑，晚上没路灯，想孝顺家中的老人，买了个空调，电力拉不动。几年来，通过招商引资，产业发展了，城市繁荣了，白天车水马龙，晚上歌舞升平，王雷感慨地说：“这就是集聚的力量！”

开发区把招商引资作为首要工作和第一要务来抓，积极转变过去“眉毛胡子一把抓”的招商理念，重点引进高科技、高附加值、产业关联度强、带动能力强、市场前景好，投资3亿元以上的“两高两强一好”项目。

在以商招商、商会招商、定向招商等传统招商的基础上，开发区结合实际创新招商方式：一是产业招商。紧紧围绕三大主导产业，紧盯世界500强、国内500强、民营500强及行业龙头企业，广泛搜集企业扩张的信息。对有投资意向的，派出专人紧盯不放。二是链条招商。紧紧围绕现有电动三轮车、环保装备、新能源、新材料生产企业，通过分析产业链特点，寻找关键环节和缺失环节引进相关企业，达到延链、补链、强链的目的补齐短板，促进企业产业做大做强。三是图谱招商。根据开发区主导产业，确定重点招商企业和重点招商区域以及主导产业的发展方向，避免招商的盲目性，降低招商成本。四是激励招商。完善招商引资奖励机制和招商引资加压促进机制，对完成招商任务的工作人员进行奖励；同时，对其他为开发区引进项目的人员进

行重奖。五是智慧招商。对一些难招商的条件不好的地块和“大块头企业”，千方百计变通条件，想方设法以情感人、以优惠的条件吸引人，确保达到“一条道路走不通，换条大道通罗马”的目的。

截至目前，世界500强的河南能源化工集团和中国500强金城集团、哈药集团，以及韩国星林株式会社、江苏泛亚电缆集团、顾地集团等国内外知名企业先后在开发区落地生根。

企业落地生根，还要留人拴心。为提高项目承载能力，开发区先后投入16亿元用于基础设施建设。近来，修建道路30多条计100多公里，桥梁3座，污水处理厂1座，投资3000多万元对北海路开发区段进行升级改造。

集聚区建设，必然要牵涉到拆迁安置，在这个过程中，开发区把保民生作为重中之重的工作。为此，把新型社区与群众拆迁安置相结合。开发区聘请甲级资质公司对新型社区进行规划设计。新型社区建设与绿地、广场、小学、幼儿园、社区服务中心、市场、垃圾中转站、警务室等公共服务设施同步推进，整体布局合理、理念超前，提升了产城互动水平。目前，已建成合和、和顺等5个社区，已入住1.1万人，合福、合乐等4个社区正在建设，在建和已建成的新型社区达100万平方米。

为提升入住社区居民的收入水平，开发区对入住社区居民免费进行技能培训并推荐工作，对“4050”等困难就业群体，提供保安、绿化、保洁等公益岗位安置，群众生活质量明显提高。

行走在开发区大地，与夏季炎热的天气相映成趣的是火热的生产劳动场面和人们热情洋溢的笑脸。

这里，充满活力，这里，生机勃勃。（原载7月21日《商丘日报》B1版）



天健车业：天健车业有限公司员工在车间流水线上工作。该公司是集科研、生产、销售为一体的大型专业化载重三轮车制造生产企业，年设计生产能力40万辆三轮摩托车、三轮电动车。公司使用的“金城”品牌是中国摩托车驰名商标，被商务部列入“重点培育和发展的出口名牌”榜。

商丘日报记者 崔中义 摄



金源机械：金源机械设备有限公司工人正在进行设备焊接。该公司是国内首家从事废旧资源（废塑料、废橡胶、废机油等）开发利用的专业机构，是国内独家采用水膜式脱硫除尘器的公司，现拥有国家专利14项。产品出口奥地利、波兰、土耳其、韩国、泰国、印度等国家。

商丘日报记者 傅青 摄



东和设备：东和专用设备有限公司员工在生产车间忙碌。该公司主要生产经营绿色环保节能型废润滑油、医疗垃圾、废橡胶、废塑料资源循环利用环保设备，产品远销加拿大、美国、土耳其、匈牙利、南非、秘鲁及东南亚各国。

商丘日报记者 石松 摄