

宁陵：后发赶超打造“中国肥都”

文/商丘日报记者 李道军 王今朝

(上接 094 版)

自从 2012 年确定两大主导产业之后，宁陵县就充分利用木材、白蜡杆、床垫、家具等产业优势，通过政府引导、BT 模式、社会化投入等方式整合资金项目，从小到大发展家居用品制造产业。目前，产业集聚区已经形成了以美巢家居产业园、香港好人缘家具、雅宝家居、欧瑞工艺、中亚工艺、东星家居、中嘉木业等企业为龙头的年产家具、床垫 300 万套的家居用品制造产业集群。今年又成功引进了投资 10 亿元的阿凡达家居、投资 3.5 亿元的百味厨房、投资 1.1 亿元的家美特家具、投资 1 亿元的第一城家具制造等项目。

6 月 19 日，记者来到美巢家居产业园采访，在一个大厂房内，一台台机器正在安装，叮叮当当之声不绝于耳——原来这是河南省家美特家具有限公司的建设场景。项目负责人告诉我们，家美特家具 2013 年 6 月份开始筹建，再有一个多月就可以生产了。产品主要做出口，面向欧美等地市场，建成后每个月可出口 10 个集装箱，营收在 300 万元左右。

“农”字号产业风头正劲，“家”字号产业方兴未艾。我们期待两大龙头产业比翼齐飞，引领宁陵县在产城融合的道路上越走越远，在商丘跨越、中原崛起中勇立潮头。

(原载 2014 年 6 月 30 日《商丘日报》)



中亚工艺：工人们在加工白蜡杆工艺品。这个由北京中阳投资控股集团投资兴建的白蜡杆工艺及农产品加工项目总投资 5 亿元，年产 50 万套白蜡杆工艺家具。商丘日报记者 崔中义 摄

■ 反响

宁陵各界盛赞《商丘“聚”变之宁陵篇》—— 读后提劲 催人奋进

本报讯（商丘日报记者 王今朝）6 月 30 日，本报在《深读周刊》和《镜像商丘》版重磅推出《商丘“聚”变之宁陵篇》，以《宁陵：后发赶超打造“中国肥都”》为题，配发社评《产业集聚三年“聚”变“中国肥都”呼之欲出》，在宁陵县各界引起强烈反响。这些天，宁陵县各单位各企业读者阅读了报道后，纷纷发出同样的声音：写得好、拍得好，有看头、有嚼头，写出了宁陵产业集聚区发展的过去、现在和将来。

当天上午一上班，宁陵县委书记、县长李振兴就安排有关部门认真研讨学习《商丘日报》刊登的有关宁陵产业集聚区的报道，要求各部门通过报道仔细研习宁陵产业集聚发展五年来的经验和成绩，总结在产业发展、招商引资、产城融合等方面的成就，为产业集聚区的下一步发展和未来五年宁陵经济社会发展的全面提速蓄势增劲。

当天上午，邮局投递的报纸还没到，该县各个部门的同志就已经迫不及待地到商丘网上浏览了报道。“报道出来当天，我就在网上仔细地进行了阅读，并在宁陵网、梨乡宁陵官方微博上进行转发，引起网民热议。”宁陵县委常委、宣传部部长张亚光说，《商丘日报》的报道真实客观地反映了宁陵县主导产业发展的态势，广大干部群众后发赶超的气势和打造“中国肥都”的趋势，事例感人，数字喜人。同时，报道形式新颖可观，既有文字图表，又有短评链接，全方位地把宁陵县产业聚变的情况及思路宣传了出去，鼓舞人心。

在产业集聚区，管委会全体职工对报

道进行了认真学习。大家纷纷表示，报道真实客观地反映了宁陵县产业集聚区的发展历程、发展面貌，文字精炼、概括准确、意义深远，鼓舞人心、振奋人心。管委会负责人表示：“这组报道从宁陵县产业集聚区主导产业、招商引资、体制机制等方面进行了阐述，真实地反映了宁陵县产业集聚区在县委、县政府的正确领导下取得的良好成绩，明确提出了县委、县政府的工作思路，把集聚区的发展方向和思路向社会各界进行了展示，总结准确到位。”

《商丘日报》对宁陵的专题报道，真实展现了宁陵县大力实施招商引资所带来的质的转变，优美的语言、动感的画面、深度的报道，对宁陵县主导产业进行了详尽的梳理、深刻的挖掘，立体地展现了宁陵后发赶超的巨大成就，进一步激发了全县干部群众创新发展、跨越发展的强大动力，汇聚了建设富裕宁陵、和谐宁陵、美丽宁陵的强大正能量。”该县商务局党委副书记、招商服务中心主任冯玉玫看了报道后这样告诉记者。

作为宁陵打造“中国肥都”的领头羊，史丹利化肥宁陵有限公司总经理信书宝说：“看完报道，了解了宁陵县委、县政府在复合肥主导产业上的下步工作思路，更加增强了我们做大做强信心。我相信，史丹利化肥在宁陵的发展将更加有前景。”嘉施利化肥宁陵有限公司负责人说：“宁陵县委、县政府为企业服务没得说，这组报道说出了我们企业的心声，在宁陵投资我们不后悔。”

(原载 2014 年 7 月 3 日《商丘日报》)



家美特家具：家美特家具有限公司的员工在安装生产线设备。这家即将投产的公司由浙江省佳美特家具有限公司投资兴建，总投资 1.8 亿元，建设年产 2.5 万套系列家具生产线。商丘日报记者 傅青 摄

■ 图表看变化

