

豫东国际食品城

率先打造食品物流“智慧园区”

文/图 商丘日报记者 侯国胜

核心提示

2013年11月26日,商丘市人民政府与阿里巴巴(中国)网络技术有限公司、中国联通河南分公司签署了电子商务合作协议。随后,商丘市工业和信息化局又与河南省邮政速递物流有限公司商丘市分公司签署了物流业务合作协议,在充分发挥阿里巴巴电子商务资源、商丘优质产业资源、中国联通的技术和服务资源、中国邮政的物流快递资源优势基础上,共建阿里巴巴(商丘)产业带,加速电子商务集聚。

根据商丘市人民政府、豫东综合物流产业集聚区(物流区)对食品业电商发展扶持安排,为完善行业的供应链体系,为食品业的发展创造良好环境,商丘食品业“阿里巴巴产业带”电商发展平台落户豫东国际食品城。利用电商食品平台的引进与搭建,通过电子商务的便捷优势,以及物流区构建大物流、打造大交通的基础条件,豫东国际食品城构建起了一条线上、线下产品互相支撑的食品商贸物流闭环图,在全市率先建起了真正意义上的“智慧园区”,正在吸引着越来越多的国际级食品品牌入驻。



豫东国际食品城园区效果图

最专业的电商店铺一体化食品物流“智慧园区”

豫东国际食品城项目坐落在物流区商均路以东,沙河南路以南,宋台路以北,通达七路以西,占地260亩,计划总投资6亿元。总建筑面积13万平方米。项目所在的位置是物流区的上风上水之处,临国道,靠高速公路,交通四通八达。这样便利的交通条件,决定了豫东国际食品城走向广阔舞台的大格局。

豫东国际食品城项目负责人、商丘市食品商会会长李恒振说,豫东国际食品城要依托大交通,发展大物流,形成大物流,做强大园区,打造商丘市最早、最好的食品物流智慧园区。

基于这个思路,豫东国际食品城构筑了以食品业展示贸易、区域配送、仓储物流为核心,以电子商务、物流公共信息、物流金融服务为平台,以公铁联运、产品创新研发、流通加工、冷链物流、零担物流为保障,集信息化、自动化、智能化、系统化等现代物流业最新技术于一体的商务融合发展的创新型食品物流智慧园区。

有思路就要有行动。目前,豫东国际食品城已经在淘宝网开通了区域展示平台。李恒振的想法是,面对激烈的市场竞争,通过这个平台,提高食品企业竞争意识,并由豫东国际食品城协助完善产品标准和质量标准体系,优化产品结构,以科技进步带动食品工业的发展。

为确保入园企业,真正实现网上有市场,线下有实体店销路。李恒振还依托大学生创业项目,完善了实体店网络的全覆盖,整个商丘将有近千家实体店和豫东国际食品城进行对接。这样一来,就打造出了能满足各个阶级、各个年龄段的消费人群不同的消费模式。这个方式就是O2O模式,O2O模式的优点在于,把网上和网下的优势完美结合,通过网购导购机,把互联网与地面店完美对接,实现互联网落地,让消费者在享受线上优惠价格的同时,又可享受线下贴心的服务,同时,还可实现不同商家的联盟。

食品物流、智慧园区、O2O模式,这些走在世界前沿的发展方

向和模式,决定着豫东国际食品城必将有着更加广阔的市场。

全球招商和沿海内陆同步招商吸引国内外大品牌入驻

要招大商,大招商,就必须要有大基础,这个基础就是项目位置、交通、人流、前景等综合优势,这些豫东国际食品城全部具备。

从地理位置来看,豫东国际食品城恰好处于政府规划的综合物流集聚区的中心位置,西邻商丘高铁站,南来北往,所有车流、人流必经此地。

从项目布局来看,而园区内部设计有产品仓储式直销中心、综合物流区、保税仓以及电商平台,同时形成具备研发、检测、仓储、物流、贸易、信息交流等方面于一体的大型专业市场,这个就是产业集聚优势。

从科技前沿来看,商丘食品业“阿里巴巴产业带”电商发展平台落户豫东国际食品城,这个要比淘宝销售平台更大更有优势的平台,利用电商食品平台的引进与搭建,通过电子商务的便捷优势,以及物流区构建大物流、打造大交通的基础条件,豫东国际食品城在全市率先建起了真正意义上的食品物流“智慧园区”。正在吸引着越来越多的国际级食品品牌入驻。

多重优势集于一体,这才使大招商和招大商成了有源之水。由此,食品城推出了全球招商、沿海内陆同步招商两大招商手段,并且取得了明显效果——

全球招商:从澳大利亚、美国、法国等多个欧美国家广泛招商,多美滋、雅培、美赞臣……等十余个世界级大品牌纷纷入驻,多美滋、雅培、美赞臣等八个世界级品牌已经签约入住协议。

沿海内陆同步招商:商丘是招商的“洼地”,具备有多重优势。通过长三角、珠三角等地的广泛招商,目前,康师傅、娃哈哈等20多个著名品牌已决定入驻豫东国际食品城。品牌拉动和规模效应正在显现。

除此以外,豫东国际食品城还获得了我市很多相关商会的青睐。目前,酒业商会、茶叶商会、物流商会已经携手食品商会整体入驻豫东国际食品城,茶博园、酒博会、食品博览会、物流交易平台等

都要在此设立。“四大商会”联袂打造商贸传奇,必将创造佳绩。

这样一来,不久的将来,这里成为将容纳国际、国内知名厂商和商丘本土名优企业等百余家企业入驻的大商城,集展示、销售、仓储、物流配送、保税仓、电商平台、物流银行为一体,形成一个完善的物流体系,各个环节紧密合作,最终网点将遍布商丘市的每一个小区、乡村真正建立、实现商丘第一家真正意义上现代化、智能化的食品物流园区。

打造商丘唯一真正意义上的专业食品保税仓

民以食为天,民以食为安。日益增长的进口食品需求和现在滞后的进口食品经营模式,加上中国进口食品市场居高不下的价格,普通老百姓购买进口食品的渠道非常有限。那么,豫东国际食品城要做的,就是依托保税仓,做升级版的专业食品保税仓,增强体验购物的概念,打造直销平台,减少中间环节,为商丘乃至豫鲁苏皖四省交界1.6亿人口带来保真、保质、廉价地道的进口食品。

美国的权威数据显示,进口食品城将以20%的速度在中国发展。这几年发展下来,实际的每年成长是30%以上。所以,进口食品这个行业,已经成了中国成长最快的行业,也是目前最赚钱的行业之一。

豫东国际食品城适应世界发展潮流,将打造真正意义上的专业食品保税仓,建立国际食品展销平台,也就是通过发往全国的物流运转中心,以仓储式销售的方式,同时对外营业,批发、零售兼营。

专业食品保税仓既在政策开发的战略高点,又在四通八达的交通网络中点,又在物流区这个支点中的顶点。更难能可贵的是,它离商丘将来的中心——高铁广场仅有2公里,离主城区如此之近,在国内找不到第二个保税区离主城这么近了,它是国内离主城区最近的保税区。这样独一无二的黄金地段,和将来可估算的每天几十万的人流,决定着这是将来更具商业气氛,这里人气比将来某些自贸区还要足。不久的将来,这里将上演永不落幕的商业盛会,并且将天天上演。



高端大气的豫东国际食品城大门