

内地拍卖市场 2017年能否触底回暖

近日，苏富比、佳士得领衔的2016秋季纽约亚洲艺术周落下帷幕。其中，佳士得推出的南宋“油滴天目”茶盏以创纪录的7807万元成交；苏富比纽约亚洲艺术周斩获6350万美元，成交喜人。中国艺术品不时成为海外艺术品市场中炙手可热的明星拍品，一些中国藏家更是热衷于海外竞拍。那么，中国文物艺术品为何在海外备受追捧？尤其在高昂的关税面前，中国藏家缘何依旧热衷海外竞拍？

海外市场持续发力

苏富比推出的2016秋季纽约亚洲艺术周斩获6350万美元，其中，各场拍卖会所得成交额皆超越拍前最高估价。“艺海观涛——坂本五郎珍藏中国艺术：高古”取得白手套专场。坂本五郎，是日本著名的古玩商、收藏家、鉴赏家，有近70年的收藏历史，本场拍卖中，唐三彩贴花双系绳柄壶、商周青铜器以及唐代陶器最为瞩目。

在纽约佳士得的“古韵天成——临宇山人珍藏(二)”专场拍卖会中，一件宋代建窑“油滴天目”茶盏以估价150万—250万美元上拍，最终以7807万元成交，刷新了建窑瓷器的世界拍卖纪录。据了解，买家为中国藏家。

在中央财经大学拍卖研究中心研究员季涛看来，“这次苏富比纽约亚洲艺术周，无论是古代书画专场还是收藏家专场，所选取的拍品很多是有名气且较少在市场露面的生货。同时，这些专场有知名收藏家的品牌支撑，

这对于买家来说相当于保真，所以竞买十分踊跃，如果这个专场放在国内，一样也会火爆”。

除了中国艺术品在海外市场走高之外，还有很多中国藏家也会热衷海外竞拍。比如，王健林以1.72亿元在纽约佳士得拍下毕加索《两个小孩》，王中军以3.77亿元在纽约苏富比拍得梵高《雏菊与罂粟花》，再到刘益谦以10.84亿元在纽约佳士得竞得莫迪利安尼《侧卧的裸女》，可以看出，国内藏家不只收藏本国艺术品，对海外艺术品的兴趣也在不断增长。

季涛表示，国内藏家热衷于海外竞拍的原因是出于方便或是信任，会委托当地的拍卖行进行竞拍。其次是对人民币贬值的预期，在国外进行购买相对保值，这也使得大量的资金向境外流通。但是由于入境需要交纳6%的关税以及17%的进口增值稅，国内藏家拍下天价拍品后一般会放在国外及中国香港或是保税区。



唐三彩贴花双系绳柄壶

国内市场“原地踏步”

与海外艺术品市场相比，国内的艺术品市场下滑态势明显。2015年，国内文物艺术品拍卖市场总成交额比2014年收缩19%，下调至291.3亿元，跌破至2012年低点。而据《中国文物艺术品全球拍卖统计年报》显示，2015年海外地区的中国文物艺术品拍卖总成交额创造历史新高，达到了26.4亿美元（171.8亿元人民币），规模超过中国内地成交额的一半。在中国内地市场下滑19%的形势下，海外的中国文物艺术品拍卖却一枝独秀，总成交额同比增长了14%。

造成这种市场冷热差异的原因，与中国的相关政策和汇率变化有关，尤其是内地的关税高昂，导致内地拍卖企业海外征集受阻。但随着保利、嘉德等进军香港，海外市场的交易体量增加显著。同时，内地买家的国际

视野也有明显提升，国内自贸区的设立，也进一步促进了藏家分流资金到海外购买艺术品。

“一个重要的原因就是，买家比前几年更挑剔。随着藏家经验的积累，水平和眼光的提高，会选择一些价值更高的，这就使得一些普通拍品不那么受欢迎，价格就会下滑。当稀世珍品出现时，价格还是会上涨，但是由于历史原因大量珍品流向国外，这也是造成国内市场困境的原因之一。”季涛补充道，“由于国内艺术品面临的瓶颈是进出口的政策以及相关关税的问题，目前，文物艺术品与奢侈品一样需要交纳税款，还没有相关的优惠政策出台以促进文物艺术品的回流和出口。”

市场调整持续至2017年，“中国的艺术品市场短时间内还很难有明显反弹，这轮调整可能会持续到2017

年，但已经在某些板块出现了复苏的迹象，这也传递出一些利好的信号，调整对于市场的长远发展而言，是一件有意义的事情。”中央财经大学拍卖研究中心名誉主任王凤海表示。

从国内艺术品市场的发展周期来看，20世纪90年代到2003年可以看作是国内艺术品市场的发展期，2003—2008年是国内艺术品市场的增长期，2009—2011年是市场的爆发期，成交总额虽然有所波动，但并不影响整体增长的趋势，2012年面临的瓶颈是进出口的政策以及相关关税的问题，成交额较爆发期大幅度下降且近年来波动不大。

这次市场调整，可谓历时最长，对于很多拍卖企业造成了很大的考验。值得一提的是，内地拍卖市场目前遭遇的主要问题不是资本缺乏，而是精品资源的匮乏，

好的拍品从来就不缺少市场。从拍卖企业的角度，要在保持传统优势之余积极拓展拍品种类。同时，要对拍品进行更多的文化发掘和文化解释，除了拍卖标的实现成交，对于拍卖企业的品牌塑造也有很好的带动作用。

季涛指出，“国内艺术市场还需要不断调整，一是需要收藏群体不断扩大，希望能有更多的人了解和喜爱文物艺术品，在这类人群的支持下，国内艺术品市场将会蓬勃发展。二是需要企业经营规范经营，追求质量与服务的高度，在此过程中完成市场的优胜劣汰，从而集中资源，强化品牌，实现国际化”。在季涛看来，随着社会审美和文化层次的提高，会有越来越多的人参与到艺术市场中来。市场的未来很明朗，只是还需要时间去培育。

据收藏网

红木价格上涨 市场转好成必然

红木家具是中国家具的符号性标志，以其独特的魅力，传承和发展着中华传统文化之美。千百年来，红木家具凭借其古朴典雅、和谐温婉的人文内涵，静穆雅致、淳朴端庄的艺术属性以及外柔内刚、细密沉重的品质为世人所推崇。

去年以来，红木原材料价格大涨，尤其是最近几月近乎几天一个价，堪与一线城市房价媲美。在原木价格上涨的刺激下，红木家具市场好转成必然。

众所周知，目前国内的红木原料基本都是从东南亚、非洲、南美洲进口的，由于这些地区频发气候灾害且不断有相关进出口规定颁布实施，比如9月下旬濒危野生动植物种国际贸易公约(CITES)第17次缔约国大会召开就多种红木原材展开了热烈讨论。这在很大程度上影响了红木原料的正常供应，也是红木原材料价格上涨的一大因素。

除此之外，当前红木原材料价格飞涨如此旺盛与红木资源有限、成才时间长，市场需求量又与日俱增是息息相关的。如今越加稀缺的红木原材使得红木市场价格一涨再涨，红木市场真正回暖指日可待。

红木材料涨价对红木家具企业影响很大，但就目前低迷行情形势来看，红木企业首要任务仍然是去库存，再加上原材料涨价传递到成品家具上尚需要一段时间，大部分家具企业短时间内提价的可能性不大。

据专家反映，红木原材料的涨价或将在3个月至6个月反映在家具的售价上。当然除了红木原材料价格的上涨，不断攀升的人工、物流等成本，也会迫使企业为了生存而涨价，可以说，红木家具涨价已势在必行。

红木原材料市场大涨，红木家具必然跟随。在价格占主导的市场，红木产品可能会向更精细化发展，工艺更精致、品位更高端的方向发展，未来的红木家具或将主打高端产品。成功只留给有准备的人，因此，红木家具企业要正视挑战，做好准备。

据收藏网

古玩投资的六点忠告

如今，随着古玩市场的不断升温，越来越多的人将资金投向古董珍玩和名人字画等收藏品，以期获得不菲的收益。古玩市场上充斥着不少赝品，盲目投资会付出巨大代价。因此，投资者必须了解古玩投资的几点要诀：

- 一、选择藏品要少而精，且量力而行。投资者应根据个人兴趣爱好，选择二三样作为投资对象。同时还应考虑自身的财力，如果是新手，不妨选择一种长期稳定的藏品或从小件精品入手。
- 二、培养一定的鉴赏能力。投资古玩最好先从收藏古玩开始，在兴趣和嗜好的引导下，潜心研究相关资料，经常参加拍卖会，参观古玩展览，来往于古玩商店和旧货市场上。有机会的话，不妨深入到穷乡僻壤和收藏者家中，在实践中积累经验，以不断提高鉴赏水平。
- 三、须有“只要物有所值，肯花一定代价购买上乘古玩”的心理准备。只要是精品，就可大胆买入，否则会错过赢利机会。
- 四、树立长期投资意识。古玩投资是一种长期投资，只有长期持有，才能获利丰厚。
- 五、妥善保管藏品，使其保持最佳状态。
- 六、正确估算藏品的投资净值。这中间，要充分考虑购买、保管和出售藏品所付出的各项费用。

据收藏网