

持续提升驱动力 不断打造品牌力

——写在上海现代哈森（商丘）药业有限公司荣获集团科技三等奖之际



总经理江正祥在先进职工表彰大会上讲话

现代哈森在医药市场竞争日益激烈的情况下，如何使企业产品更特色化、规模化、知识产权多样化，公司依托医工总院、现代制药强大的研发背景与实力，使企业更加向特色化、精品化、高科技方向发展；领导层提出，产品要不断创新，研发要多层次、多渠道、快速睿智，使公司产品能在短期内迅速适应市场多样化、不同个性化需求的要求。为此，领导提出了一系列对品种特色化、产品多样化，迅速适应市场不同需求的产品研发思路。

持续抓好研发队伍建设 营造特色专业技术平台

现代哈森领导层认真抓好研发队伍建设，并确立了依托医工总院强大的研发背景、认真抓好研发队伍建设的战略，通过不断引进人才，确立不断研发自主知识产权的高新技术产品的研发思路，特别是经中国医药工业研究总院批复，河南分院在现代哈森正式成立，这也标志着现代哈森药品研发依托医工总院，药学院等科研机构进入新的发展里程，从而形成中国医药工业研究总院河南分支机构及研发中心。目前已拥有科研人员 55 名，其中博士研究生 2 名，硕士研究生 7 名，大学本科生 40 人，在公司项目需求的前提下，继续招收专业层次较高的研发技术人员，组建合理人员梯队，逐步建立稳固的高层次专业研发团队。目前河南分院工作场所设备基本齐全，可独立完成注射剂化学原料药精制工艺研究，固体成品制剂、液体成品制剂的研究，各项精密仪器 100 多台套，目前河南分院已立项在研品种 23 个，化学原料药 15 个，成立制剂 18 个，现代哈森从 2011 年开始确立对主打产品天麻素原料及制剂的研究，其中天麻素原料合成方法用近 2 年的时间进行工艺研究，小试中试及工艺研究，经过科研人员不断进行技术攻关，改进后原料药合成工艺，起始原料在工业生产中廉价易得，而且反应步骤较现有工艺短，条件温和，大部分溶剂可回收再利用，对环境污染较小，且产品质量较高，降低了生产成本，提高了产品收益率，取得了良好的经济、环境和社会效益，该项目申请了国家专利，荣获国家发明专利（专利号：2011103804041），另有其他品种 4 个发明专利待审批中。天麻素制剂系列产品，经过科研及车间技术攻关，解决了一系列工艺难点及质量问题，为打造国药精品付出了一定的心血。日前，根据国药集团科研（2014）383 号文作出关于表彰国药集团 2013 年度科技成

果获奖项目的决定，现代哈森研发的科研项目“天麻素原料及制剂的工艺改进”荣获国药集团科技成果三等奖。

此外，现代哈森在产品研发上狠下功夫，2013 年申请上报的原料和制剂品种 10 个，拟立项的研究项目 10 个。2014 年计划申报 6 个，目前已申报省局注射剂等 5 个品种。公司将利用河南分院研发技术平台，打造医工总院在河南的研发基地。公司再次获国家高新技术企业称号，成为商丘唯一的制药高新技术企业。盐酸伊曲康唑获国家星火火炬计划。已申报药品发明专利 7 项，获批 2 项。其余公告待批。

目前公司新建实验室面积约 2000 平方米，中试实验室 1200 平方米，设备配置基本齐全，可独立完成注射剂、化学原料药的合成、精制工艺研究，固体成品制剂、液体成品制剂的试验研究。质量研究室 800 平方米，质量研究仪器先进、齐全，主要检验仪器有气相色谱仪 1 台、高效液相色谱仪 7 台以及各种常规检验仪器。拥有中试生产线多条，包括化学原料药、小容量注射剂、片剂、硬胶囊剂、颗粒剂生产线等，规划中拟增加的生产线：（20-50ml）乳剂、冻干粉针、口服抗肿瘤药物生产线等。公司将树立不断研发出拥有自主知识产权的产品研发思路。

普药与特色药品并举 实施国药精品品牌战略

现代哈森由于大部分产品是普药，产品价格低，市场同质化程度高，产品附加值低，在开发新产品、打造国药品牌上，领导们煞费苦心，领导层提出“普药特色

化，特药创新化”以打造适应不同个性化需求为目标的产品发展思路，在现有的 150 多个品种中筛选出特色化发展的品种，如普药类：抗失眠抗头痛类天麻素系列产品，维生素类系列产品，以普药规模化战略思路占领市场，并注重普药品牌化、特色化的宣传与包装。同时在推出抗感染、抗高血压、心脑血管疾病系列原料及制剂产品中，又形成了大供应链的品种定位的发展思路，一方面使普药向特色化、品牌化发展，同时特药又向精品化发展。即推出一批硫辛酸酯、盐酸伊曲康唑胶囊等一系列特药精品，具有高附加值、前景广阔的新产品。打造了国药精品品牌，同时不断扩大千万元、3000 万元、5000 万元，甚至上亿元系列产品的市场份额，形成哈森天麻素、哈森舒、哈森谓泰、哈森可刻、哈森克银迪、哈森彤欣、强压 100 等系列商标品牌产品并举，多种特色品牌相互交织，在客户中逐步形成优良品牌的口碑及美誉渐好的信誉。同时根据公司发展战略，要将哈森品牌系列产品打造成河南著名商标品牌，也要将哈森天麻素、硫辛酸酯、盐酸伊曲康唑胶囊打造成全国知名品牌产品。

仿制合作与自主研发并举 开创研发新格局

现代哈森领导层深知，企业只有不断研发出具有强大生命力的新产品，同时又具有特色化、规模化、品牌化的发展战略，才能在市场上具有较强的生命力和竞争力，为此领导们着眼于未来发展战略，重视未来产品研发的新格局，采取仿制引进、自主研发等多种措施，近期，公司拟决定加快仿制引进步伐，快速打包引进部分重组企业放弃的生产批文。如小容量注射剂产品，利用国家优惠政策、企业重组改造机遇，以较小的代价引进生产批文几十个，以改变目前公司小容量注射剂产品普药多、单一、部分品种同质化程度高的局面，逐步形成小容量注射剂批文近百余种。从而形成市场品种多，回旋余地大，产品有市场竞争话语权的多种新格局，对原料药，则采取联合引进，不断进行中小



生产车间组图 商丘日报记者 崔中义摄

试，重点引进与本公司制剂产品配套生产的大供应链的产品，以适应市场竞争力，并具有市场竞争话语权的品种，目前公司已形成罗红霉素、吡拉西坦、保泰松、盐酸伊曲康唑等一批有市场竞争力的原料药大供应链产品。

市场的竞争，归根结底还是有较强的生命力的产品的竞争和人才队伍的竞争，现代哈森领导层紧紧抓住产品研发及人才队伍建设的战略，在产品研发及品牌建设上狠下功夫，为打造国药精品品牌再续新的篇章。（席泉远）



GMP 知识竞赛组图 邓志伟摄

恭贺2014中国·商丘国际华商节圆满成功！