

夏邑：纺织服装产业“无中生有”大“聚”变

商丘日报记者 闻力 侯国胜 韩丰

(上接 082 版)
从“无中生有”到“为我所有”

筌路蓝缕，以启山水。从零起步，排布新篇。

作为全国有名的“中国打火机生产基地”、“中国铸件出口基地”的夏邑，在探求产业多元化发展的征途上始终不停步、不懈怠。

2009年，东部沿海产业向内地转移的步伐加快，全省产业集聚区规划建设正式启动。发展机遇轰然到来，夏邑县抢抓机遇，把纺织服装定位为第一优先发展的主导产业，加大招商引资和承接产业转移的衔接力度，主动出击，盯紧长三角。

在产业集聚区筹建初期，夏邑县只有中峰棉业等两个在乡级棉花加工厂基础上改造而成的低档次的小纺纱厂，连纺织企业都没有，发展纺织服装产业，可以说是从零起步，白手起家。

在一穷二白的基础上求变，必须学会“借得东风好行船”。

为了确保招商引资的目的性和有效性，夏邑县实行了招商路线图计划：每月围绕一个招商主题，瞄准一个重点区域，组成一批招商团队，赴江苏常熟、浙江嘉兴、江苏南通等地举办招商推介会，并实行周汇报、月通报制度，掌握招商动态，解决存在问题，研究具体推进措施。

该县还围绕主导产业，有针对性地进行了“延链招商”、“补链招商”和产业关联招商，实现配套企业集群发展，促进主导产业链纵向延伸和横向配套。同时，还创新招商方式，采取组团招商、专业招商、以商招商和网络招商等灵活方式，变政府招商为政府主导、以商招商，变全员招商为针对性招商，大力推行以情招商。

为招商，千里万里不为远；乡情、朋情、战友情，个个都是“招商眼”。

精准的招商策略，科学的招商措施，诚恳的招商态度，让夏邑县产业集聚区主导产业在2011年、2012年迈出了从无到有、由弱到强的关键一步。两年间，引进亿元以上项目30个，链条从纺纱延伸到了纺织和织造。纺织服装产业覆盖棉纺、毛纺、西服、箱包等10多个领域，罗莱家纺、巴拉巴拉童装、杰克琼斯、翁利、庄娇、HM、法国“迪卡奴”等多个国际国内知名品牌汇集集聚区。

2013年，夏邑县招商引资再次升级，招引固定资产投资亿元以上工业项目16个，其中3亿元以上项目6个，10亿元以上项目2个，20亿元以上项目1个。当年，集聚区从业人员达到3.2万人、上交税金4亿元，较2009年分别增长463%、547%。

(下转 084 版)



天嘉服装：天嘉服装公司工人在车间生产服装。该公司由江苏嘉鹏控股集团有限公司投资兴建，年生产服装1200万件。公司拥有自主服装零售品牌，拥有自主国际贸易公司。

商丘日报记者 石松 摄



祥熙织造：工人在印染车间工作。夏邑县祥熙织造有限公司总资产2亿多元，主要生产玩具用绒布，并拥有国际上最先进的纺织、印染、后期整理的全自动机械化设备。商丘日报记者 石松 摄



富太太纺织：客商在参观“富太太”产品展厅。商丘富太太纺织有限公司总投资1.2亿元，占地100亩，安排就业岗位300个。

商丘日报记者 崔申义 摄