

三区突破 启动发展新引擎

核心提示

不同的城市有不同的发展路径，关键在于因地制宜，找出发展“短板”，突破制约当地发展的瓶颈。

近年来，商丘以科学发展观为统领，坚持把项目建设作为“三区”建设的重要载体和主要抓手，以发散式、开放型的发展思路，以产业集聚区、商务中心区和特色商业区为科学发展载体，实现了突破发展。今年1至9月份，完成投资98.14亿元。



商丘，正朝着为百姓营造一个“充满经济活力、富有文化特色、人居环境优良”的现代化城市加速前进

定位：以“三区”发展促突破

城市建设的新发展，需要高瞻远瞩的战略和思路。

让时间暂且回到市委中心组(扩大)举行的学习报告会，深入学习研讨“坚定总坐标、坚持总思路、完善总方略”，提出了当前和今后一个时期商丘市经济社会发展的定位与任务，明确提出：以“三区”发展促突破，就是以产业集聚区、商务中心区和特色商业区为科学发展载体，实现突破发展。

发展谋划一盘棋，只有下好“牵一发而动全身”的重子，才能赢得“一子落而满盘活”。站在新的历史起点，谋划商丘跨越发展，必须找准经济增长点，突出发展着力点，选好跨越发展的突破路径。

8月28日，市委书记陶明伦在市委中心组(扩大)学习报告会上指出，产业集聚区要

突出集群发展，成为区域经济增长极、转型升级的突破口、招商引资的主平台、弯道超车的加速器，做强工业经济；商务中心区和特色商业区要发挥本地优势，找准市场定位，创出区域特色，成为带动服务业的增长点，激活商业经济，优化产业结构，壮大经济实力，实现转型升级。

商丘市商务中心区，努力打造集商贸、商务、文化、旅游、休闲娱乐、科技、信息、金融为一体的高端服务业集聚区，按照“一年成名、两年成型、五年成城、八年成业”的发展目标强力推进，夏邑县、柘城县、民权县商务中心区、特色商业区建设正在紧锣密鼓进行……

发展商务中心区、特色商业区符合现代服务业空

间集聚的趋势和规律，有利于提升城市功能，增强城市辐射带动作用；有利于促进产业结构优化升级，形成城区经济新的增长点，有利于服务业集聚发展，增创发展新优势，对于促进我市“三化”协调科学发展、构建承接产业转移支撑体系、推进经济结构战略性调整具有重要意义。

有特色才有品牌，有特色才有形象。各商务中心区和特色商业区要发挥本地优势，找准市场定位，创出区域特色，成为带动服务业的增长点，激活商业经济，优化产业结构，壮大经济实力，实现转型升级。要加快规划编制论证评审，推进招商引资，强化特色商业街培育和新型专业市场建设，实施精品创建和基础设施配套工程，尽快出形象、出规模、见成效。

突破：“三区”成为发展新引擎

无论是产业集聚区、商务中心区还是特色商业区，都在围绕“特”字做文章，发挥资源优势和文化优势，培育特色产业，成为一道亮丽的风景线。

我市坚持把项目建设作为“三区”建设的重要载体和主要抓手，加快建设高档次集约化的服务业项目。今年1至9月份，全市完成投资98.14亿元，其中基础设施投资15.62亿元；完成拆迁征地2100亩；安置拆迁人数29910人；建成区面积达到5.48平方公里；1至6月份，商丘市“两区”入驻企业515个，从业人员1.17万人，实现主营业务收入85156万元，同比增长54.4%；实现税金5803万元，同比增长51.9%。

金秋十月，在“三商”大地，所到之处，都能感受到强劲的发展脉动。投资上亿元的夏邑县和谐大道征地拆迁工作基本完成，一期投资10亿元的中原国际纺织物流港项目正在建设，拆迁安置区项目已破土动工……走进夏邑县商务中心区，到处是繁忙的建设景象。

民权县特色商业区按照“以人为本、突出特色、相对集聚、集约高效”布局原则，举全县之力着力打造一流的活力特强的特色商业区。

漫步在商丘市商务中心区，你会看到或听到，挖掘机轰隆隆响个不停，大型运土翻斗车川流不息，一片热火朝天的施工场面；平坦宽阔的双向8车道……沿道路两侧是拆迁后空旷的原野，但不久的将来，这里将出现林立的高楼、休闲的公园、绿树成荫的街道、碧波荡漾的湖面，这一切，都将由希望变成梦想，由梦想变成现实。

商丘市商务中心区坚持形态、业态、生态、文态“四态合一”，整合有效资源，努力打造集商贸、商务、文化、旅游、休闲娱乐、科技、信息、金融为一体的高端服务业集聚区，构造一个景观层次丰富、多样化的带状特色商务商业区，项目建成后将成为商务中心区内亮丽的城市新地标。

引黄调蓄日月湖工程属于全省第一批27个引黄调蓄重点工程项目之一，是集调剂水源、改善环境、生态观光为一体的综合性小一型生态水库，也是商务中心区的重点工程。

2013年度，在全省176个商务中心区和特色商业区考核评价综合排序中，我市夏邑县商务中心区成为全省第九名，睢县商务中心区和商丘市商务中心区分别为第十八名和第十九名，虞城县特色商业区第四十一名，柘城县特色商业区第四十五名，睢阳区特色商业区第五十八名，宁陵县特色商业区第七十名，梁园区特色商业区第七十三名，民权县特色商业区第八十四名。

古城商丘，正朝着为百姓营造一个“充满经济活力、富有文化特色、人居环境优良”的现代化城市加速前进。

发展：让“三区”成为商丘名片

商丘提出发展“三区”促突破的思路，并不仅仅停留在口号上，而是落实在具体的行动中，且已初见成效。

考察完商丘的产业集聚区建设后，省委书记郭庚茂说：“商丘的产业集聚区建设、县域经济发展，成效比较突出，为全省创造了新鲜经验。”

金秋十月，“三商”大地到处是繁忙景象。行走商丘各县(区)，所到之处，一个个功能日趋完备的产业集聚区，竞相上大项目、上科技含量高的项目，抓产业集聚、培育主导产业、壮大经济规模，显示出我市正保持着又好又快持续发展的良好态势，梦想迭起，希望涌动，生机勃勃。

我市各县(区)产业集聚区围绕壮大主导产业、培育壮大产业集群，突出联动式承接、跨越式承接、补链式承接，推动了企业生产规模由小到大、产业链条由短到长、

产业层次由低到高发展，主导产业和产业集群规模不断壮大，“一谷三城六基地五中心”的现代工业体系正在逐步完善。

经过几年的发展，现在，产业集聚区成为我市经济特别是县域经济的增长极、招商引资的主平台、转型升级的突破口、就业增收的主渠道、“弯道超车”的加速器，在推进商丘跨越发展中发挥了重要作用。

目前，全市产业集聚区形成了以制冷、碳纤维、纺织服装、金刚石、生物制药、食品加工为代表的“冷、热、软、硬、苦、甜”等特色主导产业，集聚效应逐步显现。

商务中心区和特色商业区，是城市的记忆和名片，浓缩着一方地域的性格特征与文化灵魂。每到一个个县(区)，给人印象深刻的除了工业主导产业发展的强劲外，还有

那一处处商务中心区、特色商业区建设(拆迁)振奋的场面。

自去年8月份省政府办公厅印发了《加快商务中心区和特色商业区规划建设工作方案》以来，市委、市政府迅速启动此项工作并要求在商务中心区和特色商业区的规划方面，各地都要高水平编制发展规划。截至目前，全市10个“两区”中已有4个发展规划经省发改委批复，3个“两区”通过省专家评审会，3个“两区”确定选址。各地“两区”功能定位切合实际，重点产业发展方向合理明晰。

不久，一个个崭新的发展现代物流、电子商务、金融服务、文化旅游产业、完善综合配套服务功能的商务中心区，特色产业鲜明、形成亮点的特色商业区将展示给世人，一座座魅力之城、活力之城、幸福之城灿烂绽放。



电动车生产车间

文 / 商丘日报记者 马基随 高会鹏