

奶业振兴，“最严”才能“最好”

“力争3

年内显著提升国产婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度”。近日，国务院从发展标准化规模养殖、强化质量安全监管、强化金融保险等方面，提出加快推进奶业振兴、保障乳品质量安全的措施。这也是继《全国奶业发展规划（2016—2020年）》发布后，国家层面对奶业发展的再一次集中发力。



10年前，牛奶品牌的质量事件伤害了消费者的心，但也成为痛定思痛、彻底改革的开始。10年来，全行业壮士断腕、整顿振兴的决心和行动有目共睹。如果去牧场和奶农们攀谈一番，会得出这样的结论：中国奶业的质量安全水平正进入历史最好时期。奶牛养殖规模化、标准化、机械化、组织化水平在显著提高，奶业全产业链质量安全监管体系日趋完善，奶业法规和政策体系正日趋完善，产量稳居全球第三，奶业已成为现代农业和食品工业中最具活力、增长最快的产业之一。

站稳脚跟之后，要迈上新台阶，就要进一步完善中高端产业链，进一步增强国际市场竞争力。2008年到2015年，我国乳制品新增消费中，八成是进口。可喜的是，10年严格质量监管之后，信心在慢慢重拾，行业增速也迎来回升，尤其是“史上最严”配方奶粉注册新政推出后，市场得到进一步

净化。面对国际竞争，我们不但没有关上大门，反而勇敢迎接压力，逼迫自己获得成长。奶业振兴，正是因为做到了最严，才创造了最好的可能，这是重振信心的基础。此次国家专门提出“品质、竞争力和美誉度”显著提升的时间表，可以理解为加速重建中国奶业品牌信心的强心剂。

“风吹草低见牛羊”。餐桌的安全，离不开牧场的质量。今天看来，国内大小牧场甚至家庭牧场，都装上了可视化的监测设备。牧场饲料挤奶，奶企远程可视，彼此放心，也让消费者安心。从更大层面看，为了餐桌上每一杯健康的高品质牛奶，不仅有奶业自身革新，也有整个大农业结构的调整。几年前，农业部开始调整“镰刀弯”地区玉米结构，重点发展青贮玉米、苜蓿等饲草，让“粮仓”变成“奶罐”，为乳制品消费升级“喂好料”。乡村兴则奶业兴，农业强则品质强，中央推动“三农”系统性

改革升级，是提升中国乳品整体品质的根本保障。

与国内消费者一样，今天的中国奶农、奶企也面对着全球市场。相比国外的牧场，国内规模牧场种植牧草、采购饲料、劳动用工等成本都偏高，这也导致近几年国内原奶生产成本频频与进口价倒挂。规模化发展是奶业不变的方向，对于很多中小牧场而言，无论引进良种还是提升信息化水平，都离不开金融之水浇灌。最近几年，部分央企开发和设计的“原奶价格指数保险”等产品，在一些地方起到了不错的效果，而中央特别提出“强化金融保险”，正是鼓励用市场的手段去化解这个问题。

可以预见，未来几十年间，奶业在中国仍然会是朝阳产业。十年一瞬，食品安全重拾信心，做强做优呼之欲出。不依靠别人，把优质奶捧在自己手里，中国奶业所肩负的使命，也是所有中国人的期待。

据新华网

别让品质问题砸了网红招牌

回收“口水油”、酸了的肉刷猪血上色、餐具拖把一盆洗……这些看似小店作坊的操作手法，竟然都出现在了网红火锅店。经由视频曝光后，火锅店官方表示已关停店面，并表示将对所有门店加强监管，要求全国所有门店坚决使用一次性油。

随着互联网的普及，店家的口碑积累对一家店的营销来说，显得越来越重要。尤其在饮食行业，大大小小的网红店诞生，其标志就是排队长度。而到店“打卡”后，消费者在社交软件上进行评价也成了标准操作，这进一步扩大了网红店的传播力。

要造就一家网红店，采用的策略因商家而异。有些商家会更注重营销活动本身，采用诸如品牌故事传播、留客人在店门口排号等方式。消费者对排队时长的容忍程度，在某种程度上代表了对商家提供食物品质的心理预期。而最终用到的食物好坏，决定了实际与心理的落差。辛辛苦苦排完长队，只享用到了品质一般的食物，心理落差越大，消费者就越有可能把自己的负面评价传播出去。

品牌传播的手段千千万，品质依然是成为长期网红的不二法则。但是，食物的品质不只是靠口感，卫生问题更加重要，毕竟是吃进肚子里的东西。这也是每次一遇到食品安全问题，公众反应总是如此强烈的原因。很多网红店凭借传播手段和之前的品质积累了一定名气后，就开始扩大经营，体量大也就造成监管难题，尤其是以加盟店为主的运营模式，总店对加盟店的掌控力度降低，监管也就很难跟上，因而出现视频中所谓的用料不卫生“没办法避免，也不能保证每个人的品德”的窘境。

没办法避免，绝不是放任问题滋生的理由。某些网红店尝到商业上的甜头以后，大量复制开新店，让自身的品牌价值和品质水平迅速稀释。因此，盲目扩张不是在商业上取得更大成功的好办法。口碑是流动的，餐饮行业与品质靠得更近，顾客不会因为过去质量不错，就在新一次消费体验不好的时候，仍然维系过去的良好评价。

做一家网红店容易，但要守住一家网红店招牌可不那么容易。品质问题没维持住，千辛万苦做出来的网红招牌也会毁于一旦。 据新华网

晚报推荐：正品 正牌 正价 放心选购

广告联系电话：15503702600

地方名吃贾寨皇封 皇贡豆腐干



贾寨豆制品有限公司40多年专业生产豆腐干，旗下有义兴隆、皇封、皇贡、花木兰等品牌，20多个系列产品。最早在新中国成立前后，苗长青老先生以手工家庭作坊模式创办了义兴隆字号。改革开放后，慢慢改进工艺流程，独家研制出不添加任何防腐剂、可使豆腐干保鲜达一年的独家工艺，其产品连续多年荣获国家、省、市级金奖，河南老字号，优质名牌奖。公司新引进PLC控制系统自动化豆腐干生产线，旨在做好良心品牌，让贾寨豆腐干走上每位老百姓的餐桌。

地址：商丘市示范区贾寨镇农贸市场南侧
电话：0370-4441068 15839028899

德豐 商丘宏源食品

商丘宏源食品有限公司是一家出口型罐头食品生产企业。公司产品有：咸牛肉、红烧猪肉、香肘王、红烧牛肉、德丰扒鸡、牛肉火锅等20多个。今年又新建一条自动化德丰扒鸡生产线，特聘请德州扒鸡老师指导加工生产。近年来产品畅销全国，并远销亚洲、欧洲、非洲、南美洲等30多个国家和地区。

地址：商丘市梁园区梁园产业集聚区（民主西路）
电话：18838586651

光明古牌清漪——天然饮用水



光明古牌清漪——天然饮用水，源自地下600米深岩层，水质呈弱碱性、怡口甘甜，含有利于身体健康的多种微量元素，清漪——瓶与天然有关的水。

厂址：商丘市陇海路88号
电话：0370-3336108

航海副食商行总经销

葡萄糖补水液
GLUCOSE
运动时刻给你动力!

地址：商丘市中原车城
联系人：杭海涛
电话：15660738333 15824767997

任超群香油 用良心做成的香油



商丘市海纳百川食品有限公司生产的任超群牌香油，旨在用良种、良田、良法、良心造出每一滴由全产业链控制的香油。

品质赢天下，对比显超群。超群香油只做良心香油。良心香油匠心创，初心不忘放心尝。

任超群良心香油：13837091460 地址：商丘市平台经济开发区

全屋定制 送电视墙
买好墙纸·墙布 就选饰雅
冲1000优惠100 依次类推
期待您的光临

13700701518

地址：中意建材东北门石头城往西两个丁字路口路南饰雅墙纸