

## 售后新政将迎爆发 后市场蛋糕该如何吃

### 汽车后市场发展现状

众所周知,汽车后市场有四大稀缺资源:用户、资金、人才、场地。互联网缺用户,汽修实体缺资金,资本缺布局,三方都缺人才。资本素来睥睨天下,借他人之手,互联网企业也不会放弃颠覆,但是在近期蔓延的倒闭潮下,如何生存下来或许才是重中之重。

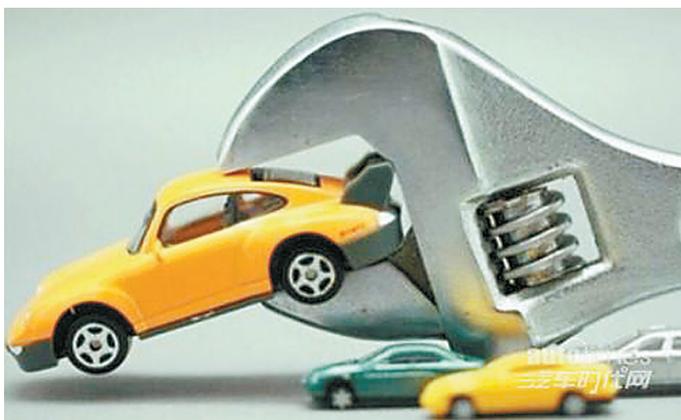
2015年下半年来,汽车后市场的天空笼罩着一大片“资本寒冬”的雾霾,许多创业公司在危机中渐渐迷失,渐渐死亡。有媒体报道,截至目前,单单上门洗车类创业公司,倒闭的就已经有8家之多,更有甚者,某洗车CEO携款消失。

经历了前段时间的大规模爆发,越来越多的创业公司加入到了“死亡名单”之中,有人把这种现象形容成“资本寒冬下的必然结果”,“投资市场确实有一个寒冬期,因为在经历了前几年的投资热潮后,现在已经到了收割的时候。如果这个时候你还是没有好的盈利模式,没有清晰的发展方向,没有找准合适的切入点,那融资不到位也是很正常的情况”。

### 巨头驾到格局初定

我们在感叹汽车后市场渐显萧条的同时,在“互联网”创业热潮浪头上,部分领域已呈现巨头态势,马太效应初显。

以2015年获得C轮近1亿美元C



轮融资及5000万美元C轮融资的途虎养车为例,该平台成立于2011年,是中国第一家养车类B2C电商平台,目前主营轮胎、机油、汽车保养、汽车美容等产品和服务。

而凭借稳扎稳打的运营与多维度的战略创新模式,途虎养车在得到了越来越多的资本青睐的同时,也问鼎国内最大的汽车后市场B2C电商平台——据多家第三方咨询机构分析指出,途虎已逐渐坐实汽车后市场电商头把交椅地位。

2015年8月,易观智库发布了《中国汽车维修保养服务电商(自营型)市场专题研究报告(2015)》。报告分析认为,途虎养车是目前汽车维修保养服务电商自营型模式综合实力最强的代表企业。其在覆盖人数、

用户活跃度、商户资源、品牌影响力、资金实力、仓储物流等6个重要维度上均处行业领先地位,而该平台的现有资源与运营能力也远超过行业同级别竞争者。

无独有偶,2015年9月,艾瑞发布了《中国汽车后市场上门养护行业白皮书(2015)》,报告从企业自有平台运营指标、第三方平台运营指标、品牌表现和服务能力四个方面综合评判,认为途虎养车在四项重要维度上均处行业领先地位,并认为途虎是“行业领跑者”。

通过分析途虎养车的案例,不难发现,只有深耕汽车后市场,通过持续不断的努力打通上下游供应与服务体系,在具备了相对成熟的线上线下运营实力后,方能在汽车后市场领

域有所建树。

车云网也指出,当前经过一段时间的市场教育后,消费者逐渐接受了O2O汽车养护方式。随着更多资本涌入,汽车养护后市场电商领域的“战争”已经到了最激烈的时候。在接下来的市场混战中,只有那些手握更多资源、模式更成熟、在用户和运营上舍得投入更多资本的企业才能获得最终胜利。

### 未来将属于模式创新的企业

资本与口水齐飞,颠覆传统和跑马圈钱并存。后市场更多的是莫名的狂热,投机者们往往以烧钱求规模,以策略揽融资,唯独忽略服务质量,没有长远的盈利模式,没有行业规范来保证服务质量,因此一轮两轮融资之后便难以为继,被用户无情抛弃。“C轮死”的魔咒也让业内人士看得心惊胆战。

资源匮乏是战争冲突的重要根源,未来汽车后市场必将会为争夺资源而升级战争。若说战争是整个国家的兴奋剂,那么颠覆就是互联网企业的兴奋剂。在整个汽车后市场,传统4S店、汽修企业与互联网企业之间的服务战争已然打响,即便是在寒冬也不会停止。

汽车后市场目前的常态是处于多种模式探索的阶段,我们很难去讲哪一种模式可以留存到最后,但可以肯定的是,未来一定是模式创新的时代。  
据中国新闻网

1月6日商务部发布《汽车销售管理办法征求意见稿》,提出鼓励发展共享型、节约型汽车销售及售后服务网络,推动汽车流通模式创新,积极发展电子商务。同时,意见稿对售后市场明显放松,提出不得对消费者限定汽车配件、用品、金融保险产品的提供商和售后服务商。

业内人士预计,新政很有可能打破整车厂商在汽车产业链上的强势和垄断地位,并强力助推中国汽车后市场向前发展。

因此不可否认的是,汽车后市场的发展前景广阔已是业界的共识,但是近万亿美元的这块蛋糕又该如何去吃呢?

## 海南一汽海马商丘郑鑫4S店

## 海马汽车



"抢、抢、抢"  
还有砸金蛋哦!

## 海南一汽海马年末钜惠成本价团购会 一价到底,机不可失欲购从速



元月10日-3月10日婚嫁购车交1000元抵2000元;购新海马S7送价值2888元原厂智能行车记录仪;海南一汽海马年末钜惠成本价团购活动即时启动,直至25日、26日购车客户现场参与“砸金蛋赢大奖”揭幕活动!

主营车型:海马S7、第四代福美来、丘比特、M8、普力马

4S店地址:金桥路与新兴路交叉口北300米路东 销售热线:0370-5099369