



虞城名片

全国科技进步先进县
中国钢卷尺城
中国木兰之乡
中国诗词之乡

中国民营经济最佳投资县
中国民营经济最具潜力县
河南省对外开放重点县
河南省优化投资环境工作先进县

做大集群规模 促壮主导产业

中共虞城县委书记 何振岭

虞城县围绕“一个载体三个体系”建设，按照“四集一转”、“三规合一”、“产城互动”的总体要求，整合资源，创新机制，破解瓶颈，力促产业规模由小到大、产业层次由低到高、产业竞争力由弱到强、产业集群由散到聚的蜕变，以百亿元重点项目为支撑，强力培育十大企业集团，走出了一条欠发达地区靠产业集聚促进县域经济跨越发展之路。2014年1-8月份，固定资产投资82.78亿元，“四上”企业完成营业收入102.3亿元，同比增长40.10%；

以培育主导产业扩大增长点。在产业集群培育中，立足产业基础，着力扶持高成长性产业。基于两大块状经济，以延链、补链、强链为重点，注重产业的协调和配套。目前，县产业集聚区已形成了五金机电和纺织服装两大产业集群。通过政策扶持，引导服务，形成了完善的五金工具产业链，“纺纱—织布—印染—服装加工”产业链趋于完善。同时，依托全国农业产业化龙头企业——科迪食品集团，引导

入驻食品企业13家。在产业集群培育中，以延链、补链、聚链、强链为重点，注重产业的协调和配套。2013年以来，围绕五金电子、纺织服装、食品加工三大主导产业，着力培育10大企业集团。

以自主转型升级转化拖累点。虞城县抓住产业转移机遇推动传统产业转型升级。五金机电产业重点调结构，促转型，发展精工产品，增加产能，抢占市场份额。如在电动车发展方面，重点发展城市载重电动四轮车和时速小于30公里、大于20公里的农村载重三轮车；钢卷尺产品走出传统制造方法，向塑料等新材料卷尺方面发展，手工工具向电动工具发展。纺织服装产业重点是扩规模、接短板，完善产业链条。食品加工产业着力建基地、创名牌，壮大产业规模。通过制定多项支持政策，鼓励引导现有企业实施设备更新、技术改造、新产品研发、品牌培育等，对企业引进国际国内先进设备给予退税或进行财政补贴，鼓励新上企业采用先进设备，老企业进行设备更新。

以要素平台建设抓好关键点。虞城县委、县政府坚持有所为、有所不为，把工作关键点放在要素平台建设上，倾力打造产业发展服务体系：公共产品检测和技术服务平台——建成了国家钢卷尺及五金工具产品质量监督检验中心；进出口贸易平台——建成了河南省黄淮四市唯一设在县级的公用型“保税两仓”；投融资平台——建立了银、政、企沟通协调长效机制和完善的银企合作服务体系；土地整理平台——建立健全以控制增量、盘活存量、综合挖潜、提高土地利用效率和集约化程度为重点的人力资源平台——建立了人力资源支撑平台和供需结合、收集发布统一的人力供需网络体系；城市支撑平台——坚持功能集合构建，持续推进产城融合发展。

以品牌创建抢占制高点。县委、县政府结合虞城发展实际和产业特点，通过政策支持这个推手，扶助打造企业品牌，重点围绕三大主导产业，重点开展了品牌培育创建活动，对创建国家和省

级知名品牌成功的企业，县财政拿出专项资金进行奖励。同时，致力于推广和应用产品质量标准化管理体系，通过打造公共技术服务平台、建立标准创新奖励机制、制定引导扶持政策，引导企业不断加大研发、技改投入，县委、县政府出台优惠政策，鼓励同类产品生产企业建立标准联盟，共同采用先进标准。

今年以来，一批国内行业百强企业纷至沓来，产业集聚区内分别有步步高科技、白天鹅车业、通达专用车辆、悦亚特特种车辆等6家企业建成投产，天邦电子、水之星电子、宝马科技、中菱机电等12家在建企业即将建成投产。新签约了伊美工具、中杰电动汽车、七星豹电动汽车等7家企业，建成投产后，五金机电产业规模可新增129.7亿元。今后我们将着力培育和发展特色明显、结构优化、体系完整和市场竞争能力强的三大产业集群，让集聚区的“聚”变释放出强大的能量，让集群效益更加凸显，为传统农业大县向现代工业强县华丽转身铺筑一条光明大道。

社评

从乡村“块状经济”到产业集聚“升级版”

□郭文剑

“以产业集聚升级打造现代产业体系，支撑现代城镇体系和科技创新体系发展，以现代城镇体系、科技创新体系支持促进产业集聚。”这是我省产业集聚区“一个载体三个体系”战略谋划的要旨所在。对此，肩扛“中国钢卷尺城”和“中国木兰之乡”两块“国字号”招牌的虞城县，正以顺势而为的创新实践，进行着大气生动的诠释。

考察虞城产业集聚区5年“聚”变，无论是“脱胎”于稍岗镇钢卷尺而演变的五金工具量具，发端于站集镇棉纺而升华的纺织服装，还是借势于利民镇科迪乳业而壮大的食品加工，主导产业“三足鼎立”大集聚的背后，蕴含着从乡村“块状经济”到产业集聚“升级版”的发展方式变革，也孕育着传统优势产业及“草根”能人向现代产业体系、行业精英的蝶变。

其实，早在“乡镇企业异军突起”的年代，穷则思变的虞城民营企业曾经在不少乡村大放异彩，并且表现出了顽强的生命力。发轫于稍岗镇南庄

村的钢卷尺产业，已经有30多年的历史，2006年，虞城被中国计量协会授予“中国钢卷尺城”称号时，稍岗已是全国最大的钢卷尺生产基地，拥有钢卷尺生产企业245家、经营钢卷尺的个体工商户1800多户，钢卷尺产业集群实现产值超过15亿元。与此同时，站集镇的棉纺在经历了20多年滚动发展，到2007年全县已拥有棉字型企业100多家，其中不乏汇丰棉业等大块头棉纺企业。还有坐落在利民镇的国家级农业产业化重点龙头企业科迪集团，20多年的发展，带动利民镇兴起几十家相关食品加工企业。

然而，虞城这种“乡村小工业集聚”、在一种人脉基础上形成的“块状经济”，面对新的竞争态势，转型升级的困扰越来越显现出来：群体规模大、个体规模小；家庭作坊多，龙头企业少；生产规模大，产能效益小；普通产品多，名牌产品少；分散企业多，集约企业少；从业人数多，科技人才少。

2009年，全省产业集聚区规划建

设启动。抢抓承接产业转移机遇，依托自身传统产业优势，虞城县毫不犹豫地作出选择：以五金工具量具、纺织服装、食品加工为主导产业。5年来，虞城围绕主导产业打好招大引强、培育龙头、品牌创建、完善链条、转型升级等一系列组合拳，规划面积近16平方公里的虞城产业集聚区搭起大舞台，产业集聚“升级版”的好戏精彩不断。

转型升级的困扰因“四集一转”而渐渐消解，主导产业由集中布局的量变正实现集聚升级的质变。虞城产业集聚区以占全国85%市场份额的钢卷尺为主，横向集聚高档五金工具、专业组套工具、高端电子电器、电子量具等产业，纵向集聚与钢卷尺配套的钢带加工、注塑、彩印包装等产业，79家五金工具量具及配套企业入驻，形成了产业链条完善、产值规模突破100亿元的五金工具量具产业集群；随着年产20万套高档西服和100万件衬衫的国际知名服装品牌乔治白服饰落户虞城，“雁阵效应”吸引了顶森服装、甲马服

饰、英迪曼服饰等多家知名服装企业竞相落户产业集聚区，再加上汇丰棉业等结构升级的本土企业总部移师入驻，36家纺织服装及配套类企业已经形成“纺纱—织布—印染—服装加工”趋于完善的产业链……

“区域间和企业间的竞争很大程度上取决于品牌优势”。“在战斗中学会战斗”的虞城对此体会更深，持续加大知名品牌创建，初步形成了集群品牌，产业集聚升级的效应更为明显。目前，产业集聚区内工业产品标准覆盖率达到95%，20多家企业参与了国家标准、行业标准的起草和制定，拥有各类国家专利76项和近40款国家专利技术产品，“河南省知名品牌创建示范产业集聚区”名副其实。

“产业集聚升级是一道新考题”。从乡村“块状经济”到产业集聚“升级版”，虞城已经破题开篇，精彩的答卷值得期待。

(原载2014年6月23日《商丘日报》)



木兰文化公园俯瞰。 商丘日报记者 傅青摄