

# 平行进口车“三包”首获国家支持

## 分析称必涨价

对于平行进口车来说,无“三包”政策保驾护航一直是阻碍其发展的最大障碍。日前,国家质检总局缺陷产品管理中心(以下简称“质检总局”)与中国欧洲经济技术合作协会、人保财险三方联合启动了《关于开展平行进口汽车“三包”责任保险试点工作的通知》(以下简称《通知》),按照规定,如果消费者发现购买的平行进口车无“三包”,可以直接向质检总局投诉,这也是平行进口车“三包”首次获得国家政策的强制认证。



### “三包”首获国家支持

3日,北京商报记者就《通知》具体事项采访了人保财险责任保险事业部市场开发处处长赵旭,他表示,质检总局此次将目标转移到平行进口车的“三包”上是为了推动平行进口车的发展。

按照《通知》规定,自2015年6月起至12月,为期6个月,质检总局将开通平行进口汽车“三包”信息备案与发布管理系统,中欧协会负责组织平行进口汽车进口商按照汽车“三包”规定

### 平行进口车价格必然上涨

实际上,相比传统品牌授权进口车,价格是平行进口车的最大优势。由于平行进口车进入中国市场的特殊渠道,没有经过总经销商、4S店等途径,最终的价格要比4S店销售的汽车便宜10%—20%。

但业内人士表示,承担“三包”后,为保障利润,平行进口车经销商必然提高成交价,这势必影响平行进口车的销量。

### 前景依然困难

在业内人士看来,虽然平行进口车通过保险的形式拥有了与4S店销售的进口车一样的“三包”政策,但仍然难有大规模发展潜力。

国机汽车市场部高级经理王存表示,在承担“三包”保险之后,平行进口车的价格势必比之前高,这与现在4S店的进口车打折之后的价格差距并不大。

的要求,及时备案公开“三包”信息,履行备案义务,而人保财险则负责通过责任保险的形式制定“三包”政策,为经销商找到平行进口车售后维修场所。

赵旭表示,质检总局将会在平行进口车进入的港口以及自贸区建立“三包”办公室,将“三包”信息发布到质检总局网站上进行公示,消费者如果发现购买的平行进口车没有“三包”,将可以直接向质检总局投诉

采访中,一位平行进口车经销商负责人表示,虽然与同款正规进口车相比,平行进口车的配置更高,价格也更便宜,但如果执行“三包”政策,经营成本将明显提升,势必将普遍出现卖车赔钱的情况。

据了解,平行进口车主要是指除国内总经销商以外,由其他进口商从产品原产地直接进口的车辆,因为

根据中国汽车流通协会昨日发布的6月进口车优惠幅度,进口车市场(不包含平行进口车)终端的优惠幅度持续加大,6月平均优惠为8万元,优惠幅度达到了12.1%,这是历史峰值,其中轿车的优惠幅度高达17.7%,为12.3万元。

同时王存表示,由于供需两端的持续下滑,未来进口车

举报,同时,政府还将组织平行进口车的经销商统一培训,开展相关政策法规及试点工作的宣传解读。“如果此次试点工作完成顺利,此《通知》将成为一项长期实行的政策。”赵旭称。

汽车专家张志勇表示,此前平行进口车的售后方面存在缺陷导致消费者对购买平行进口车心存顾虑,而国家的强制规定将使平行进口车的售后更加规范,促进平行进口车行业的发展。

其进口的渠道与国内授权经销商渠道“平行”,故称之为平行进口车,而通俗来讲也叫“水货车”。

赵旭表示,此前平行进口车的保险都是由消费者购买。虽然一些保险公司打着“三包”的旗号来做平行进口车,但保险公司提供的保险项目并不能如实现,使消费者花了冤枉钱还解决不了自己遇到的问题。

的优惠力度可能持续高位,巨大优惠幅度的持续将影响平行进口车的销量。

业内人士指出,在汽车市场发展整体放缓、进口车销量下降的背景下,虽然平行进口车有了国家强制要求的“三包”政策,但价格优势已经失去,照此看来,刚刚拥有“三包”政策护航的平行进口车发展依然困难。据《北京商报》

### 行业动态

## 流通协会预警 汽车库存连续10个月超预警线

3日,中国汽车流通协会发布的中国汽车经销商库存预警指数显示,7月经销商库存预警指数为53.4%,环比下降11.2%,同比上升1.6%,仍然高于预警线,这也是汽车经销商库存预警连续第10个月超预警线。

中国流通协会产业协调部副秘书长郎学红表示,2015年7月中国汽车经销商库存预警指数环比下降11.2%,主要是由于7月汽车市场的总需求量上升,库存水平略有下降,同时成交率、集客量都较6月有所上升。预计8月汽车市场需求将继续有所回升。

与此同时,对于库存预警持续走高,经销商发展受阻的情况,郎学红表示,在国民经济放缓的大背景下,汽车市场告别了高速发展的时代,消费

者的需求相对减少,使得经销商库存加大,利润下滑,并且新兴的电商平台从销售到售后都快速地抢占整个汽车消费领域,这些都是阻碍经销商发展的因素。

此外,中国汽车流通协会还发布了2015年6月二手车市场的交易情况。数据显示,6月,二手车全口径交易量为76万辆,环比上升2.82%,交易额达447.63亿元,环比上升2.31%。中国汽车流通协会副秘书长沈荣表示,在2015年上半年,新车市场上行乏力,增速仅为1.4%,与历史同期相比回落7%,而全国二手车总交易量461万辆,同比增长6%,与新车相比,二手车的上行空间更为充足。同时,沈荣预测二手车2015年全年的交易量将达到1000万辆。据《北京商报》

## 东南汽车DX7在商丘强势上市



以品质促飞跃,以创新见未来。8月1日下午,东南汽车商丘威达4S店在白云国际广场举办东南DX7上市会活动,商丘市民的目光聚焦于此,大家共同见证这个重要的历史时刻。

活动当天,SUV世界领域新标杆——东南DX7正式在云南上市,其以10款车型全面满足不同消费者的个性需求。

东南汽车商丘威达4S店公布价格区间为9.89万元—14.39万元,店内目前提供皓月白、尊贵黑、摩卡棕、俊雅红、珧琅灰、珍珠白6种新车颜色,相比同级别车型极具市场竞争力。现在订车,即可获赠价值4000元的礼包。

东南DX7秉承“流动的力量”的设计语言,流线型的车身设计帮助东南DX7的风阻系数达到轿车级的水准;东南DX7具备永恒之美的造型外观,鹰翼运动前脸配上鹰眼透镜前大灯,

具备自动感光开闭、延时熄灭、AFS转向辅助、LED灯带日间行车灯。

此次上市的东南DX7搭载了全新三菱全铝1.5T涡轮增压发动机,与德国格特拉克6速手动变速器相匹配。东南汽车对动力系统进行了重新设计升级和调校,这款发动机能提供最大115kW(156Ps)的动力输出,以及215N·m的最大峰值扭矩;发动机采用全铝缸盖缸体轻量化设计、低摩擦设计及电子油门等,可以有效的降低油耗。

东南DX7融合了经典意大利风格的整车设计,智能丰富的科技配置、值得信赖的可靠品质,一贯稳健的东南汽车,经过多年的精心打磨,奉上了诚意满满的用心之作,东南DX7已经起航,势必迎来SUV市场上新的销售狂潮。

文/图 本报记者 高亚华