

民权九鼎： 民权葡萄酒品牌的守望者和开拓者

10月13日，第二届中原农产品安全与发展高层论坛如期在河南郑州人民会堂隆重举行。本次论坛以“绿色生态安全”为主题，着重研究我省农产品质量安全问题，深入探讨解决农产品质量安全的方法和思路。为了使各大涉农企事业单位抱团发展，致力打造一批具有影响力的高品位中原品牌企业，论坛组委会隆重发起成立了中原农产品安全联盟，并通过单位推荐、媒体评选、网络投票、专家推选的方式，从几百家企业中共选出了30多家最受老百姓信赖的中原农产品品牌、优秀种植基地和安全守望人物。民权九鼎葡萄酒有限公司生产的民权牌葡萄酒荣获2014中原农产品安全优秀品牌，公司总经理朱和平荣获2014中原农产品安全守望人物。

民权九鼎葡萄酒有限公司成立于2005年7月，是九鼎集团整体收购河南民权葡萄酒厂（民权五丰葡萄酒有限公司）后成立的新企业。河南省民权葡萄酒厂始建于1958年，是我国葡萄酒行业的知名老企业。公司拥有从德国、意大利、法国引进的葡萄酒加工、灌装设备和具有行业领先水平的高精度葡萄酒分析检测仪器，年生产能力可达2万吨以上。在“民权”50多年的发展历程中，曾经缔造了“长城”、“民权”等一系列知名品牌，产品荣获“国际金奖”、“国家优质”、“中国名酒”等60多项国际国内大奖。民权牌葡萄酒在市场和消费者当中具有一定的影响力。

民权九鼎葡萄酒有限公司成立以来，始终恪守以“酿酒如做人，酒品如人

品”的企业信念，坚持以创新谋发展的经营理念，秉承“生产用户需要的产品，创造上帝信赖的品牌”的质量方针，以品质为前提、以诚信促发展，坚持把食品安全和社会责任放在首位，自2007年3月份以来公司开始引用ISO9001、HACCP两大质量管理体系管理并获得体系认证证书。多年来，公司做到了产品质量100%放心，全年产品出厂合格率100%，质量客户投诉率始终为零。

民权九鼎葡萄酒有限公司具有50多年的酿酒历史，以传承发展民权牌葡萄酒这一民族品牌为己任。在国内外葡萄酒品牌竞争日益激烈的情况下，结合国内外葡萄酒的消费趋势，不断进行科技创新、品牌提升、渠道提升，相继开发出了形象独特、个性鲜明的民权牌1958系列、河南红系列、藏级系列等六大类系列多款产品，在国际、国内葡萄酒质量大赛上荣获20余项大奖，如“河南省优质产品”、“河南省著名商标”、“河南省名牌产品”、“河南省国宾专酒”、“河南市场最具成长性酒品牌”、“河南市场最佳口感酒”、“县长质量奖”等称号。民权牌葡萄酒重回中国葡萄酒主流品牌行列，稳居河南地产葡萄酒第一品牌。

近年来，民权九鼎葡萄酒有限公司为提升产品品质和品牌形象，满足广大消费者不同需求，相继开发了民权牌1958系列、河南红系列、M系列、藏级系列、酿酒系列、特种型系列等六大类系列60余款产品，受到广大消费者的喜爱和社会各界的好评。1958系列产品



10月13日，在郑州人民会堂举行的第二届中原农产品安全与发展高层论坛上，民权九鼎葡萄酒有限公司生产的民权牌葡萄酒荣获2014中原农产品安全优秀品牌，公司总经理朱和平荣获2014中原农产品安全守望人物。

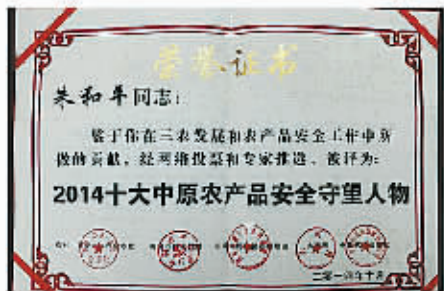
创意来源于公司历史，代表产品民权牌精品1958赤霞珠干红2010年9月荣获2009年全国农产品加工业博览会金奖、1958霞多丽干白葡萄酒荣获2011年全国农产品加工业投资洽谈会金奖。河南红系列产品的缘起是尝试将辉煌灿烂的河南文化和葡萄酒文化相结合，闯出一条地产业文化葡萄酒品牌的路子，产品命名为“天下之中、圣贤之道、禅宗之源、豫剧之邦”，该系列产品2012年荣获河南省酒业“最具成长性酒品牌”、2013年荣获首届中国葡萄酒包装艺术大赛优胜奖。

民权九鼎葡萄酒有限公司作为农业

产业化省级重点龙头企业及河南省葡萄酒行业领军企业，坚持企业经济效益与社会效益同步发展的原则，恪守行业及社会规范，赢得了社会各界一致好评。

为了提升民权牌葡萄酒的形象，民权九鼎葡萄酒有限公司总投资1.5亿元，在民权高新技术产业开发区筹建了高标准、现代化的葡萄酒酒庄，项目占地8.6万平方米，规划设计年产葡萄酒2万吨。酒庄的兴建，填补了河南省大型现代化酒庄的空白。目前已投入试生产阶段。预计今年年底开业，诚邀天下华商和各界朋友品鉴美酒，共襄盛事！

河南红——民权九鼎的醇厚之酿！



河南，史称中原，是华夏文明和中华民族的发源地。民权九鼎葡萄酒有限公司就建立在这片神奇的土地上。公司始建于1958年，经过50多年的发展，目前“民权牌”已经成为河南省葡萄酒第一品牌，产品当之无愧地成为河南省国宾专用酒。

2012年，公司领导立足全球战略高度和弘扬华夏文化的责任，构思并推出了“河南红”系列葡萄酒产品。旨在以葡萄

酒为载体进一步弘扬华夏文化，让承载着中华五千年文明的“河南红”根植河南、走向世界。让我们为灿烂的华夏文化喝彩——河南红，中国红！

民权九鼎葡萄酒有限公司推出的“河南红”系列产品主要是从历史、人文、宗教、艺术四个领域对中原文化进行了阐述，这四个领域也是中原文化对整个华夏文化的影响最具代表的四个方面。产品命名分别为：天下之中、圣贤之道、

禅宗之源、豫剧之邦。

“河南红”的祥云元素取自河南出土的青铜器云纹，立意高古。这一创意的实施，将醇厚的人文文化注入到浪漫葡萄酒文化之中，赋予了民权牌葡萄酒深邃的意境和庄严的品相。

河南红“天下之中”取“中央之国”含义，以观星台为核心元素设计，从历史的角度阐述了河南在中国的重要位置和中国历史进程中起到的

巨大作用。河南红“圣贤之道”采用了道家创始人老子的图像作为核心元素设计，突出了河南圣贤对我国思想领域产生的重要影响。河南红“禅宗之源”采用了佛手莲花的图案作为主要设计元素，诠释了“禅”的意境。河南红“豫剧之邦”采用了豫剧脸谱作为核心设计元素，是在向豫剧艺术家和广大的河南豫剧爱好者致敬。

如果说“民权1958”系列

是通过民权九鼎自身历史的挖掘来完成自我超越的话，那么“河南红”系列产品的推出则完全突破了企业自身的层面，不停留在个体自我的倾诉，而是向更深层、更厚重的中原文化探索。这既是一种升华，更是一种使命。

因此“河南红”系列产品从某种意义上讲，已不能单纯定位为企业的产品了，她更是河南的文化名酒，必将崛起中原大地，风行华夏之邦。



恭贺2014中国·商丘国际华商节圆满成功！

最河南·醉中国
The most Henan, drunk China

民权九鼎葡萄酒有限公司
MINQUANJIUDINGWINECO.,LTD. 400-869-1958