

国产铁皮玩具：久违了，童年的铁哥们



铁皮玩具是几代人共同的儿时记忆，它们大多工艺上乘，而且耐玩禁摔，所以直至今日，这些陪伴童年的“铁哥们”仍然被许多人念念不忘。近年来，一度消失的铁皮玩具又开始出现在旧货市场上，一些藏友闻讯而至，不惜高价将其收入囊中，并奉为“传世之宝”。

铁皮玩具诞生于德国 中国曾大量生产

所谓铁皮玩具指的就是将铁皮材料冲压成型后在表面印刷图案的玩具。据了解，19世纪中期，锻铁皮（即马口铁）开始作为木质玩具的廉价替代品被用于玩具制造。最早的铁皮玩具出现在德国，是手工制作的。到了19世纪80年代，铁皮玩具上出现了彩色印刷的图形。20世纪初，德国成为主要的铁皮玩具制造国，最著名的制造商名为Ernst Paul Lehmann，据称这个公司90%的产品都用于出口。不久，法国和英国也加入了铁皮玩具的出口竞争，并很快在生产数量上赶超上来。

铁皮玩具非常轻，这使其能方便且廉价地被运送到世界各地，上世纪20年代，铁皮玩具传入中国。1934年，上海康元制罐厂开设康元玩具部，以其具有印铁设备的优势，利用制罐的边角余料生产金属玩具。当时该厂职工有100多人，是中国规模最大的玩具制造厂家。不久，该厂利用钟表发条为动力，制作具有机械动作的发条玩具，销售颇为

兴旺。其最早生产的品种是“小鸡吃米”，上足发条后，小鸡跳跃，做出啄米的动作。

上世纪50年代，上海康元玩具厂、胜泰玩具厂先后试制成功惯性金属玩具，使金属玩具在静态、发条的基础上进了一大步。此类品种有惯性汽车、坦克和飞机等，曾出口到东欧等地。1958年，康元玩具厂又推出设计新颖、工艺精细的电动玩具敞篷汽车。

上世纪60年代，中国玩具展览会在香港地区举办，上海生产的“母子鸡”“回轮车”“倒顺车”“小熊拍照”以及电动“新闻照相汽车”等一批玩具新品种参加了展出，反映了上海玩具行业的实力和水平。到1965年，“上海制造”的玩具品种在1000种以上，其中越野摩托车、小熊拍照、超音速飞机、冒烟火车头、母鸡生蛋和宇宙飞船等一批新品种具有较高水平。据统计，中国最多时曾拥有50余家工艺和技术相当高的铁皮玩具厂，生产了大量品种各异的铁皮玩具。

铁皮青蛙 小熊拍照 它们是几代人的共同记忆

直到上世纪80年代初，中国的玩具市场还一直被铁皮玩具占据着。上世纪70年代和80年代出生的人或许永远不会忘记一只装着发条的铁皮青蛙，绿色的铁皮青蛙，拧紧发条后能蹦跶好久。铁皮青蛙的历史可追溯到上世纪30年代，虽然不是什么高科技产品，但铁皮青蛙色彩鲜艳、憨态可掬，而且当时价格非常便宜，因此买的人很多。

小熊拍照堪称中国最有特色的铁皮玩具，它诞生于上世纪60年代的上海，起初每月仅生产300只左右，因而价格比较贵，当时售卖17元一只，几乎是普通人半个月工资，所以许多人只能在幼儿园见到它。这只会“照相”的小熊身穿绅士格子衫，形象非常可爱。上紧发条，小熊靠着底部的轮子行动，拿着相机认真“取景”，走上几圈后，手中的相机会被抬高做出拍照状，同时闪光灯忽闪忽闪的，形象十分逼真。小熊照相玩具曾多次更改形象，如将小熊形象换成女孩、男孩，但销量却因此下降，直到1975年再次恢复小熊形象，销量才逐渐回升。

诸多铁皮玩具中最为出众的当属万吨水压机模型玩具，它是以上世纪60年代初我国自行研制成功的万吨水压机为原型制作的。当时水压机图纸涉及工业机密，玩具设计师不能拿来参考，因此设计师只能凭现场摄影和实地考察来制作模型，从设计到成型历经半年时间。该玩具设计非常精致，顶端一个大水箱，中间2个横梁、4个立柱。玩具内部设计浅显易懂，利用底部仪表的数字显示功能，告诉小朋友现实中水压机的压力可高达1.2万吨。这款模型玩具产量过万，并有一部分出口到海外。万吨水压机模型玩具是我国当时工业发展水平的缩影。

铁皮玩具迎来复苏 中青年群体成为收藏主力

上世纪90年代，随着拥有高科技工艺的塑料玩具大行其道，国产铁皮玩具逐渐退出了主流玩具市场，锈迹斑斑的铁皮玩具从此被人遗忘，很多铁皮玩具在人们历次搬家的过程中遗失。20多年过去，正当人们以为铁皮玩具将成为历史时，它却又重新苏醒。

市场上，当年七八块钱的国产铁皮发条玩具，贴上了“怀旧”的标签后，售价一下子猛增几十甚至上百倍。很多玩具厂商也从中看到了商机，进而重新开辟生产线，复制出针对30岁以上成年人的怀旧铁皮玩具。在众多的国产铁皮玩具中，价格最夸张的大概是一只上世纪60年代的发动机玩具模型，据说是为了庆祝我国某项自主研发的先进工程技术获得成功。尽管彼时的玩具设计思路十分匮乏，以致单调枯燥的引擎都被当作孩子的玩物，但这只发动机玩具如今的市价据说已高达10万

元人民币。

今天铁皮玩具的消费群体，主要集中在上世纪70年代出生的人群。当年由于物资较为匮乏，可接触的玩具很少，铁皮玩具算得上是奢侈品。如今，随着物质生活水平的提高，这批人萌生了对铁皮玩具的收藏想法。除了这一群体外，一些“80后”“90后”也开始加入铁皮玩具的收藏行列，在他们眼中，铁皮玩具虽然没有多少高科技元素，但其纯手工制作的技艺、简约的外形和精密的机械装置却十分有趣。每一件精巧唯美的铁皮玩具，都折射出设计师的智慧和那个年代特有的时尚气息。

于藏家而言，铁皮玩具的消费在很大程度上是一种情感消费，作为一种童年记忆的珍藏。然而，铁皮玩具本身的价值也吸引了许多投资者的注意，相信随着时间的推移，老旧铁皮玩具的价格也会随之增长。

据《西安晚报》



十 吃喜面(2)

吃过早饭，去吃喜面的男女老少都穿着新衣服，陆陆续续到陆传信家来。因为去的人多，男女老少都有，陆氏族人一齐动手，套了四辆大车让老年人和妇女、孩子乘坐，筐斗放在车上，车上放不下的则由男子捧着。两个年轻力壮的小伙子抬上喜盒。整个队伍欢快地出发，人和车走成了长长的一队，浩浩荡荡，好不壮观！村人们见了都说还是大族人家办事排场。

三妮的公婆为迎接亲家和其他亲戚的到来，已经做好了充分的准备。

三妮的公公叫任广厚，今年五十多岁，勤劳、本分，种地为生。在他的带领下，一家人辛勤劳动，庄稼年年收成都不错，在他们居住的任庄算是殷实人家。他家到三妮女婿这一辈，已经是接连三辈单传，他和老伴都盼望儿媳妇生能生个男孩儿，事情正好如了他们的愿，老两口欢喜不尽。这里有项风俗，生了男孩儿，婴儿落地后要找一对姓氏吉利、儿女双全、人缘出众、脾气又好的夫妇第一个到家来，俗称“踩生”。据说，这样做了以后，生孩子的家就会十分吉利，不但孩子长大后会同好脾气，秉性会随“踩生”者，而且家中会人丁兴旺。老两口就从村里刘姓中挑了刘金宝夫妇。他家与刘金宝一家关系最好。刘金宝夫妇来“踩生”时，还带上了鸡蛋、红糖为他家祝贺。任广厚一家十分高兴。

在人们的意识中，刘姓是吉祥的姓氏。

长篇连载

商丘风情



“刘”与“留”同音，如果刘姓夫妇同意做小孩子的干爹干娘，寓意就是把孩子“留住”了，孩子就能成人长大。任广厚就提出把刚出生的孙子认给他们。刘金宝夫妇欣然同意，第二天就花钱到城里给孩子打了一个铸有“长命百岁”字样和“麒麟送子”图案的银锁子，一双银质的小手镯和一双小脚镯，象征不但把孩子“留住”了，而且把孩子的生命锁牢、套牢了，以后就是生病也不会有性命之忧。打好后放在家里，向任广厚夫妇说，按照风俗，到孩子百天时举行个俗称“戴锁子”的仪式，他们要亲自给孩子戴上。任广厚夫妇都知道，在风俗中婴儿“百天”给婴儿戴锁子，“百”字就象征了“百岁”。老两口听了心里乐开了花。

今天是亲家和其他亲戚都来吃喜面的日子，任广厚就请刘金宝夫妇一起过来，以东家的身份帮他们招待客人，和他一家一起享受添孙子的欢乐。

任广厚听说亲家来吃喜面的队伍快要进村了，立即安排人前去迎接。

长毛屯吃喜面的队伍走进三妮家村庄的时候，早有人出来迎接。来到三妮家大门外，见大门上挂着红彩，帮忙的村人出出进进，满门喜气；三妮的公婆在门外单等着迎接客人，所有的人都喜气洋洋。

任广厚夫妇离老远就赶上向前向客人问好。陆传信便向他们拱手道贺：“恭喜亲家，喜得长孙。”这一程序俗称“道喜”。三妮的公婆便连忙以揖相谢说：“亲家，同喜！同喜！”两个亲家母欢喜得两双手早就拉在了一起。

三妮的公婆见有一对老夫妇下了车，知道是陆家长辈，连忙上去迎接。陆传信怕他不认得七叔和七婶，就和他一同走上前去，向他介绍说：“这是我七叔和七婶。”任广厚连忙向陆忠义夫妇行礼，说：“真是有幸，大叔和大婶也来了！”陆忠义就还礼祝贺：“恭

刘秀森

喜！恭喜！”任广厚连忙搀扶二位老人。三妮的婆婆也连忙上来向两位老人问好，然后搀扶七奶奶。帮忙的人也过来招呼客人。

众人把客人迎进家中，男执事便和三妮的公婆一道将男客人让进一所客屋。三妮的婆婆便和女执事一道带领女客人到隔壁一间客屋里，让客人饮茶歇息。女客们都向三妮的婆婆道贺，三妮的婆婆喜得合不拢嘴。她热情地陪客人说了一会儿话，客人们知道有不少事正等着她去做，便客气地向她说：“亲家有事，该忙去忙。”她便笑着暂时向客人告辞，去忙别的事，由执事照顾客人。

大家在客屋里由执事陪着说了一会儿话，七奶奶便代表大家向女执事说：“先去看看小孩儿吧。”女执事就先去三妮房中通知一声，然后就带领女亲家们去看孩子。

七奶奶被人搀扶着，与三妮的母亲、妯娌、儿媳一起由女执事带领走在前头，其他人都跟在后面。

三妮的婆婆见七奶奶带领女客们进了门，连忙上前搀住了七奶奶。

三妮在床上坐着，怀抱着孩子，见这么多娘家人进来了，欢喜地分别喊着对亲人的称呼，感动得涌出了泪花。

七奶奶走上前，双手扶向三妮，爱抚地望着孙女儿问：“妮儿，你很好吧？”三妮欢喜地答道：“奶奶，我很好，让您老人家惦记了！”便把怀里孩子的小脸儿朝向七奶奶，朝孩子说：“来，叫老姥姥看看！” (96)