

鑫隆汽贸杯模特大赛 谁是你心中的女神



俗话说，一场秋雨一场凉。伴着丝丝秋雨，商丘首届鑫隆汽贸杯模特大赛于2014年11月18日风风火火地拉开了序幕。

鑫隆汽贸杯模特大赛由鑫隆汽贸集团斥巨资打造，是商丘首届汽车模特大赛，总裁沙伟亲自策划指导，围绕活力青春、时尚个性、靓丽优雅的主

题，力争成为商丘全城焦点的美丽赛事，同时发掘商丘本地的模特人才，培育商丘本地汽车模特精英，并输送到国内各大模特赛事，为商丘争光！本次活动规模之大、宣传之广、时间之久、奖品之重在商丘前所未有，必将成为行业的典范。

本次鑫隆汽贸杯模特大赛

历时4个月，分为初赛（11月1日）、复赛（11月30日）、总决赛（12月25日）、颁奖晚会（2015年1月1日）4个阶段，参加复赛的选手均可免费进行模特培训，总决赛共评选16个奖项，冠军更是拥有价值20万元的神秘大奖。

文/图 本报记者 高亚华
图片均为比赛现场



延续典雅之势 帕萨特30周年纪念版感恩献礼

上市至今，帕萨特品牌开拓进取，赢得了越来越多消费者的青睐。帕萨特30周年纪念版的诞生是对帕萨特品牌典雅之势的延续，更是对消费者长期信赖与支持的感恩回馈。

在外观上，帕萨特30周年纪念版拥有专属的酷黑后视镜，带“30Limited”字样的LED踏步饰条设计独到，精致典雅的气质浑然天成。30周年18英寸铝合金轮毂熠熠生辉，为整车格调增添质感。该款纪念版车型提供玉白、金黑以及钛金3种颜色供消费者选择。在内饰方面，帕萨特30周年纪念版配备的Vienna质感真皮专享座椅触感极其细腻，6.5英寸彩色触摸屏娱乐导航系统、点阵式仪表盘以及全新升级的12向电动座椅将该款纪念版车型的品质升级体现得淋漓尽致。带30周年字牌的座椅、脚垫以及30周年专属钥匙圈从细节出发，为广大车主构筑尊享体验。

帕萨特30周年纪念版将秉承为每一位车主打造幸福生活的品牌之“情”，再启不凡征程，以典雅之势，为追求格调生活的车主提供尊享用车体验。预订热线 0370-2267361，中原车城商丘恒昌4S店。 本报记者 高亚华

比亚迪 G5“血拼”双11 车上淘宝也疯狂

双11购物狂欢节，你淘到了什么？话说“血拼”双11，不仅要准备足够的钱和详细的攻略，还要有秘密“武器”才行，你是在办公室里用办公电脑偷偷摸摸地淘，还是在客厅里跷着二郎腿儿用IPAD淘？小编今年尝尝鲜，就在比亚迪G5车里用Car pad“淘”，看看这辆互联网思维打造的全新车型是否能胜任。

“血拼”第一步：下载客户端。G5的Car pad系统是基于Andriod平台打造研发，除了集成车辆信息外，还可随心所欲地下载Andriod平台的

福美来 M5 上市半年上演破 3 万销量大片

现如今，在双11秒杀衣服、鞋子、家电都不叫事，能秒杀到一台好车，才叫真本事。今年的双11大战中，福美来M5下“狠手”，与新浪、易车、腾讯、搜狐等多家网络媒体联手，推出“1元秒杀”“1元竞拍”“购车返现”等极具诱惑力的活动，掀起了新一轮的网购热潮，也让福美来M5的销量再创新高。

福美来M5在上市的第二个月，销量突破5000

APP软件，下载方法和安卓手机一致，小编根本不看说明书，上手就会用。

连接Wifi，打开Car pad进入安卓市场，搜索“淘宝”等网购App进行下载。（提醒：淘宝客户端手机和HD两种，对于8英寸Car pad大屏来说，一定要选择后者，以防手机版页面设置太小，不方便查看细节。）

从硬件配置来看，G5的Car pad配备了四核处理器、16G储存空间、8英寸多点触摸屏，高达1024x600的分辨率，在车载多媒体中绝对算

台大关。上市第四个月，销量已经跃居自主A级车排名第四位。刚刚过去的10月，销量达到了6218台的新高。上市半年以来，其销量稳步攀升，累计销量突破3万，这一市场表现，大大超越了两大热门同级车的同期销量水平。

在竞争车系点评排行榜上，福美来M5以空间、操控方面的突出优势，勇夺综合评分榜眼。细节方面，外观、内饰、性价比三项均位列前三；配置、做工和舒适性也赢得网友们的一

豪配。在使用过程中无论是屏显的清晰度、触控的灵敏度，还是应用打开关闭的流畅度以及联网后的数据交换速度方面，都可媲美主流智能手机，助你抢单快人一步。

比亚迪G5搭载的Car pad系统是车载应用的一次颠覆性创新，它让车联网成为现实，也让车载模块融入其中。利用Car pad在车上疯狂“淘宝”也只是车联应用服务生活的一小部分，随着应用软件的不断开发，将为我们的用车生活提供无限可能。 本报记者 高亚华

致好评，综合实力不容小觑。从第一代福美来到现在的福美来M5，12年的口碑积累让新车上市之后迅速得到了消费者的认可。新一代福美来M5，以时尚大气全尺寸车身、扎实稳健的操控性能、澎湃顺畅的动力组合、360度跃级优化配置，瞄准追求高品质和高品位的新生代都市年轻消费者，引领自主A+级家轿新时代，这也是产品持续热销的基础。

晚报记者 鲁超

时代汽车“国四”产品体验 商丘站开幕

11月18日，福田时代汽车在商丘中原车城隆重举办“时代汽车国四产品优惠大酬宾，超值大奖等您拿”国四产品体验——试乘试驾与促销活动。为保证活动的效果，强化与用户的互动、沟通，时代汽车精心策划了活动的各个环节，内容包括：产品360度绕车介绍、动力展示、客户竞技比赛、国四产品讲解及其服务配件优势等，让参赛的用户在享受驾驶车辆乐趣的同时，体验和感知了时代汽车国四产品优异的产品性能。

时代汽车作为轻微卡行业领军品牌，率先响应国家实施国四排放标准的号召，在时代汽车事业本部领导的指导下，工厂各相关部门加班加点，牺牲休息时间，以最快的速度推出了从0.75—4.0吨级的柴油、汽油以及两用燃料的国四排放标准产品并投放市场，产品的投放遥遥领先于其他竞争品牌，抢占了市场推广的先机，取得了较好的市场突破。 本报记者 高亚华

汽车新闻期待您的关注!

1. 官方微博@0370: 23291432
2. 读者服务热线: 4418991
3. 商丘车城中原车城中心

QQ:2292451110 咨询电话:0370-2617730