

# 艺术品租赁背后的黑洞陷阱知多少

“

艺术品租赁这种以租代售同时兼具展览和宣传的服务,虽然听上去很美,但其中也暗藏不少风险。据记者调查发现,现阶段北京有些艺术品租赁公司的服务流程是,向客户收取艺术品本身价值50%的押金和36%的年租金,这样一来,客户实付的价格已经不菲,只是如此定价是否合理?艺术品租赁业务背后到底有多少隐形乱象?消费者又该如何避开这些隐形黑洞?

## 陷阱一 作品真假难辨

从上海到北京来做艺术品交易的胡女士,在被北京恒大四季拍卖有限公司欺诈之后表示,“艺术品拍卖市场已经是鱼龙混杂,租赁市场更是真假难辨”。艺术品租赁机构与艺术品拍卖机构不同,其经营者有艺术银行、画廊以及民间资本组建的装饰门店与线上网站,艺术品的来源渠道都不易查证,更遑论鉴定资质的真伪。

在央视此前曝光的艺术

品公司实施诈骗的违法行为中,有一种是艺术品经营公司与鉴定机构唱双簧,以此来骗取检测费,可见当鉴定机构也上了黑心艺术品经营公司的贼船时,消费者的权益将难以得到保障。

除此之外,某些租赁机构还混合经营有复刻的版画,却没有显著标明以告知消费者,这也让艺术品租赁业务蒙上了一层真假难辨的外衣。

## 陷阱二 收费标准混乱

北京商报记者调查了多家做艺术品租赁业务的机构,发现虽然艺术品种类繁多,然而同类别的艺术品定价可谓天壤之别,收费内容也不尽相同。以半兮艺术为例,其艺术品作家年龄跨度之大涵盖了刚从中央美术学院毕业的学生到花甲之年的老艺术家,因而艺术品定价也颇有差距,其租赁费用不超过作品本身价值的50%,这其中20%作为到期返还的押金,同时租期按年计算,长期续租租金则按比例逐年递减;而看得书画网以经营名家水墨画为主,年租金收取艺术品市场价格的8%—10%,还有作品估值15%

的保费,至于租期则可以灵活调整。

但是,对于消费者而言,掌握市场定价的规律和变化是不现实的,一方面在于艺术品定价的决定方并非消费者,而消费者无从知道定价的细则;另一方面在于租赁机构以一个中介的方式串联起来艺术作品与消费者,但是租赁机构在租赁业务中的盈利分成无从知晓,而且目前很多租赁机构所经营的艺术品都是排他性的,这使艺术品保值的同时,失去了可以对比的参考对象,而陈列方案设计等服务项目的增加也让艺术品的价格有了注水的空间。

## 陷阱三 诈骗圈套暗藏

没有物控把关、没有价格管理的艺术品租赁如何交易?最主要的就是可以约束双方的

一纸合同与良好的商业信用。北京商报记者在采访中发现,有些画廊并不想承接艺术品租



## 两招玩转艺术品租赁

### 招数1:摸清资质再入手

由于艺术品定价没有权威、统一标准,同一幅作品在画廊、拍卖行或画家手中价钱都不一样,因而在整个艺术品行业内蒙骗、欺诈事件时有发生。中央财经大学拍卖研究中心研究员季涛认为,国内艺术品租赁市场离成型尚有距离,因而消费者在进行交易时,应摸租赁机构的资质再入手。

租赁机构的正规性是消费者首先需要查询的,一方面可以借助于全国企业信用信息公示系统来查询,另一方面可以参考全国艺术品行业黑名单。现在许多艺术品电商有线下体验店,实地探查获得的有用信息远远多于浏览网站。同时,对于与艺术品保值有关的信息应该格外注意,在艺术品真假方面,看得书画网新推出艺术品鉴证的备案形式,即“3个月包退、6个月包换、终身升级的模式”。租赁机构具有中介的特性,因此对于艺术品作者本身的关注不可或缺。在从业者看来,租赁机构应向消费者提供作者联系方式,并承诺不会超过作者的平均报价,从而为消费者提供多一层保障。

### 招数2:合同签订需警惕

北京市东易律师事务所律师赵虎表示,艺术品租赁不需要经营的资质,也就意味着其发展完全取决于市场的需求。因而消费者在订立合同时最应该关注的是收费项目明细与全责分配。根据我国《价格法》的规定,定价有三种方式:第一是政府定价,这个关系到国计民生;第二是政府指导价,具有一定的调控空间;而艺术品租赁则属于第三种市场定价,价格的高低遵循价值规律,一般而言,定金不应超过艺术品本身价值的30%,而押金则不应超过100%。

在艺术品租赁交易过程中,最常见的除了定金、押金、租金之外,还应当注意到运费、保费、赔偿费用与保养费用。需要注意的是,虽然收费项目依据合同约定,但是是否有收费的必要则是消费者与租赁机构谈判与协商的事项,同时权责分配在合同中应该有明确的体现,例如交付时艺术品有瑕疵,应该由何方承担责任以及艺术品的正常损耗范围等,以避免发生纠纷时难以归责。

据《北京商报》

赁的业务,因为容易发生推诿扯皮与诈骗的现象,有时还会牵扯出与原画作者的冲突与纠纷。业内人士表示,中国的信用环境不是非常完善,高价艺术品的租赁会涉及风险。而中国没有完善的产品对冲风险体系,买不起的人不会有那么多钱去赔偿。

北京某家艺术品租赁公司的服务流程是,向客户收取艺术品本身价值50%的押金和36%的年租金,也就是说买家在拿到艺术品时已经支付了作品价

值本身86%的费用,如此不菲的支出大大提高了租赁的风险,卖方毁约跑路也不是没有可能,如此一来,就影响了长久的经营模式。“没有信用就没有长久的市场盈利。”看得书画网李先生在交流时说。而半兮艺术负责人王先生也在公开采访中表示,画的价格里面的文章很多,比如说一幅画售价1万元,租赁费是12%,也就是1200元。但是假如请别人来看,说这个画顶多值1000元,那么就会出现信用问题。

## 十一 老丧(6)

## 长篇连载

## 刘秀森

# 商丘风情



翼地把楼子放在祭桌后面。

大门外的人们则在看另一件大社火——罩子。罩子顾名思义,是起灵时罩在棺材上的,因此罩体比棺材大得多。在传说中,罩子是去世后的老人在阴间的房子。罩子呈长方形,四壁都是用粉纸糊就,上面有圆形的墙窗,墙窗与墙窗之间也画有戏剧场面;墙体的四角也有用根棍子扎了的墙柱,墙柱的下面是彩纸装饰的墙围;上头是突出的墙檐,再上边是房顶一样的彩扎,房脊中间是一个彩纸做成的大绣球,大绣球上又有一个小绣球,小绣球上又有一个桃子状的尖顶朝上的小球。

看完了罩子,人们都到院里看楼子和其他社火。这时候,被称为“小童子”的“金童玉女”两个纸扎的小人儿已被竖立在灵棚前面的两个角儿上。金童的脑袋是泥胎烧制成的,粉白色胖胖的脸蛋儿,黑黑的头发,笑眯眯的眼睛,高高的鼻子,红红的小嘴儿,十

总之,所有社火都表示老人到阴间住的是高楼大厦,有足够花费的金银财宝,还有仆人侍候,生活十分幸福,充分表达了做儿子的对亡父的祝福和愿望。人们看了都说:“这一下老人到阴间光落得享福了!”

唢呐班子也来到了。忙客招呼他们吃过了早饭,就给他们院里摆下一张桌子。他们把喇叭号笛、锣鼓梆钹拿出来,就开始吹奏。高寿的老人病逝称是“福寿全归”,即全福、全寿、全终,是人的一生求而难得的,虽然是丧事,却包含着值得祝贺的“喜”意,因此也叫“喜丧”。传说,丧事上的唢呐是阴间的戏,吹唢呐就是给寿终的老人的魂灵唱戏,在他老人家走时欢送一程。吹奏者就吹奏了几大段戏剧片段。

陆氏族人吃过早饭,就集聚过来,先一起戴孝烧纸行祭,之后就在孝房里和灵棚下各就各位,开始守孝。不大会儿,村邻们就过来行祭了。大总喊一声:“点纸。”唢呐就吹奏起来,鞭炮也响了起来,孝子们就开始哭丧……

村邻们祭过后,就等待亲戚们来祭吊了。“过三天”亲戚行祭不分先后,哪家先来到哪家就先祭。一般情况下,每家亲戚都要备一桌荤供带来,盛供品的篮子里还要放一盘鞭炮,放一定数额的“压供礼”。来到后先在大总的照护下坐在院里简单休息,等待孝子们出来向他们叩头,之后为他们破孝,把供品摆在祭桌上,他们就开始戴孝行祭。(104)

第三天是陆忠德去世后较隆重的祭日,俗称“过三天”。社火是不能耽误过三天用的。清早,王光明就带着人去了集上的扎彩匠家,付了钱,把八件社火搬来了。

吃过早饭的时候,搬社火的人就到了家,不少村人就来看社火。

八件社火,最豪华的要数“楼子”。楼子是用秫秸和苇竿扎成近两人高的楼架,然后用各色彩纸和图画、纸花进行装饰。大家一看,高高的楼体用粉纸做底色,前面贴有几幅画着彩色戏剧场面的图画,如《三个女婿拜寿》《五子争孝》《八仙庆寿》等;戏剧人物都是古时打扮、戏剧脸谱,按戏剧的内容摆着各种动作,显出各种不同的表情,栩栩如生,活灵活现。楼体的四角有独立出来的四根明柱。上头扎的是两层挑角楼房模型,楼角儿高高挑起,角尖儿上都挂着彩色的铃铛;栏杆、走廊模仿真楼设施,楼门为用彩纸剪成的格子门,从敞开的门口可以看见里面的明柱和隔扇;关着的楼窗为花格窗,窗上头的墙体上有风景画作为装饰;周围的走廊上挂着大红灯笼,灯笼下缀着黄色灯穗儿随风飘摆;有两位老翁身靠栏杆,共同举着一只鸟笼,在逗笼子里的小鸟儿取乐……整个楼子扎得花花绿绿,妙趣横生。人们欣赏着,不住地称赞扎彩匠的好手艺。

欣赏完之后,人们就在大总的指挥下,把灵棚下的祭桌向前挪出一方空隙,小心翼