

物流区：“物流宝地”蓄势待发正当时

商丘日报记者 袁正建 侯国胜

(上接 136 版)

物流元素为“老典型”增添新活力

商丘农产品中心批发市场是闻名全国的批发市场，依托该市场所形成的“商丘价格”已成为全国农产品价格的“风向标”。

作为这么一个重量级的“老典型”，商丘农产品中心批发市场在划归物流区后，着力于转型升级，大力发展冷链仓储物流，目前已经形成涵盖鲜果、肉食等几百个产品的仓储产业集群。

依托交通优势发展大物流，为商丘农产品中心批发市场这个“老典型”注入了新活力。目前，该市场的农产品交易已辐射到全国 30 个省(市、自治区)，每天仅进入的车辆就达 1.8 万辆次左右，人流量约 6 万人次。2013 年市场交易额达 200 多亿元，进入全国农产品综合批发市场 5 强。这个辐射区域广大的“范围经济”已经成为拉动物流区经济健康发展的强大动力。

商丘农产品中心批发市场西南，是全国光彩事业重点项目——商丘光彩大市场。2006 年投入使用后，市场一直运行平稳。物流区建设大幕开启后，市场经营者瞄准先机，借力大物流，对市场进行了升级改造，影响力与日俱增。

通过对市场升级改造，并对产品重组搭配后，光彩家居博览中心将规模扩大到了 8 万平方米，成为了豫、鲁、苏、皖四省接合部规模最大的一站式、多功能、综合型家居商贸物流

基地。

2013 年，光彩大市场实现商品交易额 60 亿元，解决近 2 万人就业，“规模经济”初显端倪。

和商丘农产品中心批发市场以及光彩大市场相比，略显“年轻”的是商丘 310 二手车交易市场。

商丘 310 二手车交易市场 2012 年建设，位于商丘农产品中心批发市场东侧，是一个规模化、规范化、现代化的大型二手车交易中心。市场占地 1000 亩，总投资 6 亿元，是目前我省及周边地区规模最大、设施最先进、功能最完善、管理最规范的二手车交易市场，是一家集二手车鉴定评估、收购、销售、置换、拍卖、检测维修、配件供应、美容装饰、售后服务以及过户、转籍、保险等各项功能为一体的规范化、现代化大型二手车交易中心。

目前市场入驻商户 180 多户，每天进场交易车辆 1000 多辆。市场的开业运营，标志着我市二手车交易市场已步入正规化、规范化的运营程序，同时也标志着我市二手车市场的发展进入了一个新的阶段。

商丘农产品中心批发市场、光彩大市场、商丘 310 二手车交易市场，明显地体现着大交通、大物流的特征，反映着“范围经济”、“规模经济”、“速度经济”的发展轨迹，他们在不断地为物流区的大发展蓄势，酝酿着产业大繁荣的无穷活力。

(下转 138 版)



亿丰国际商业博览城：客户走进建设中的亿丰国际商业博览城项目。该项目由上海亿丰企业(集团)有限公司投资建设，是以建材家居、五金机电、饰品装饰、金属制品等为主的大型商业商贸物流博览城。总投资约 12 亿元，总建筑面积 30 万平方米，项目分三期建设，预计今年 8 月底一期主体结构全部封顶，计划年底试营业。商丘日报记者 崔申义 摄



才华仓储物流配送中心：该项目由南京才华商贸有限公司投资兴建，占地 130 亩，计划总投资 2 亿元，总建筑面积 6 万平方米。项目建成后可安置 300 余人就业。

商丘日报记者 傅青 摄



豫东国际食品园：该项目占地 209 亩，计划总投资 6.5 亿元。项目建成后，预计年销售额达到 2.3 亿元，实现利税 530 万元，安置就业人员 450 人。

商丘日报记者 傅青 摄