

交通银行商丘分行

四举措做好信息宣传工作

本报讯 为进一步做好对内、对外宣传,及时、准确、全面地反映业务发展、创新转型、经营业绩,提升知名度和美誉度,近期,交通银行商丘分行采取多项措施不断加强信息宣传工作力度,力促信息宣传工作迈上新台阶。

加强组织领导,自上而下高度重视。交通银行商丘分行把信息宣传工作列入重要议事日程,分解工作职责,强化工作落实,把大力支持地方城市建设、服务区域经济发展、“大棚改”作为新亮点、新举措及时宣传出去,充分调动各部门报送信息的积极性,多角度、全方位捕捉信息来源,提升交通银行的影响力;明确要求各部门和各营业机构要为信息宣传提供便利条件,对兼职信息员的工作和生活情况多加关心,充分调动他们的积极性和主动性,使信息工作岗位既出成果又出人才。

健全组织体系,加强宣传队伍建设。交通银行商丘分行构建了以分行党委领导、综合管理部文秘为核心,各分支机构宣传员为骨干,纵到底、横到边的信息网络。通过部门和网点推荐、遴选的方式,将一批热爱新闻写作、有基础、有能力的青年员工吸收到信息宣传队伍中来,采取不定期召开座谈会、举办培训班、媒体辅导等多种形式,积极对信息宣传队伍进行理论和业务知识培训。

明确宣传要求,确保报送信息质量。一是要求在信息宣传工作中要把握导向,发挥信息宣传工作的正向引导作用。二是分行综合管理部严格审稿,对凡涉及到商业保密数据、敏感事项等内容都必须严格审核,做好机要保密,杜绝负面宣传的发生。三是抓好特色信息的宣传报道工作,注意采集反映本区域特点的信息,并以特色党建促业务发展为契机,打造特色宣传报道方

式。四是坚持信息宣传工作为中心工作服务、为基层工作服务、为领导需求服务,通过加大宣传力度、加强调查研究、兼顾各类媒体宣传,进一步展示交通银行形象。

完善相关制度,建立正向激励机制。该分行制定和完善信息宣传激励措施,根据省分行考核要求制定了《信息宣传工作考核奖励办法》,对信息宣传工作中作出突出贡献的单位和个人进行表彰;根据实际情况,建立目标考评制度,把信息宣传工作任务落实到人,明确目标和任务,从而促进信息宣传工作的有序开展。

通过以上措施的有效实施,交通银行商丘分行的信息宣传工作氛围日益浓厚,成效显著,对树立企业形象、弘扬企业文化、助推业务发展起到了巨大的促进作用。

本报记者 霍天艳 张潘

国内首家独立法人直销银行开业

百信银行打造智慧金融服务平台

乘着金融科技创新发展东风,国内首家独立法人直销银行——百信银行应运而生。11月18日,百信银行在北京正式宣布开业。

在开业典礼上,中国人民银行副行长范一飞表示,百信银行的成立顺应了金融科技发展浪潮,是传统银行主动拥抱互联网技术的典范和商业银行战略转型的有益尝试,是践行数字普惠金融的积极探索,更是银行业响应国家战略的重大创新试验,具有重要意义。

银监会副主席曹宇在开业典礼上对百信银行的发展提出四点希望:一是希望坚持服务实体经济宗旨,不断强化普惠金融服务;二是希望坚持合规审慎经营,实现稳健和可持续发展;三是希望坚持差异化定位,走专业化、特色化经营道路;四是希望坚持做好金融消费者权益保护,在探索运用技术手段提高服务效率和客户体验的同时,要更加关注在线销售行为的规范性,充分进行信息披露和风险揭示,防止误导销售,切实维护金融消费

者合法权益。

“百信银行将聚焦智能和普惠,构建智能账户、智能风控和智能服务等核心能力,主要针对传统银行服务薄弱和未触达的空白领域进行错位发展。通过‘线上+线下’‘商业+银行’的差异化发展模式,积极构建泛场景生态圈,打造智慧金融服务平台,将银行服务深度融入到各类生活场景和产业生态。”百信银行行长李如东在介绍未来发展思路时透露。

通讯员 谢世杰

中国平安
“金融+科技”双驱动创新发展

11月20日,中国平安举行年内第二次科技开放日,首次详解了“金融+科技”双驱动战略布局。中国平安将以五大核心技术(生物识别、大数据、人工智能、区块链、云平台)为基础,深度聚焦金融科技与医疗科技两大领域,致力成为世界领先的金融科技公司。

平安集团副首席执行官、首席信息执行官兼首席运营官陈心颖表示,近10年来,中国平安累计投入500多亿元,研发五大创新科技,赋能平安聚焦的四大生态圈——“金融服务生态圈”“医疗健康生态圈”“汽车服务生态圈”“房产金融生态圈”,对外输出社会化服务,进行价值变现。

在金融生态圈方面,通过“开放平台+开放市场”完成资产与资金的链接,陆金所已成为全球领先的互联网资产管理平台,管理贷款额度达2692亿元,管理客户资产4762亿元,机构交易量41670亿元。金融壹账通已与400家合作银行、20家保险公司和2000家非银机构建立合作,C端调用量8亿次,F端交易量8万亿元。

在医疗健康生态圈方面,平安好医生已经成为医疗健康的第一流量入口,其注册用户1.8亿,日活用户500万,日咨询人次40万次。平安医保覆盖250多个地级城市、2000家医院、8亿人口医疗数据、深圳地区使用人数超212万。

在汽车服务生态圈中,平安通过汽车之家、平安产险及平安好车主APP,覆盖C端车相关金融客户及互联网用户;通过汽车经销商平台、新车二网平台、二手车交易平台以及汽车零部件平台广泛覆盖B端服务提供商。目前,公司已与90家整车厂、2.5万经销商、3.4万家二手车商户、4万家汽修厂达成合作。

在房产金融生态圈中,平安通过旗下的平安好房及房产交易所与开发商、业主、买家等合作,不断简化交易流程,为各方在融资及房贷方面提供更便捷的服务。目前,已与超过300家开发商展开合作,房金融放贷量保持4倍增速。

“聚焦四大生态圈,潜在市场规模2022年预计达到550万亿元。”陈心颖说。

通讯员 余朋杰

工商银行
“财智账户”助力企业走向未来

本报记者 霍天艳 张潘 通讯员 乔大江

“现金为王”一直以来都被视为企业资金管理的中心理念,企业现金流量管理水平往往是决定企业存亡的关键所在。作为国内最大的现金管理银行,工商银行全面整合行内产品,推出了以“财智账户”为品牌的现金管理综合解决方案,为企业提供全方位的现金流服务,陪伴企业成长。

据相关人士介绍,“财智账户”现金管理综合解决方案具有门类齐全、产品丰富、因需而变、灵活定制、效率为先、风险兼顾等优势。该方案涵盖了账户信息管理、收付款管理、流动性管理、投资理财、贸易融资以及风险管理在内的六大金融服务条线,全面满足企业在强化资金管理、提高资金使用效率和效益以及规避金融风险等方面的需求,全面协助企业做好财资管理。该方案还配套资金池、票据池、收支管控等70多项产品,并且可以根

据企业的实际情况量身设计、灵活定制产品和组合,全面满足企业资金管理的各种需求,帮助企业高效管理收付款和内部资金融通,提高资金流动性和收益性,提供多样化的避险产品,化解金融市场波动带来不确定性。

该行为方便广大企业客户,特为“财智账户”现金管理提供了丰富的服务渠道,企业客户可以通过营业网点、银企互联、企业网银、手机银行、95588电话银行、SWIFT网络、对公自助终端等多个渠道方便快捷地办理该项业务。

工商银行现金管理服务自推行以来深受客户好评,多次获得各项荣誉称号,如《亚洲银行家》亚洲最国际化现金管理银行、中国最佳伙伴银行,《环球金融》最佳财资与现金管理银行,《亚洲货币》最佳人民币现金管理银行,《财资中国》最佳现金管理银行等。

什么样的理财更靠谱?
政信项目成香饽饽

本报记者 霍天艳 张潘 整理

商丘报业华商理财俱乐部成立以来,已向商丘广大投资者推荐了多个稳健靠谱的理财项目,比如遵义播州民生债、汉中基建项目、四川绵阳基建项目、安顺市西秀生态小镇项目等。这些政信项目一经推出总能得到投资者的厚爱与追捧,在短时间内便完成募集。

为什么政信项目如此受投资者追捧?理财专家分析,这离不开政信项目的性质。

政信项目是指以政府融资平台信用为基础,以当地民生建设为重点,由政府融资平台公司作为发行人,按时还本付息的金融项目。此类项目最大特点是融资主体有实力,强大的隐性政信信用和保障措施,安全级别较高,地方政府投融资平台,是指各级政府成立的以融资为主要经营目的

公司,包括不同类型的城市建设投资、城建开发、城建资产公司等企业法人机构,主要以经营收入、公共设施收费和财政资金等作为还款来源。

在考虑到安全性后,投资者还须注意理财项目的收益高低。目前政信产品预期年化收益率为6%~8%,处于一个合理的收益区间,若投资政信项目10万元,一年的预期收益在7500元左右,在兼顾安全性的前提下,收益还是相当可观的。

本期理财推荐——政府回购的项目

韩城·司马迁景区建设项目属于典型的政信类项目,预期年化收益率7.2%~8.2%,还款来源是韩城市人民政府回

购。韩城是陕西省省级直管市,不仅是国家历史文化名城,也是一座重要的能源工业城市,经济实力排名全省第二,更位列西部百强县(市)之一,政府实力雄厚。

司马迁祠景区国家公园建设项目总占地约3200亩,2015年4月开工建设,2016年5月1日基本实现小区域对外试开放,预计2018年4月完工,项目预计总投资14.95亿元,政府重点支持。

俱乐部提醒会员,优质项目额度有限,投资从速!新老会员成功投资,还可获赠常规礼品米油外,还可获赠2018年精美养生挂历一本,详情请咨询商丘报业华商理财俱乐部,电话:0370-8127779,地址:商丘市梁园区归德路商丘日报社一楼。(温馨提示:理财有风险,投资需谨慎!)

商丘日报报业集团
华商理财
俱乐部
理财热线: 0370-8127779

