

为了盘活市场 车企频出“大招” 冲刺下半年

举措一：推新车拉人气

据全国乘联会消息，在6月份汽车市场销量低迷的情况下，7月份市场开局持续低迷，零售销量一度下滑10%。为了尽快聚拢人气，提升市场销量，相对于之前一段时间的酝酿，在未来一段时间，部分车企将会加大新车型的投放。

日前，北京现代传出消息，为了巩固SUV市场的占有率，全新途胜将会加快上市的步伐，有可能在9月份提前上市，与年初设定的上市时间相比大幅提前。与此同时，北京现代对全新胜达新增三款2.0T车型，并将车型价格进行调整，调整后的售价为21.98万-28.98万元，降幅为3万元，直接将T动力SUV的入门价格锁定在20万元。

作为今年上半年增速最快的SUV细分市场，各个车企均抓紧时机进入，以减少市场波动带来的冲击。除了全新途胜外，国产路虎发现神行、奥迪新一代Q7、CS95、北汽绅宝X25、奔驰GLE级、新雷克萨斯RX等SUV车型也将相继入市。

在轿车领域，上海通用将会投放全新迈锐宝，该车将与科鲁兹一样，采用了雪佛兰最新的家族式前脸设计，搭载2.0L、2.4L和1.6T三款发动机，再度向B级

车市场发起冲击。而上海大众斯柯达也会将全新旗舰车型速派导入国内，以全新的姿态加入B级车市场的争夺。

在MPV市场中，受益于家庭用车的需求增长，多家车企均加大了这一市场的投放力度，其中，上海大众新一代大众途安于今年年底与大家见面，轴距进一步加大至2791mm，提升市场竞争力。而奥德赛也将推出新的派生车型，满足不同消费者的需求。

下半年，新楼兰正式投放之后，东风日产还会推出另外两款车型。

举措二：降目标减压力

应对市场难关，一方面要开源，另一方面需节流，对于车企亦然。事实上，当降价促销仍不足以救市之时，调整产销目标、优化渠道已经成为新的良策。

数据显示，中国汽车经销商库存预警指数已经连续9个月超预警线。即便6月份，库存系数在车企不断喊话减少压库的状况下，依旧维持在高位。

据悉，北京现代方面便通过降低库存为经销商松绑，放弃了表面数据，务实地与经销商共渡难关，提振经销商信心。与此同时，有消息称，受到市场低迷的影响，起亚已经着手调低中国的



产能。而面对销售困境的捷豹路虎，也作出了同样的“选择”，放弃之前设定的高增长目标，根据市场适时调整。

其实，部分车企早在上半年便已经采取减产应对市场需求不振。其中，福特今年在华销售量预期下调了约50万辆，并在一季度就下调了部分产能。

举措三：内部调整适应市场环境

面对市场低迷，中汽协也将今年汽车销量增幅预期下调为3%，这是5年来中汽协对市场作出的最低预期。面对突如其来的市场寒潮，车企除了通过产品与产能环节进行调整外，也积极通过人事调整，挖掘内部潜力，以适应新形势下的市场。

今年以来，为挽救汽车市场颓

势，车企高层团队变动显得更为频繁。据不完全统计，东风、一汽、上汽、宝马、长安、比亚迪等车企，高层调整人数已经超过了100名。据悉，上汽乘用车本月发布《关于公司人事变动》的通告，更是对40人的中层岗位调整。伴随而来的是内部架构的改革，从此单独设立了品牌营销部。

在此之前，捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎共同任命毕少朴为联合市场销售与服务机构总裁，胡俊为常务副总裁。这也进一步强化了捷豹路虎与奇瑞捷豹路虎的合作，凸显属地的决策权。据悉，毕少朴将与胡俊共同管理联合市场销售与服务机构，负责捷豹品牌、路虎品牌和奇瑞捷豹路虎合资自主品牌营销和服务。

据《南方日报》

长安铃木
从心生活 我的路

全新 **T** 动力
增配不加价

搭载全新 BOOSTER JET 涡轮增压发动机

1.4T 领衔2015款锋驭澎湃上市

诚邀您到店赏车，赠送精美礼品，火爆预售中……



动力升级 | 配置升级 | 外观升级

动力媲美2.2L自然吸气发动机 | 超高配置再立城市SUV价值标杆 | 全新外观动感非凡诠释美学精神

商丘隆兴长安铃木4S店 地址：商丘市锦绣路与车城大道交叉口路北（中原车城） 销售热线：0370-2228000

尽在商丘日报报业集团旗下

“商丘汽车”

投诉维权

品牌推广

车市动态

团购砍价

用车保养

二手交易

自驾游



品牌推广热线：15903708588 13613708765

微信公众号：qc0370
商丘车市第一信息平台