

# 你的朋友圈成拉票圈了吗？

孩子成长不能只“点赞”，为孩子拉票，对孩子并无意义，甚至会对孩子成长造成不良影响

**阅读提示** “各位亲，帮忙为孩子投下票，还有一个小时就截止了……”“万能的朋友圈，请帮忙给我女儿投一票吧，胜败在此一举，谢谢啦……”如今，几乎每天都在朋友圈里看到，谁家孩子又在参加某项比赛，需要帮忙投票等各类拉票、集赞、转发活动。

一边是发起投票、满怀期待的父母们，一边是在朋友圈里勉为其难、不堪其扰的朋友们，投不投票有时真的叫人为难。但很多情况下，碍于面子，不少人即便很不情愿，仍行“举手之劳”。

有教育界人士向晚报记者表示，靠朋友圈为孩子拉票，即便最后孩子获奖，也并无意义，甚至会对孩子成长造成不良影响！那么，朋友圈里该不该拉票呢？

## 1 通过发红包为孩子拉票

家住凯旋路西侧某家属院的杨女士是位年轻妈妈，说起通过微信群或微信朋友圈投票，她已经记不清有过多少次了。

杨女士微信上有1000多名好友，她开始感觉“朋友圈”变成“投票圈”是在去年下半年。一开始，她接触最多的是微信好友要她在朋友圈点赞为孩子换礼品的请求，她表示对此很理解。

“我爱浏览朋友圈，随手在朋友分享的消息下面点个赞，也只是件举手之劳的事情，这没事。”杨女士说，后来她发现点赞也开始“升级”，不仅要关注评选机构或者主办方的微信公众号，有的还要求截屏、转发到朋友圈。

杨女士打开自己的微信群，翻出一条“六一”儿童节前朋友发来的消息：“各位亲，帮忙投下票，先关注公众号再回复tp55X即可。”该信息为一场针对儿童的书法活动评选，奖品包括儿童玩具、水上乐园门票、全家福、相册、书包等。碍于面子，杨女士将该信息转发到她的微信群里，并将这位拉票的朋友拉进该群。为发动更多人投票、转发，她这位朋友先后共发了20元红包。担心有人只抢红包不投票，后来干脆要求大家把投票成功的截图发过来。此次整个拉票过程持续了一个多小时，有人还因为心烦退群。

杨女士说，她每天面对微信群和朋友圈的“拉票轰炸”非常心烦，“都是朋友，你不投吧，对方可能会生气，甚至说你小气。投吧，整天没完没了……”

频繁不断的微信投票叫人心烦。不过，那些集赞、发起投票的市民可不这么想。

前不久，家住货场路东段的佟先生给孩子报名参加了某书法班发起的少儿比赛，而投票渠道就是通过微信。为了让孩子获奖，他发动了很多亲朋，特意打电话给对方，并多次在微信群发红包拉票。

为了得到更好的效果，他还自己创建了新微信群，让更多亲朋拉进群，然后他在群里发红包让大家帮忙投票，“不到一星期，就发了几百块钱的红包，不过钱也没白花，孩子大小拿了个奖”。

## 2 家长拉人情票和孩子毫无关系

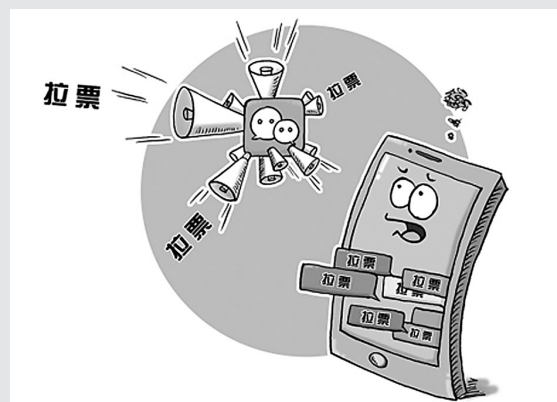
记者采访发现，近年来，类似这样的评比“投票”活动种类繁多，如幼儿绘画比赛、少儿声乐大赛、青少年舞蹈比赛，甚至是商家组织的最佳形象、最美歌声、最萌宝贝等，都采取了微信投票的方式决定名次。为了赢取奖品或帮助孩子取得好名次，家长铆足劲儿为孩子拉票。

商丘启明心理咨询中心负责人陈明启表示，新媒体时代，形形色色的投票活动充斥在我们周围，尤其是以孩子为主题的评比活动最多。其实活动本身无可厚非，但如果评选活动演变为一场朋友圈“拉票战”就有点变味儿了。

采访中，记者了解到，多数家长表示，让孩子参加那些评比活动的初衷，单纯就是为了给孩子一些激励，调动他们的积极性，让他们变得自信。事实上，许多投票者对孩子并不了解，大多是看在其父母的面子上，抱着捧场的态度投票。有些甚至根本不知道在评选什么，更别说去费心去了解每个孩子的优势或短处，只是动一下手指便万事大吉。

很多人也能理解家长拉票的做法，表示“父母爱孩子，可以理解”。不过也有不少网友表示，这种投票对孩子来说毫无意义，这纯粹是在拉“人情票”，跟孩子毫无关系。

去年，中国青年报社会调查中心就“朋友圈为孩子投票”这一话题进行调查。在2043人中，近四成受访者经常收到求投票链接，45.6%的受访者曾参与过朋友圈投票，44.7%的受访者认为“绑架式”朋友圈投票让人烦恼。



## 3 家长应理智对待各种评选

商丘启明心理咨询中心负责人陈明启说，自从微信进入大家的手机，一个新媒体时代到来了！大家在娱乐的同时，一些商家也看到商机，在微信里用较少的投入，带来知名度的扩大，用点赞、投票、转发、关注等大家经常遇到的方式，开始了一波又一波的宣传与轰炸，求得扩大知名度。

本应公平、公正的评比活动，通过新媒体传播摇身变成了“拼人情”及朋友圈人数的较量。

变味的微信拉票究竟绑架了谁？

梁园区实验小学的许坤丽老师认为，孩子通过某项比赛获胜，对孩子是一种激励，家长也“脸上有光”，这无可厚非。但比赛的定义是在特定的规则中，让参赛者在智力、体能、技术、技能等方面进行分别的或综合的较量，最终依照规则评定出胜负或名次。让孩子参加评比活动，应该以让孩子增长见识、培养自信、磨练自我为出发点，最终的结果并不重要。如果一味为了结果去拉票，还会无形中给孩子带来不良影响，让孩子认为不管使用哪种方式竞争，只要获胜就行。

“说白了，这样的比赛，大家并不是因为孩子表现优秀才投票，而是碍于朋友情面，抱着捧场的态度。”商丘启明心理咨询中心负责人陈明启也表示，根据规则，孩子们的名次由票数决定，而对于票数的过分关注，也让不少家长失去理智，把“朋友圈”变成了“投票圈”。同时因为缺少真正的公正评判和第三方的严格监管，不仅让比赛本身失去了公信力，对孩子们也不公平。

“在这个传播方式里，一些商家利用家长对孩子的关心、关注心理，开展了各种各样的孩子评选活动，大家都会在朋友圈和群发信息里被要求关注公众号并投票的信息，让自己处在投与不投的两难选择里。投票吧，不知道是个什么公众号，是个什么活动；不投吧，又都是熟人。”陈明启说，其实，在实际的微信投票、点赞活动背后，是商家利用家长对孩子期望值过高，对想提高孩子知名度又不愿意高投入的心理，在廉价欺骗孩子与家长。

在众多家长以为是对孩子好的背后，没有意识到对孩子成长存在的不良影响。如此一来，一是培养了孩子的虚荣心，让本来普通的孩子过早地背上成名的虚荣；二是存在泄露孩子信息的危险，前几天一个公安微博就针对让孩子参赛这类活动存在的危险进行了公告；三是不排除一些非法链接的出现，在大家点开链接的时候，也可能给自己的手机带来病毒，泄露个人信息。

陈明启说，新媒体时代，企业或商家为了达到宣传效应，采用各种营销手段无可厚非。不过家长们在为孩子选择各类比赛项目时，要擦亮眼睛，理智对待，选择真正利于孩子身心健康发展的活动。作为参与点赞或投票者，也不能因为碍于面子就任意参与点赞或投票，起码要搞清楚相关链接是否存在病毒和活动的合法性等。另外，给拉票者适当的善意提醒，相信对方也会欣然接受的。

