

筑巢引凤发展高端服务业 集聚要素建设城市功能区

——商丘市商务中心区建设纪实

文/商丘日报记者 袁正建 高会鹏 图/商丘日报通讯员 肖春瑶

(上接 143 版)

在市委、市政府的正确领导下，商务中心区抢抓构筑中原经济区东部战略支撑、承接产业转移示范市的大好机遇，深入围绕市委、市政府提出的“一年成名、两年成型、五年成城、八年成业”的总体发展目标，按照“规划先行、基础配套，要素集聚、资源集约，多点同步、从容开发，突出重点、循序渐进”的基本思路，坚持“先规划再建设、先地下再地上、先安置再开发”的基本原则，解放思想、创新机制，破解瓶颈、务实重干，商务中心区建设保持了又好又快发展态势，累计完成投资 60 亿元，为重点项目的引进打好了基础，搭建好了平台。

如今，走进商丘市商务中心区我们可以看到：道路绿化整齐美观，路网建设有条不紊，污水入网改造快速推进，一个个功能性建设项目在稳步推进。近年来，商丘市商务中心区建设的“短腿”在变长，其日益优越的发展平台和环境渐次显现。

巧筑巢：构建宜商宜居城区

按照省委、省政府和市委、市政府的要求，商务中心区承担着“服务业企业集中布局、服务业集群发展、服务功能集合构建、空间和要素集约利用，促进大容量就业”等功能。为此，商丘市商务中心区的建设者们，在发展高端服务业方面动了不少脑筋，想了很多办法，在推动我市服务业发展方面，决心起到带动作用；在完善城

市功能方面做足做好文章。

商务中心区一方面多次邀请众多商家、教育机构、娱乐休闲行业等配套服务部门前来考察、洽谈，一方面围绕宜商、宜居做文章。先后建成应天公园、日月湖湖底工程等城市公园，实施了让广大市民翘首企盼的生态休闲工程；正在规划建设太商时代广场、展览馆等公共服务设施等等。完善的城市功能、优美的人居环境、齐全的服务设施，成为商务中心区推进产业加速聚集、城区快速发展的有力支撑。豫东大剧院、太商时空广场、城市“三馆一中心”、日月湖景观、特色商业街区、展示中心和山体景观设计已经完成；CBD 核心区 10 栋楼宇建设的功能布局、建筑设计经济技术指标等与华商银行、成功置业等品牌企业正在对接。商务中心区一个多层面、立体化、全覆盖的规划体系初步形成。

河南建业集团的建业十八城项目进入商务中心区以来，为商务中心区聚集了人气，吸引了一批又一批的市民前来购房和问讯，该项目成为商丘人心目中的房产样板。

在宜居建设中，商务中心区始终坚持以优化改善人居环境为目标，城区基础设施建设以改善城市生态环境为目标，在棚户区的改造的同时，启动实施引黄调蓄日月湖综合治理工程，加强重点产业和区域环境污染治理，建立严格的管理制度，以构建资源节约型社会为目标，实施节能减排工作，实现人与自然、经济、社会协调可持续发展。

重引凤，一批重点项目落户

商务中心区在加强基础设施建设、提升发展环境的同时，十分注重重点项目的引进和建设，积极为外来客商提供良好的服务和在建项目的跟踪服务，着力打造良好的兴商、亲商氛围和服务环境。

在市委、市政府和社会各界的多方努力下，商务中心区负责人先后与恒大集团、绿城集团、红星美凯龙等国内十几家知名企业对接，七彩世界、中信国安等集团，目前已经在商务中心区扎根、开花，只等着结下优质的果子。

按照产城互动、产城一体的要求，商务中心区大力实施“抓十做百”工程，着力抓好十大业态、十大品牌、十大重点、十大标志、十大总部、十大项目，建设百店、百馆、百场、百坊等，发展吃、住、行、游、购、娱及文化、信息、科技、会展等 10 个行业，真正将商务中心区做成集商贸、金融、科技、文化、娱乐、休闲为一体的现代化城区，具有个性特色的宜居区。

为充分利用商丘厚重的文化资源，提升文化含量，商务中心在景观设计中融入了多种文化元素，尤其是宣传了商丘是“三商之源”的内涵，成为商务中心区的新亮点。

商务中心区作为未来商丘的现代服务业集聚区、精致城市核心区，关系城区经济实力的壮大，关系城乡统筹发展，引领华商之都新生活，展示“三商之源”新形象。



高标准修建区间道路的场景



商务中心区应天公园秋色



河南筑设计景观艺术设计工程有限公司

展示中心