



民权县名片

●全国绿化模范县●黄河故道国家湿地公园●黄河故道国家水利风景区●全国科技进步先进县●全国中小企业发展环境百佳县●国家火炬民权制冷特色产业基地●全国农业先进集体(全省农机系统唯一)●庄子文化馆获“鲁班奖”(国内县级唯一)●全国殡葬改革示范单位●全省产业转移先进单位●省政府命名“十快”“十强”“十先”产业聚集区●省级新型工业化示范产业聚集区●省级最具创新型产业聚集区●全省促进全民创业先进单位●蝉联“省双拥模范县”●河南省生猪调出大县●省级森林公园●全省农民专业合作社工作先进县●河南省“红旗渠精神杯”

壮大产业集群 打造中国冷谷

中共民权县委书记、县长 姬脉常

民权县产业集聚区规划面积26平方公里,建成区16平方公里。近年来,按照省委、省政府“四集一转”要求,抢抓商丘建设承接产业转移示范市机遇,以“提升承载能力、提升产业层次、提升科技支撑、提升管理水平、提升服务环境”等五个提升为抓手,依托制冷产业基础,发挥比较优势,壮大制冷家电集群,中国冷谷迈出坚实步伐,冰箱冷柜年产能达到1200万台,占全国的十分之一;冷藏车年产能达到1.5万辆,国内市场占有率40%以上,连续五年居同行业之首。制冷家电产品出口欧美、东南亚等十几个国家和地区。

今年1-9月份,制冷家电集群主营业务收入实现120亿元。被科技部批准为国家火炬制冷特色产业基地,被中国轻

工业联合会、中国家电协会命名为中国制冷设备产业基地。

承接产业转移,壮大集群规模。高端运作,加强与国家家电协会、中国制冷空调工业协会等行业协会的深度合作,发挥联系广、信息灵的优势,招商引资。精准招商,科学遴选制冷企业集中的广东中山、浙江宁波、山东青岛等区域,组建小分队,驻地挂职招商。宣传推介,在央视播出产业广告,组团参加中博会、上海家博会和东盟博览会,提升了知名度。龙头带动,瞄准知名企业,突出招大引强,集聚之路越走越宽广。入驻制冷整机装备企业30余家,拥有澳柯玛、香雪海、万宝等20多个知名品牌。今年以来,新签约入驻了河南英泰汽车、湖南株洲时代电器、宏鑫制冷配件、澳柯玛专用冷藏车等项目18个,

黄石东贝、江苏白雪等23个项目达成投资意向。

完善产业配套,增强集聚效应。在延链、补链、强链上下功夫,绘制产业链图谱,引进配件空白、配套不足的短板项目,发展配套企业近50家,制冷产品所需的160多个零部件基本实现全配套。建设了中小企业孵化园、制冷配件工业园,建成投用了第四家国家级冷冻冷藏设备检测中心,产业工人培训基地是全国唯一具有颁发制冷资格证书的单位,设立全省唯一的县级检验检疫办事处,为产业集聚提供强力支撑。

创新驱动发展,提升产业层次。在科技攻关、成果转化、人才引进等方面,加强与中科院理化所、合肥通用机械研究院等10余家高等院校的深度合作,设立了中科院制冷院士专家工作站,建立了4个

博士后研发基地,现有科技人才2000余名,高级技术人才150余名,获得国家专利121项,国内第一辆太阳能冷藏车在民权产业集聚区成功下线,自主研发的冰箱冷柜压缩机填补了河南省空白,促进了产业转型升级,提升了核心竞争力。

破解瓶颈制约,强化要素保障。做好用工保障,对企业引进的博士、硕士、本科员工,县财政分别每月给予1200、800、300元补助;投资近亿元,建成了7万平方米的产业工人培训基地,免费为企业培训员工;每季度召开一次用工对接会,免费为企业招聘工人。做好融资保障,定期组织金融机构走进高新区,每月召开一次银企洽谈会。同时,我们还做好用地保障。

展望未来,民权的发展前

景更加广阔。我们将更加注重集群发展、更加注重产城融合、更加注重节约集约、更加注重提质增效,实现由家用、商用制冷向工业、科研制冷拓展,由单一制冷家电向全方位的智能家电制造转变,由单纯量的扩张向提质增效转变,由民权制造向民权创造转变,进一步做大做强制冷家电产业集群,力争到2015年,冰箱冷柜年产能达到2000万台、冷藏车年产能达到2万辆、压缩机年产能达到1000万台,制冷家电主营业务收入超过200亿元;到2016年,集聚区内制冷家电主营业务收入达到260亿元;到2017年,集聚区内制冷家电主营业务收入突破300亿元,推动产业集聚区向更大规模、更高水平、更好质量发展,为构筑中原经济区东部战略支撑贡献“民权力量”。

社评

郭文剑

“冷”产业热气腾腾

近年来,商丘正在加速推进由传统农区向新型工业地区的转变。过去羞于言说的商丘工业,如今正形成“一谷三城六基地五中心”的现代工业产业体系,甚至“无中生有”地出现了“冷、热、软、硬、苦、甜”为主导的特色产业集群。

民权县是这种转变的典型代表。“一谷三城六基地五中心”中首当其冲的“一谷”,指的就是民权致力打造的“中国冷谷”;“冷、热、软、硬、苦、甜”主导特色产业群中排在第一位的“冷”,指的就是

民权的制冷产业。

“冷”产业热气腾腾!在民权采访的日子里,所见所闻,我们一方面惊叹民权显而易见的变化,另一方面震撼变化背后的推动力量。

“热气腾腾”的表现之一:“一个冰熊倒下去,万千雄兵站起来。”上世纪90年代,“河南省工业战线十面红旗”之一的河南冷柜厂(冰熊集团),由于种种原因,轰然倒下。5年前,承接产业转移的大机遇来临,河南省产业集聚区规划建设正式启动。民权依托优势,抢抓机遇,顺势而

为。自从香雪海整体搬迁之后,万宝、澳柯玛、华美、飞龙等制冷产业纷纷跟进落户,大量冰熊老员工带着项目纷纷回归。如今民权产业集聚区已集聚了80家制冷企业,“中国冷谷”气势初现。

“热气腾腾”的表现之二:“抢抓机遇,乘势而上,扩大成效,跨越发展”的干事热情高涨。该县为项目落地而组织的“三大会战”,各级领导干部带头,吃住工地,汗水与雨水合流,泪水与药水汇聚,硬是创造了“香雪海速度”、“万宝精神”、“达能奇迹”,

把不可能的事情变成可能,把不可思议的承诺变成现实。

“热气腾腾”的表现之三:产城融合,日新月异。5年间,县城面积扩大了一倍多。原来的老城区现在呈现的是“一城四区”,尤其是高新区、城东新区、新型社区,厂房林立,高楼大厦,花团锦簇,现代时尚,处处生机……

民权制冷产业异军突起、热气腾腾,得益于落实省市决策部署,持续抢抓承接产业转移机遇,持续推动以产业集聚区为统领的“四项重点”工作,持续探索“拿来+捷径”

跨越发展之路。

承接产业转移的机遇势头未减,新兴业态和新技术发展的机遇又迎面而来。

作为“构建现代产业体系、现代城镇体系和自主创新体系”的有效载体和战略支撑,民权县产业集聚区热气腾腾的制冷主导产业,呈现出了好气势、好态势、好趋势。围绕“产业集聚,人口集中,土地集约”,抢抓机遇期,抢占制高点,可以预期:民权的精彩还在后头。

(原载2014年5月26日《商丘日报》)



民权县全力壮大产业集群,打造中国冷谷。