



# 广而“颂”之

## 《欢乐颂》热播 广告植入多 管理有空白

近日,42集电视剧《欢乐颂》在东方卫视、浙江卫视热播,口碑和话题居高不下。不过即便是口碑良好,该剧无处不在的广告植入也遭到了网友的吐槽。记者调查发现,该剧幕后鸣谢的31家单位中,24家为广告客户,而单集广告数更是高达10个以上。而在目前市场上,越大剧热播,广告植入就如影随形,业内人士认为,广告植入在剧中出现时长并不是影响剧作质量的关键。

### A 植入统计

42集电视剧《欢乐颂》已经播出近半,由于《琅琊榜》主创名声在外,自一播出就引起各种热议。而记者发现,但凡有一定热度的都市题材剧,广告植入几乎无孔不入,《欢乐颂》自然不能例外。香飘飘、大众、苹果、保时捷、百岁山、大闸蟹、三只松鼠、搜狗等品牌高密度出现,大到剧中人物开的车,小到人物手中一杯奶茶都有广告植入。记者统计发现,在已播的剧集里,单集广告数高达10个以上,最短2分钟,最长15分钟的时间间隔就会被植入一段品牌广告。仅就播出的第16集统计来看,广告出现的频率为16次,累计品牌共有6家。

### B 形式叠加

记者发现,《欢乐颂》当前剧集的广告植入形式主要可以分为道具植入、台词植入、背景植入。在该剧中随处可见的汽车、奶茶等已经有一定品牌知名度的产品,随着画面设定无处不在。而部分品牌和产品信息则随着演员台词出现,产品或品牌名称出现在了主演的台词中。此外,还有部分产品或者品牌与剧情基本无关,只是硬性出现在屏幕中。这种植入形式是最简单省事的形式,也是最容易让观众出戏、吐槽的形式。如果不够突出,很难让观众看到,更别说达到想要的广告效果。

### C 定位明确

随着近两年电视剧制作成本不断提高,现代都市剧中植入广告越来越习以为常,观众也保持宽容态度。制片人张雅告诉记者,影视植入广告在目前的主要用途就是降低影片成本。随着电视剧播出从一剧四星到一剧两星甚至越来越多的独播,带来的另外一面就是让片方可获取的收益减少,加强广告植入成了所有片方的共同认知。而目前,热剧都是植入和“硬广”相结合,《欢乐颂》在电视台播出期间,一集与一集之间广告高达半小时,网络视频播放前广告更是高达110秒。相较于“硬广”,广告植入显得越来越软、越来越合理,“所以观众对植入广告目前并没有像‘硬广’那样厌烦,因为植入广告大多投放明确,定位在都市剧和偶像剧中。因此,植入的品牌也更生活、更年轻,有的植入不错的品牌甚至还会为电视剧加分、增加流行感。”张雅说。



蒋欣



陈紫



陈欣



《欢乐颂》剧照 王子文

### D 市场揭秘

制片人张雅透露:“以目前的行情来说,前景普遍看好的剧300万元到500万元植入价格的回报一般为3到5个剧情、5到10分钟的总出镜时长,100万元以下的植入,制片方一般不会为品牌特别改戏、加戏,剧本自然露出的机会就有多少就是多少。”不同的剧价格浮动也不同。“如果遇到几个品牌竞争一部剧的时候,价格会更高。”电视剧宣传胡洋认为,能够决定广告商意愿的,剧本、阵容、导演占三成,播出平台和剧方的推广计划占三成,品牌本身对植入的利用率占三成,剩下一成则是看双方或者三方的协调如何。

### E 植入先行

记者在采访中了解到,想要达成好的广告植入效果,剧方在开拍前就会进行招商,目前电视剧广告植入从剧本创作阶段就已经进行招商,确定植入形式、签订广告合约。曾参与《变形金刚4》《钢铁侠3》中国品牌植入的瑞格传播总裁李颖透露,早在“变3”结束时,他们就已经接触了派拉蒙公司,表示希望在“变4”合作,派拉蒙经过筛选,透露了一部分的剧本供四家代理公司参考,瑞格也是其中之一,“我们积累了一些客户,对他们的需求有所了解,而且我们前期也会去挖掘他们的需求,把一些产品和剧集可能不是很明显的结合点通过创意来放大”。

据悉,如今一些广告代理公司也很注重自己的专业性,不但拥有了解客户需求的营销队伍,还聘请导演、编剧专业出身的分析师保证植入不生硬。做影视剧的广告植入,懂内容、懂客户、擅执行的人一个都不能少。制片人张雅透露,广告公司甚至会有项目经理专人进组盯拍,包括后期剪辑,以确保客户的植入需求都能得以体现。(时光)

### 相关阅读

## 《琅琊榜2》正在剧本创作

在连续创作了《伪装者》《琅琊榜》《欢乐颂》等多部热门剧集后,侯鸿亮制作团队的剧集就被贴上了“金牌制作”的标签,对此,他表现得非常冷静,“来自各方的不管是资本也好,或者是市场变化也好,会让大家用在一个项目上的时间更少了。你用的时间少,未来回报你的就一定会少。如果一部戏拍完,导演后期都不介入,直接去拍另一部戏,那质量上一定是有差距的。”侯鸿亮透露,目前《琅琊榜2》已经在剧本创作阶段,但并不要求是原班人马,只要求把戏能够做好。(欣文)



《琅琊榜》剧照

## 中国篮协尝试“管办分离”

CBA联赛“管办分离”的改革一直牵动人心,姚明牵头成立的中职联公司发起的“自下而上”改革遇到阻力,中国篮协开始尝试“自上而下”的改革方案。昨天,CBA联赛委员会暨联赛投资人会议在山西太原开幕,中国篮协公布了改革的两套方案。两套改革方案侧重点不同,但不互相冲突,相当于CBA联赛改革的两个阶段,体现CBA联赛的当务之急和远景规划。其实两套方案的题目就已点出各自的主旨,“分两步走”方案中的第一步是中国篮协作为发起人,成立由中国篮协和俱乐部共同入股的CBA公司,其中中国篮协占30%股份,20家俱乐部均占3.5%、合计70%股份。中国篮协将联赛商务权、赛事推广权授权给CBA公司。第二步,待时机成熟时,由中国篮协将竞赛组织等办赛权授权给CBA公司。“CBA职业联盟成立”方案提出CBA的参赛俱乐部与中国篮协和有关方面一起,组建CBA职业联盟,在职业联盟的框架下成立商务和赛事运营公司。(陈嘉)

## NBA官方确认 周琦参加选秀

昨天,NBA官网公布了2016年NBA选秀提前参选球员名单,中国球员周琦的名字赫然在列。目前,周琦仍在美国接受特训,已经成功增重9公斤。2016年NBA选秀大会将在北京时间6月24日在纽约布鲁克林举行。(阿德)

## 足协责令 亚泰主场整改草皮

前天,中国足协职业联赛理事会执行局通过中超公司官网,向中超长春亚泰俱乐部主场长春经开体育场发出了“草皮整改令”,并强调“如果该场地草坪不能如期落实整改,亚泰俱乐部就必须调整其主场”。在上周中超联赛第6轮亚泰主场与上港的比赛期间,现场电视媒体镜头捕捉到了亚泰主场长春经开体育场草皮糟糕的状况,中超公司的官方公告显示,经开体育场“草皮质量严重不达标,存在斑秃、枯黄、平整度不够等问题,不仅影响了球员技战术水平发挥,也严重影响了电视转播的效果,同时更严重影响了中超联赛的整体品牌形象”。(东方)

## 专家会诊 库里最长休战俩月



昨天,据NBA官网报道,有关运动康复专家指出,库里的伤情虽然不重,但是这种扭伤的恢复期却很难判断,好的可以两周就恢复,不好也许需要两个月。“这个MCL的一级扭伤对他来说,是几种可能的诊断当中相对最好最轻的一种结果,因为库里并不需要做任何手术,而且可能会在数周之内完全康复。”纽约西奈山伊坎医学院附属医院的运动外科学专家亚历克斯·科尔文博士说。(张健)