

物流区：“物流宝地”蓄势待发正当时

商丘日报记者 袁正建 侯国胜

(上接 138 版)

美好前景万众期待

6月28日,商丘亿丰国际商业博览城一期开盘。开盘当天,1500多套房源全部售罄,创造了商丘商业楼盘真正的“一日光盘”记录。目前,二期排号者络绎不绝。

从目前来看,物流区的地理位置还应该说相对偏僻,但为什么有那么多人钟情于在物流区投资兴业,亿丰国际商业博览城的业主杨先生道出了很多的人的心声。他说:“商贸物流是朝阳产业,物流区建设既有政策上的支持,又有地理战略上的优势,可以预见,3年以内,这里将是商丘商贸物流最繁华的区域,我看好物流区的美好前景,我要通过在物流区的投资实现我的致富梦想。”

物流区是片热土,这片热土是所有客商大展身手的舞台,也是商户圆致富梦的“宝地”。

为了将这块“宝地”打造成“宝贝”,物流区确立了“将重点项目做大做强,将主导产业做出特色”的工作思路,招商与服务并重,基础设施建设与新型城镇化并

举,各项工作强力推进,经济社会发展气势如虹——

重点项目建设实现新突破。白云世贸商城项目一二期工程、亿丰国际商业博览城一期工程、多美滋、才华仓储项目确保年底全面建成投入使用;佳海国际商贸城项目、双汇仓储分拨中心物流项目、三全食品冷链物流项目、宇辉仓储物流项目和华商电器项目,预计年内正式开工;加快推进与工信局、商务局合作建设的电子商务产业园,与邮政管理局合作建设的快递物流区域分拨中心进入实质运作领域。同时,物流区还紧盯郑州集聚保税仓储项目、山东毅德控股集团大型专业市场项目、浙江义乌中量控股集团物流市场项目、LNG能源储备库及LNG加气站项目和香港胜记仓物流项目、上海天地汇供应链管理应用公司物流项目等多个项目,抓紧洽谈、密切跟踪,力争做到谈得好、留得住、建得成。

服务质量有了新提升。为服务好项目建设,物流区全面实行了“四个一”工作制度,针对每个重点项目都建立了一套班子、一套机制、一套工作流程和一个首席服务

官,并先后成立了白云世贸商城等16个重点项目建设指挥部,对已开工的重点建设项目,细化项目工期,制定项目进度表,以服务促发展,全力推进项目进度。物流区还实施了企业办理手续不与职能部门接触,征地不与村民接触的“两不接触”措施,为企业提供“保姆式”服务。

物流主导产业更明晰。升级改造现有大型专业市场,加快建设在建商贸物流项目,形成以商丘农产品中心批发市场、光彩大市场、中原佳海国际商贸城、白云世贸商城、商丘亿丰国际商业博览城为主的商贸、物流一体化的发展模式;建设冷链物流基地。发挥商丘农副产品冷藏冷链、三全食品、双汇仓储等冷链物流项目的引领作用,建设豫鲁苏皖接合部最大的冷链物流基地;建设区域分拨配送中心。抢抓全省建设15个区域分拨和城市配送中心的重大机遇,加强与有关部门和大型商业集团对接,建设区域分拨和城市配送中心项目;大力发展电子商务。抓住我市与阿里巴巴共建阿里巴巴(商丘)产业带的机遇,在物流区建设电子商务产业

园,培育网购物品集散分拨中心;大力发展第三方物流。

全面提升基础设施承载功能。在重点推进胜利东路、黄河东路改扩建工程建设同时,抓好汇聚一路、汇聚二路、汇聚八路等市政道路建设,加快推进道路绿化、供电、通讯、供气、给排水等基础设施及公共服务建设,实现与城区的无缝对接和资源共享。

加快推进新型城镇化。2014年,计划完成占地1600多亩的以安置为主的中原新城新型社区一期77万平方米安置房建设工程。抓好保障性住房建设和城市“三改”项目,推进东岳花园、绿色百合、中苑名都、东方河畔等项目建设。

新兴之区,任务繁重;蓝图绘就,前景光明。务实重干的物流区人,肩负重负,合力攻坚,全面打响了“一年打基础,两年出形象,三年显规模,五年见新城”的总体目标战役。将物流区建设成为立足商丘、辐射周边、影响全国、宜业宜居的生态综合物流园区——这是梦想,更是心声!

(原载2014年7月28日《商丘日报》B1版)

■ 反响

《商丘“聚”变》引开发区和物流区各界人士热议 将形成巨大波浪效应 为商丘发展注入新活力

本报讯(记者侯国胜通讯员李方向陈军光)7月21日、28日,本报在《深读周刊》和《镜像商丘》重磅推出大型主题图文组合报道《商丘“聚”变之开发区篇》和《商丘“聚”变之物流区篇》,两篇报道分别以《开发区:环保产业站稳制高点 电动车领跑同行业》、《物流区:“物流宝地”蓄势待发正当时》为题刊发了长篇通讯,同时分别配发社评《真抓实干,让开发区越变越美》、《找准关键点 做大物流业》,并在显著位置刊发了开发区党委书记徐新华的署名文章《克难攻坚 提升产业发展质量》、物流区党委书记朱安伟的署名文章《依托大交通 建设大物流》,还运用消息、整版图片等新闻组合形式,全方位多角度聚焦两区产业集聚区在招商引资、服务企业和承接产业转移等工作中的科学举措和取得的丰硕成果。报道刊登后,在两区广大干群中引发热议,反响强烈。

物流区党委书记朱安伟说:“商丘日报”围绕市委、市政府中心工作开展的这次《商丘“聚”变大型主题系列图文报道》,风格新颖,策划独特。报社选调精干的采编力量,冒高温、顶酷暑,加班加点深入采访,工作精神可嘉,向参与

报道的记者表示感谢!”他认为,《商丘“聚”变之物流区篇》报道站位高、立意新,文章大气厚重,生动准确地反映了物流区从无到有、从小到大的发展变化及美好前景,给人以鼓舞,给人以信心,使人们对现代物流业和物流区发展有了更多的认识,很好地宣传和展示了物流区形象,对全市进一步统一认识、振奋精神,推动物流区实现赶超发展将起到重要作用。

开发区管委会主任王俊峰说:“商丘日报”这次抽调精兵强将对产业集聚区进行集中报道,是对全市产业集聚区发展成果的一次集中展示。这些鸿篇巨作将形成巨大的波浪效应,使更多人进一步了解商丘、投资商丘,无疑将为商丘的发展注入新的活力。这次对开发区进行深层次、全方位报道,使开发区的优势尤其是客商关注的发展环境进一步放大,必将增强客商投资开发区、扎根开发区发展的信心。”

永商五金机电产业园董事长吕宁看了《商丘日报》的报道后说:“在项目建设中,我已深刻地感到开发区发展环境、优质服务魅力。这篇报道中优质服务的事例,超出了我的想像,更加坚定了我在开发区投资的信心,我将用更多的事例动

员我的朋友来开发区投资。”

“只知道风景可以拍出美丽的图片,没有想到企业生产线也能拍出如此美丽的图片。可见记者的业务水平是多么的高,敬业精神是多么的强。”河南爱玛车业有限公司办公室主任张倩如是说。

河南同亿置业有限公司董事长孙明智感慨地说,物流区党委书记朱安伟的署名文章《依托大交通 建设大物流》,让我们这些一心想做强做大的企业老板们看到了希望,增强和坚定了信心,为我们企业制定大发展规划提供了坚强支撑。读者白庆安说,《依托大交通 建设大物流》这篇文章,有思路,有亮点,有深度,有成果!点个赞!

商丘农产品中心批发市场负责人说,物流集聚区建设的综合报道凸显了现代物流业发展的良好基础态势,我们抓住机遇、大干一场,为商丘人民真正造福。

商丘亿丰国际商业博览城项目总经理林再安读了报道后说,物流区“以商招商”、“以情招商”,提出“与企业家交朋友”的招商理念,我们深有体会,我们愿扎根商丘,为物流区的发展做贡献。

(原载2014年8月1日《商丘日报》B1版)



二手车交易市场。商丘日报记者 崔中义 摄



商丘农产品中心批发市场的大型货架仓库。商丘日报记者 崔中义 摄