

商丘城市精神：“一言九鼎 实干兴商”

映照文化积淀的血脉传承

核心提示



电动机生产车间

商丘日报记者 马基随 摄

习近平在十二届全国人大一次会议闭幕会上讲话中提到：实现中国梦必须弘扬中国精神。一个国家需要拥有伟大的民族精神，一座城市，同样需要在弘扬中国精神的大氛围中拥有自己的、能反映自己城市文化积淀和精神追求的城市精神。

2013年8月，经过广泛征集和充分论证，商丘的城市精神表述语被确定为“一言九鼎、实干兴商”。商丘市委常委、宣传部部长贾瑞琴表示，“一言九鼎、实干兴商”体现了商丘作为“三商之源”“华商之都”的精神传承，又体现了商丘人诚信为本、敢于担当、务实重干的时代风貌，同时又是新时期商丘人实现振兴梦想的精神动力。

文/ 晚报记者 蒋友胜

“一言九鼎、实干兴商”，是“三商之源”地商业精神的提炼

商丘被称为华商之都，是中国商业、商文化的起源地。在这座传承了几千年的商业都城，每一寸土地都浸润着诚信当先的商德。

先古时期，商人鼻祖王亥伏牛，然后开始与其他部落之间进行以物易物的物品交换，在中国开创商业的先河。王亥之所以能得到其他部落的信任，并将物品之间的交换做得越来越大，靠的就是诚信。在当时没有通信手段的佐证，没有诚信记录的查询，甚至没有熟人之间的口碑认可，如果没有诚信，怎么可能把物品交易做到全国很多部落中去？

商朝时期，商丘作为建立商朝的商部落故土，商业贸易更加繁荣。这个时期，在商丘，出现了中国最早的“市”“肆”一类的交易场所。现在，商丘市辖区内有18个以“垌堆”命名的村落，那就是最早的“市”“肆”一类交易场所的文化遗迹。

据河南省博物院考证，商丘还是中国货币的发祥地。商族人

率先在以物易物过程中把海贝作为中介物。商朝建立后，海贝便成为了货币。从海贝成为中介物到秦始皇统一货币时把海贝废止，海贝被人们使用了约1800年。可以说，海贝是中国货币史上流通时间最长的货币。

春秋时期，作为宋国都城的睢阳（今商丘）成为当时中国最大的商业都市，出现了被司马迁赞誉为“此所谓富好行其德者也”（富不忘贫、富而助贫，是非常高尚的）的范蠡那样的大商人。在这个时期，商丘出现了中国有关征收关税的最早记录。杨伯峻所著的《春秋左传注》记载，公元前731年，宋武公根据当时宋国都城睢阳城的商业发展情况，颁布法令让一些守卫城门及管理商业的人员“以门（即现在所所谓的关）赏而班，使食其征”。由此可见，宋国向商人征收关税在春秋诸侯国中是最早的，也可以说商丘是中国海关税的发祥地。宋国征收关税，也从另一面佐证了当时宋国繁荣的商

业。只有商业繁荣，与各诸侯国之间商贾往来频繁，才有征收关税的必要条件。

汉代的睢阳，是梁国国都。梁孝王刘武统治时期，商丘的商业繁荣情况可与京师长安媲美。梁孝王所建的三百里梁苑，是我国历史上最大的王室园林，成为商人和文人无比向往的大都市。

北宋时，商丘被称为应天府、南京，居陪都地位，其商业繁华程度仅次于东京开封。

中华厚重的商业文明，之所以能在商丘这片沃土上绵延几千年而不衰，正是在这片沃土上生活的“商人”，一言九鼎，诚实守信。

2004年5月16日，“中国·商丘与商业起源研讨会”在商丘隆重召开。在这次研讨会上，河南伦理学会副会长、时任商丘市委常委、宣传部长的张琼认为：“商丘是一个古老而年轻的城市，独特的地理环境和独特的经商传统，形成了独特的商丘地域文化，主要表现在以下四个方面：

一是与重农抑商的贬商、斥商、蔑商的文化传统相比较，商丘人在长期的经商活动中养成了亲商、爱商、尊商、重商的文化传统；二是与重义轻利的传统价值观相比较，大量经商活动和悠久的经商传统使得商丘地域文化形成了较为鲜明的义利并重、言商尚利的价值取向；三是与封闭、保守、中庸为特征的传统思想观念相比较，商丘地域文化中富有吐故纳新、开拓进取、兼收并蓄、敢为人先的思想观念；四是与熟人社会为居住和活动特征所形成的传统文化相比较，商丘人较早地形成了商业社会中所以具有的诚实守信的社会氛围。”

城市精神是一座城市历史文化积淀后的结晶，翻看商丘几千年辉煌的商业史，诚实守信这个精神符号一直标注在这部商业史每个章节里。所以说，“一言九鼎、实干兴商”，正是对这座城市的历史文化和精神符号的最恰当的提炼。

“一言九鼎、实干兴商”，是“华商之都”城市内涵的核心诠释

2007年12月17日，来自北京大学、清华大学、中国国际品牌协会、中国社科院、中国殷商学会、中国城市竞争力研究会、世界城市合作组织中国委员会、香港世界遗产研究院、香港中国城市研究院、河南省社科院、郑州大学、河南省博物院、河南大学等高校和学术机构的20多位历史、哲学、考古、经济、伦理方面的专家、学者共聚一堂，研讨商丘市城市品牌定位“华商之都”这一课题。最终，研讨论证会达成共识：商丘市被定位为“华商之都”。“华商之都”这个品牌的内涵，一是对商丘承载

着的厚重商业历史的肯定，也是对商丘城市精神的提炼和升华。

“华商之都”的城市内涵，一是商人，二是商魂，即商业精神。

商业精神的核心就是诚信。一言九鼎是诚信最强有力的表述。所以说，“一言九鼎、实干兴商”是华商之都城市内涵的核心诠释。

“一言九鼎、实干兴商”的商丘城市精神，蕴含着作为“三商之源”“华商之都”的商丘在商品经济时代“诚信”伦理的基本内核。同时，“实干兴商”还激励着商丘人要怀着

“一言九鼎”的玉石品质，脚踏实地地在为商丘之崛起而奋斗的路上勇往直前。

其实，“一言九鼎、实干兴商”的城市精神已经孕育千年，城市精神的血液一直在这座城市永无间歇地流淌，让商丘永远显得独特而年轻；城市精神的灵魂一直占据并主导着这座城市，已经渗透到商丘的角角落落、方方面面，让商丘永葆生机和活力。

“一言九鼎、实干兴商”这言简意赅的八个字，传承历史，提炼现实，紧跟时代，引领未来，像一面无形的旗帜在“三商之源”“华商之都”的商丘上空飘扬，像无声的誓言在每个有担当的商

丘人心里激荡。

中国人民大学党委宣传部部长、教授、博士生导师吴潜涛及中国人民大学博士生导师、中国伦理学会的研究员陈瑛，都在商丘从不同角度论证了挖掘商祖美德的问题，并建议通过对商业起源及商祖活动的考察来提炼、塑造“商丘精神”，还倡议在商丘成立“中华商业美德研究会”。吴潜涛还结合商丘现代经济发展的现实情况，提出建设商业美德的必要性。他说，如果通过商业美德的挖掘和建设后，商丘的商人是可靠的，商丘的整体精神是崇高的，商丘的企业是诚信的，那么，商丘的崛起就指日可待了！

