



柘城县名片

- 河南省高新技术产业开发区 ●河南省十快产业集聚区 ●河南省先进产业集聚区
- 河南省产城联动发展示范集聚区 ●河南省最具产业竞争力集聚区 ●河南省信息化和工业化融合试验区
- 河南省特色装备产业园 ●河南省特色招商产业园 ●河南省新型工业化示范基地
- 国家级超硬材料及制品高新技术产业化基地

让产业更“硬” 让城市更美

中共柘城县委书记、县长 梁辉

近年来，我们按照市委、市政府的总体部署，根据“四集一转”、“四个提升”的总体要求，围绕打造商丘“一谷三城六基地五中心”现代工业产业体系，加速产业集聚，强化科技创新，推进产城融合，进一步壮大金刚石和医药制造两大主导产业，谋求更高层次、更好水平的跨越发展。

加速产业集聚、培育主导产业，挺起成长的“脊梁”。围绕培育壮大金刚石超硬材料和医药制造两大主导产业，一是加大扶持力度，从土地、资金、人才等方面保障主导产业集聚发展；二是搭建发展平台，规划建设了金刚石超硬材料产业园，引导企业入园发展，共享公共设施和服务；三是实施龙头带动，按照金刚石单晶上特色、金刚石微粉上优质、

金刚石制品上规模的集群发展思路，发挥力量、惠丰、万克等龙头企业辐射带动作用，并引进了厚德钻石科技、鼎口钻石科技、智慧钻石科技等大项目，使金刚石单晶生产能力提高5倍，产品达7大系列140多个品种。

突出招商选资，实施招大引强，备足前进的“燃料”。按照“强力发展金刚石超硬材料产业，着力培育医药制造产业”的思路，完善招商机制，创新招商举措，开展招商选资。一是找准现有产业链条的缺失环节进行“补链”，通过企业上下游天然的“血缘”联系进行“延链”，对现有优势产业链从科技、金融、信息化提升以及品牌引领入手进行“强链”，打造具有特色和优势的产业集群。二是按照“选定目标区域、确定重点产业、锁定目标企业、紧盯商会协会”

的工作思路，制定重点区域产业招商路线，实施区域招商。三是实行“一个产业多名县级领导带队、制订一套招商方案、组建若干招商队伍、突破一批重点项目、形成一个产业集群”的产业招商机制，组建招商团队，实施主导产业15路招商分队行动计划，促使一批亿元以上的大项目、好项目落地，为产业集聚区快速发展蓄积后劲。

强化创新驱动、加快转型升级，插上腾飞的“翅膀”。一是发挥政府引导作用。设立了2000万元的科技创新基金，重点支持骨干企业引进先进技术、建立研发平台、加强科技创新、改进生产工艺，提高产品档次和附加值，提升产业和企业的核心竞争力。二是发挥企业主体作用。鼓励企业在引进先进技术、先进设备的基础上，通过消化、吸收、创新、

研发，开发高端产品，形成自主知识产权和发明专利。同时，积极组织企业参加省内外各类专业展览经贸活动，以企业品牌带动产业品牌，形成品牌建设的合力。三是发挥科研支撑作用。加大引进高级技术人才力度，深入推进与科研院所的产学研合作，加快科技成果转化，引进高中级技术人才4000多名。2013年，柘城县产业集聚区被科技部命名为“商丘国家超硬材料及制品高新技术产业化基地”。

推进产城融合、实现互动发展，集聚发展的“动力”。按照“以产促城、依城促产、产城互动发展”的理念，以产业发展促进农业人口向城镇转移，强力支撑城镇化的健康发展。一是实施功能提升工程。着力完善产业集聚区道路硬化、绿化、亮化、供排水等基础设施，建成了高新区综合服

务中心、人力资源服务中心、职工公寓、公租房、污水处理厂等配套设施，实现了集聚区供排水管网、供电、通信等与城区基础设施的资源共享。完善的配套服务功能，提升了项目承载能力。二是实施产城融合工程。加快城区住房和教育、医疗、养老等公共设施建设，稳步推进产业集聚区内村庄的迁村并点，优先将符合条件的农业人口建制转为城镇居民，集聚区内吸纳从业人员4万多人，加速农业人口向城区转移，以产业发展带动就业，带动人口集聚，推进城镇化进程。三是实施商业配套工程。按照规划引领、基础先行、突出特色、提升功能的总体思路，加快推进特色商业区建设，使产业集聚区主导产业产品就地商业化，形成了以市场促产业、带物流、引集群的发展格局。

■ 社评

□ 郭文剑

“硬”产业集聚背后的“硬功夫”

“金刚石微粉之乡”是柘城县早就有的称谓，印象中曾是散落在家庭作坊里盆盆罐罐鼓捣的玩意儿，短短五六年时间这一传统产业“脱茧成蝶”：现代化的厂房林立，现代化的设备威武，57家金刚石微粉及制品企业在柘城产业集聚区形成产业集群，被国家科技部命名为“国家超硬材料及制品高新技术产业化基地”，金刚石单晶年产量达到10亿克拉、微粉年产量达到45亿克拉、制品达到700万件(套)，其中金刚石微粉产量占领全国70%以上的市场份额。

俗话说，“没有金刚钻，别揽瓷器活”。金刚石，俗名“金刚钻”。柘城发展金刚石超

硬材料产业的历程，就是把“金刚钻”产业由分散到集中、由弱小到强大、由单一到完整不断推进的过程，并以此为主导产业，形成集聚效应，演绎成气势如虹的现代化“硬”产业集群，成为商丘正在打造的“一谷三城六基地五中心”现代工业产业体系中的重要环节。有了全国超硬材料基地这个“金刚钻”，柘城抢抓产业转移机遇，做好“产城融合”这个大手笔“瓷器活”，高起点起跳，超常规发展，持之以恒，后来居上。

五年奋进，喜看“聚”变。通过实地探访，我们感到，柘城“硬”产业集群快速形成的背后，有很多令人惊叹、值得

借鉴的“硬功夫”。

“硬功夫”之一：产业集聚，转型升级。柘城县立足金刚石微粉这一传统产业优势，集约资源配置，合力集群招商，强力推进金刚石微粉及制品产业，使产业规模进一步壮大，特色优势进一步突出，集群效应进一步显现。同时，积极推动产业转型升级，实现了由单一微粉生产向单晶金刚石、金刚石粉体、系列化金刚石制品等完整产业链生产转变，由金刚石微粉加工基地向超硬材料转变，由规模扩张向追求科技含量、质量效益的转变。

“硬功夫”之二：引才聚智，科技创新。“才智集聚”

是最重要的要素集聚。近年来，该县为企业成功引进博士8人，硕士80多人，高级技术人才150多人，中级技术人才3000多人。目前，该县产业集聚区拥有省级高新技术企业7家，各级各类工程技术中心及省级工程实验室10家，科技对经济增长的贡献率达到50%，企业自主创新能力和综合实力达到了全省先进水平。

“硬功夫”之三：以城促产，产城互动。按照“七通一平一大一美”的要求，该县累计投资30多亿元，高标准实施了集聚区道路硬化、亮化、绿化、供排水、天然气、弱电入地等基础工程，集聚区规划面积从14平方公里扩展到26

平方公里，为项目承接和发展提供了良好基础。同时，大力实施“两区两带一环一网一城”产城融合建设工程，一座文明、生态、和谐、宜居的现代化新城市与产业集聚区互动互融、相得益彰。

“硬功夫”还有“开展英伦管家式精心管理，提供非佣保姆式精心服务”的软环境，“五加二”、“白加黑”的干劲……

柘城之“柘”是一种树木。置身互联网时代，我们依稀看到，柘城这棵历经千年沧桑的大树，有“超硬材料”强筋壮骨，有持续求进的“硬功夫”在身，越加青春焕发！

(原载2014年6月3日《商丘日报》)



柘城县容湖生态公园夜景。走进柘城，置身“产城融合”，感受产业集聚的如虹气势。商丘日报记者石松摄