

民权：“冷谷”在承接产业转移中崛起

商丘日报记者 李艾凌 阎鹏亮

核心提示

80家制冷企业在民权县产业集聚区内集聚，从整机制造到制冷配件，形成完整的冷链，且拥有万宝、澳柯玛、华美、香雪海等20多个国内知名制冷品牌。民权县抢抓承接产业转移机遇，短短5年时间，“中国冷谷”悄然崛起。

围绕“冷”字抓集聚。2009年省政府首批批复“民权产业集聚区”，2012年省政府又批准其为省级高新技术产业开发区，民权县以惊人的速度和独特的模式进行产业集聚，凸显出良好的经济效益和社会效益。5年间，民权县先后4次被评为全省“十强”、

“十先”、“十快”、“十先”产业集聚区。

民权县以高新区建设为抓手，以产兴城，以城促产，产城融合，协调发展，“冷”产业聚出一系列的“热”效应。目前，该县在打造中国制冷基地的进程上又向“家电王国”目标迈进。

披着初夏温暖润泽的阳光，穿过一路绿中泛黄的麦浪，《商丘“聚”变》采访组首站走进素有“绿洲”之称的民权县。三天时间的探访，记者深切感受到，一座气势磅礴的“中国冷谷”正在这里崛起，一幅产城融合的美丽画卷正在这里展开，一种抢抓机遇加快发展的创业热情正在这里升腾。

五年历程： 特色产业演绎出新时代的“蝶变”

在寸秒寸金的中央电视台黄金时段，一则五秒钟的形象广告对普通观众来说可能仅仅是一闪而过，而对于熟悉民权、熟悉制冷行业的人来说，“民权——中国制冷设备产业基地”的简短广告，却带来了强烈的冲击波，曾经风光无限的民权制冷业又回来了！

土生土长的民权人，真正懂得个中的酸甜苦辣。在市场经济浪潮的冲击下，民权曾经经历了支柱产业“冰熊”倒下、葡萄酒商标易手的痛楚，2006年全县财政收入全省倒数第一。

发端于2008年的国际金融危机，加快了我国东部沿海发达地区向中西部产业转移的步伐，承接产业转移的机遇让民权人看到了跨越发展的希望。

商丘市委、市政府和民权县委、县政府的决策者们多次在一起研究论证，民权要发展，承接产业转移必须突出产业特色。虽然“冰熊”风光不再了，但它培养了一大批专业技术人员和市场营销人员，制冷产业是民权最大的优势，也是民权重新崛起的基础。

(下转 063 版)



2014年5月26日《商丘日报》B1版《深读周刊》“商丘‘聚’变全市产业集聚区大型主题系列报道之民权篇”《民权：“冷谷”在承接产业转移中崛起》、B2版《镜像商丘》“商丘‘聚’变全市产业集聚区大型主题摄影报道之民权篇”《聚焦民权“冷”产业》版面图。



在昂捷制冷打工的白冰、刘亚楠小夫妻俩非常珍惜这份工作。民权昂捷制冷配件有限公司由浙江慈溪昂翔制冷设备有限公司兴建，主要生产冰箱冷柜蒸发器、冷凝器及浸塑体篮筐等制冷配件。

商丘日报记者 崔中义 摄